

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 2 от 20.09.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по
учебной работе

УТВЕРЖДАЮ

"03" 10 2022

Родионова З.В.



по программе магистратуры

Реклама и связи с общественностью
(редакция)

42.04.01

Программа магистратуры: Бизнес-онлайн и стратегические коммуникации
Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью
Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 2 г. 5 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022


Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
производственно-технологический
научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела

 / Зорина М.В./


И.о. декана факультета

 / Бабина Ю.В./

Зав. кафедрой

 / Шадрина Л.Ю./

Руководитель магистерской программы

 / Шадрина Л.Ю./

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б1.0	Обязательная часть	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б1.0.01	Критический анализ и теория аргументации	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3
Б1.0.02	Коммуникационный менеджмент	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3
Б1.0.03	Деловые и научные коммуникации	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3
Б1.0.04	Основы научной деятельности	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3
Б1.0.05	Коучинг команд	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3
Б1.0.06	Культура успеха и самоосознанность	ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3
Б1.0.07	Деловой иностранный язык	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3
Б1.0.08	Рекламный маркетинг	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б1.0.09	Проблемы современного общества	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.0.10	Моделирование текстов	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3
Б1.0.11	Реклама и PR в интернете	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3
Б1.0.12	Методология проектного управления	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3
Б1.0.13	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б1.0.14	Сайтостроение	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3
Б1.0.15	Научно-исследовательский семинар	ИУК-1.1; ИОПК-4.1; ИОПК-4.3
Б1.0.16	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б1.В.01	Моделирование поведения потребителей	ИУК-5.1; ИПК-1.2
Б1.В.02	Организация и управление продажами	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИПК-2.3; ИПК-3.2
Б1.В.03	Маркетинговые исследования в интернете	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б1.В.04	Коммуникационные стратегии	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-4.1; ИПК-4.3
Б1.В.05	Стратегический маркетинг	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИПК-4.1; ИПК-4.3
Б1.В.06	Управление рекламными кампаниями	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-4.2
Б1.В.07	Контекстная реклама	ИУК-4.1; ИПК-3.3
Б1.В.08	Инфостилистика	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3
Б1.В.09	Продвижение в социальных сетях	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИПК-3.1; ИПК-3.3
Б1.В.10	Графический дизайн и реклама онлайн	ИУК-6.1; ИПК-3.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.11	Управление интернет-магазином	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИПК-4.1
Б1.В.12	Аналитика в управлении проектами (онлайн и оффлайн)	ИУК-1.3; ИПК-3.1; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3
Б1.В.ДВ.01.01	Манипулятивные технологии в бизнесе	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3
Б1.В.ДВ.01.02	Управление внутрикорпоративными коммуникациями	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИПК-1.1
Б1.В.ДВ.02.01	Технологии интернет-копирайтинга и постинга	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИПК-1.1
Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникационный аудит	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИПК-1.1
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИПК-2.3
Б1.В.ДВ.03.01	Фасилитация	ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИПК-2.3
Б1.В.ДВ.03.02	Психотехнологии коммуникаций	ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИПК-2.3
Б2	Практика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б2.О	Обязательная часть	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б2.В.02(П)	Производственно-технологическая практика	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика	ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
ФТД	Факультативы	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '42.04.01_РиСсо(БОиСК)_2022_з.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ФТД.01	Игропрактика	ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3
ФТД.02	Эмоциональный интеллект в эпоху Digital	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.					
					Мин.	Макс.	Факт			
	Итого (с факультативами)				97		122	58	40	24
	Итого по ОП (без факультативов)				96		120	58	38	24
Б1	Дисциплины (модули)	50%	50%	15.3%	60		78	46	29	3
Б1.О	Обязательная часть						39	35	4	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						39	11	25	3
Б2	Практика	18%	82%	0%	30		33	12	9	12
Б2.О	Обязательная часть						6	6		
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						27	6	9	12
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9			9
ФТД	Факультативы				1	10	2		2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					42.8	52	34.1	44.7
		в период гос. экзаменов								
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					130	196	74	
		необязательная					12		12	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					260	190	70	
		Блок Б2					16	8	6	2
		Блок Б3								
		Блок ФТД					12		12	
		Итого по всем блокам					288	198	88	2
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						5	4	2
		ЗАЧЕТ (За)						8	7	1
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						6	7	2
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1	2	
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						15	13	2
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					40.17%			
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						37.5%			
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						9.26%			