

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 2 от 20.09.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по
учебной работе

УТВЕРЖДАЮ



Родионова З.В.

"03" 10 2022

по программе магистратуры



Реклама и связи с общественностью
(редакция)

Программа магистратуры: Рекламный бизнес и управление брендами
Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью
Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

42.04.01

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 2 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

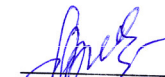
| Код | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты |
|--------|---|
| 06 | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ |
| 06.008 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ |
| 06.043 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ |
| 08 | ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА |
| 08.035 | МАРКЕТОЛОГ |

Типы задач профессиональной деятельности

| |
|-------------------------------|
| организационно-управленческий |
| проектно-аналитический |
| научно-исследовательский |

СОГЛАСОВАНО


Начальник учебного отдела

 / Зорина М.В./


И.о. декана факультета

 / Бабина Ю.В./

Зав. кафедрой

 / Шадрина Л.Ю./

Руководитель магистерской программы

 / Шадрина Л.Ю./

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|---------|--|---|
| Б1 | Дисциплины (модули) | ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3 |
| Б1.0 | Обязательная часть | ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3 |
| Б1.0.01 | Критический анализ и теория аргументации | ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3 |
| Б1.0.02 | Коммуникационный менеджмент | ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3 |
| Б1.0.03 | Деловые и научные коммуникации | ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3 |
| Б1.0.04 | Основы научной деятельности | ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3 |
| Б1.0.05 | Коучинг команд | ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3 |
| Б1.0.06 | Культура успеха и самоосознанность | ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3 |
| Б1.0.07 | Деловой иностранный язык | ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3 |
| Б1.0.08 | Рекламный маркетинг | ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3 |
| Б1.0.09 | Проблемы современного общества | ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3 |
| Б1.0.10 | Моделирование текстов | ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3 |
| Б1.0.11 | Реклама и PR в интернете | ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3 |
| Б1.0.12 | Методология проектного управления | ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3 |
| Б1.0.13 | Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах | ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3 |
| Б1.0.14 | Сайтостроение | ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3 |
| Б1.0.15 | Научно-исследовательский семинар | ИУК-1.1; ИОПК-4.1; ИОПК-4.3 |
| Б1.0.16 | Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями | ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3 |
| Б1.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3 |
| Б1.В.01 | Репутация в информационном пространстве | ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-4.3 |
| Б1.В.02 | Массовые коммуникации и медиапланирование | ИУК-1.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3 |
| Б1.В.03 | Бренд-менеджмент | ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3 |
| Б1.В.04 | Методика и техника маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью | ИУК-1.1; ИУК-1.3; ИПК-5.1; ИПК-5.3 |
| Б1.В.05 | Управление коммуникационным предприятием / отделом | ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3 |
| Б1.В.06 | Юрислингвистическая экспертиза | ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3 |
| Б1.В.07 | Управление коммуникационным проектом | ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3 |
| Б1.В.08 | Разработка и продвижение контента | ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3 |
| Б1.В.09 | Рекламная графика | ИУК-6.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3 |

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|---------------|--|---|
| Б1.В.10 | Персональный брендинг | ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3 |
| Б1.В.11 | Управление конфликтами в организации | ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3 |
| Б1.В.12 | Управление капиталом бренда | ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3 |
| Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 | ИУК-5.3; ИПК-5.3 |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Практикум по разработке рекламного продукта | ИУК-5.3; ИПК-5.3 |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Технологии производства рекламного продукта | ИУК-5.3; ИПК-5.3 |
| Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 | ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3 |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Копирайтинг и нейминг | ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3 |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Технологии управления общественным мнением | ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3 |
| Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 | ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3 |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Социально-психологические основы рекламной деятельности | ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3 |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Психология массовых коммуникаций | ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3 |
| Б2 | Практика | ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3 |
| Б2.О | Обязательная часть | ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3 |
| Б2.О.01(П) | Профессионально-творческая практика | ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3 |
| Б2.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3 |
| Б2.В.01(П) | Научно-исследовательская работа | ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3 |
| Б2.В.02(П) | Организационно-управленческая практика | ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3 |
| Б2.В.03(П) | Преддипломная практика | ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3 |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3 |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3 |

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '42.04.01_РиСсО (РБиУБ)_2022_о.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2022

