

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 10 от 26.04.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе аспирантуры



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Новгородов П.А.

26 апреля 2022 г.

5.2.3.

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Специализация: Маркетинг

Форма обучения: Очная форма

Срок освоения: 3 г.

Год начала освоения

2022

Федеральные государственные  
требования

№ 951 от 20.10.2021

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по научной работе и  
дополнительному образованию

Куницын Д.В./

Начальник научно-организационного отдела

Мельников В.С./

Начальник учебного отдела

Зорина М.В./





СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план аспирантуры 'Маркетинг.plx', код специальности 5.2.3. , год начала подготовки 2022

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
					Мин.	Макс.	Факт									
	Итого (с факультативами)						180	56	24	32	64	34	30	60	31	29
	Итого по ОП (без факультативов)				171	189	180	56	24	32	64	34	30	60	31	29
1	Научный компонент	0%	0%	0%	140	150	146	45	20	25	52	28	24	49	29	20
1.1	Научная деятельность, направленная на подготовку диссертации к защите	0%	0%	0%	130	134	132	41	19	22	47	26	21	44	27	17
1.2	Подготовка публикаций и(или) заявок на патенты	0%	0%	0%	2	3	3	1		1	1		1	1		1
1.3	Промежуточная аттестация по этапам выполнения научного исследования	0%	0%	0%	10	12	11	3	1	2	4	2	2	4	2	2
2	Образовательный компонент	0%	0%	0%	25	30	28	11	4	7	12	6	6	5	2	3
2.1	Дисциплины (модули)	0%	0%	0%	16	19	17	9	4	5	4	2	2	4	2	2
2.2	Практика	0%	0%	0%	5	8	6				6	3	3			
2.3	Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) и практике	0%	0%	0%	3	6	5	2		2	2	1	1	1		1
3	Итоговая аттестация	0%	0%	0%	6	9	6							6		6
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					49.8	-	46	56	-	51.3	59	-	46.1	42.4
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					21.6	-		27	-	36	18	-		13.5
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					3.7	-	4	6.9	-	2.7	3.6	-	2.3	3.1
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок 1						-			-			-		
		Блок 1.1					80	-		16	-	16	16	-	16	16
		Блок 1.2						-			-			-		
		Блок 1.3						-			-			-		
		Блок 2						-			-			-		
		Блок 2.1					324	-	72	108	-	36	36	-	36	36
		Блок 2.2					4	-			-	2	2	-		
		Блок 2.3						-			-			-		
		Блок 3						-			-			-		
Итого по всем блокам					408	-	72	124	-	54	54	-	52	52		
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						2		2				2		2
		ЗАЧЕТ (За)						7	2	5	10	5	5	6	3	3
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						5	2	3	5	2	3	5	2	3
Объём конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						40.91%										