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|--------|---|---------------------------|
| ФТД | Факультативы | ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3 |
| ФТД.01 | Консалтинг в рекламе и связях с общественностью | ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3 |
| ФТД.02 | Социальный маркетинг | ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3 |

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '42.04.01 РиСсо (РБиУБ) 2022 о.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2022

| | | Итого | | | | | | Курс 1 | | | | Курс 2 | | | | |
|------|---|---|-------|--------------|------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|---------|--|
| | | Баз.% | Вар.% | ДВ(от Вар.)% | з.е. | | | Всего | Трим. 1 | Трим. 2 | Трим. 3 | Всего | Трим. 4 | Трим. 5 | Трим. 6 | |
| | | | | | Мин. | Макс. | Факт | | | | | | | | | |
| | Итого (с факультативами) | | | | 97 | | 122 | 62 | 18 | 19 | 25 | 60 | 19 | 20 | 21 | |
| | Итого по ОП (без факультативов) | | | | 96 | | 120 | 60 | 18 | 19 | 23 | 60 | 19 | 20 | 21 | |
| Б1 | Дисциплины (модули) | 50% | 50% | 15.3% | 60 | | 78 | 45 | 15 | 16 | 14 | 33 | 16 | 17 | | |
| Б1.О | Обязательная часть | | | | | | 39 | 31 | 15 | 11 | 5 | 8 | 4 | 4 | | |
| Б1.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | 39 | 14 | | 5 | 9 | 25 | 12 | 13 | | |
| Б2 | Практика | 18% | 82% | 0% | 30 | | 33 | 15 | 3 | 3 | 9 | 18 | 3 | 3 | 12 | |
| Б2.О | Обязательная часть | | | | | | 6 | 6 | | | 6 | | | | | |
| Б2.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | 27 | 9 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 12 | |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | | | | 6 | 9 | 9 | | | | | 9 | | | 9 | |
| ФТД | Факультативы | | | | 1 | 10 | 2 | 2 | | | 2 | | | | | |
| | Учебная нагрузка (акад.час/нед) | ОП, факультативы (в период ТО) | | | | | 56.8 | - | 54 | 57.3 | 57.3 | - | 57.3 | 58.1 | | |
| | | ОП, факультативы (в период экз. сессий) | | | | | 34.3 | - | 46.3 | 32.4 | 36 | - | 40.5 | 27 | | |
| | | в период гос. экзаменов | | | | | | - | | | | - | | | | |
| | Контактная работа в период ТО (акад.час/нед) | ОП | | | | | 18.4 | - | 16.2 | 20.2 | 15.2 | - | 20.8 | 19.8 | | |
| | Суммарная контактная работа (акад. час) | Блок Б1 | | | | | 1002 | - | 176 | 220 | 165 | - | 226 | 215 | | |
| | | Блок Б2 | | | | | 16 | - | 2 | 2 | 4 | - | 2 | 2 | 4 | |
| | | Блок Б3 | | | | | | - | | | | - | | | | |
| | | Блок ФТД | | | | | 44 | - | | | 44 | - | | | | |
| | | Итого по всем блокам | | | | | 1062 | - | 178 | 222 | 213 | - | 228 | 217 | 4 | |
| | Обязательные формы контроля | ЭКЗАМЕН (Эк) | | | | | | 6 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | 3 | 1 | |
| | | ЗАЧЕТ (За) | | | | | | 8 | 5 | 2 | 1 | 6 | 2 | 3 | 1 | |
| | | ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО) | | | | | | 9 | 1 | 4 | 4 | 7 | 4 | 2 | 1 | |
| | | КУРСОВАЯ РАБОТА (КР) | | | | | | 1 | | | 1 | 2 | 1 | 1 | | |
| | | РЕФЕРАТ (Реф) | | | | | | 7 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | | |
| | РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКАЯ РАБОТА (РГР) | | | | | | 6 | 1 | 3 | 2 | 6 | 3 | 3 | | | |
| | Процент ... занятий от аудиторных (%) | лекционных | | | | | 26.69% | | | | | | | | | |
| | Объем обязательной части от общего объема программы (%) | | | | | 37.5% | | | | | | | | | | |
| | Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%) | | | | | 35.68% | | | | | | | | | | |