

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 23.05.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Реклама и связи с общественностью
Редакция 2023 года

Профиль: Цифровые коммуникации и маркетинг
Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью
Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Заочная форма
Срок получения образования: 4 г. 10 м.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Типы задач профессиональной деятельности
проектный
маркетинговый

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела

И.о. декана факультета

Зав. кафедрой

 / Зорина М.В./

 / Бабина Ю.В./

 / Шадрина Л.Ю./



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Родионова З.В.

23 мая 2023 г.

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-9.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
Б1.0	Обязательная часть	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-9.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б1.0.01	Введение в специальность	ИОПК-4.3; ИОПК-5.2
Б1.0.02	Основы фото- и видеосъемки	ИОПК-1.1; ИОПК-1.3
Б1.0.03	Теория и практика массовой информации	ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-4.1; ИОПК-4.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2
Б1.0.04	История рекламы и связей с общественностью	ИУК-5.1; ИОПК-3.2; ИОПК-4.3
Б1.0.05	Информатика	ИУК-1.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3
Б1.0.06	Логика и критическое мышление	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3
Б1.0.07	Физическая культура и спорт	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.0.08	Бизнес-коммуникации	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3
Б1.0.09	История (модуль)	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3
Б1.0.09.01	История России	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.0.09.02	Всеобщая история	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3
Б1.0.10	Иностранный язык	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3
Б1.0.11	Безопасность жизнедеятельности	ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3
Б1.0.12	Лидерство и командное развитие	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3
Б1.0.13	Основы менеджмента	ИУК-1.1; ИУК-1.3; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-6.1; ИОПК-7.1
Б1.0.14	Основы экономической теории	ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-9.1
Б1.0.15	Основы связей с общественностью	ИОПК-1.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2
Б1.0.16	Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью	ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-4.3
Б1.0.17	Журналистика	ИУК-5.1; ИОПК-1.1; ИОПК-2.1; ИОПК-3.1; ИОПК-5.1
Б1.0.18	Региональный коммуникационный рынок	ИОПК-2.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3
Б1.0.19	Основы рекламы	ИОПК-1.1; ИОПК-4.3
Б1.0.20	Коммуникативистика	ИОПК-5.1; ИОПК-5.3
Б1.0.21	Основы маркетинга	ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3
Б1.0.22	Телевизионная журналистика	ИУК-5.3; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-3.3; ИОПК-5.3
Б1.0.23	Проектный менеджмент	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.24	Основы предпринимательства	ИУК-2.1; ИУК-9.1
Б1.О.25	Принципы и методы исследований и принятия решений	ИУК-1.3; ИУК-2.1
Б1.О.26	Основы работы с большими данными	ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.2
Б1.О.27	Финансовая математика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-9.2; ИУК-9.3
Б1.О.28	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	ИУК-5.1; ИОПК-5.1
Б1.О.29	Рекламный менеджмент	ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИОПК-4.1; ИОПК-7.2
Б1.О.30	Философия	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3
Б1.О.31	Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью	ИОПК-4.1; ИОПК-6.1; ИОПК-7.2
Б1.О.32	Обработка и анализ информации маркетинговых исследований	ИОПК-4.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.2
Б1.О.33	Внутрикорпоративные коммуникации	ИОПК-2.3; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б1.О.34	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	ИУК-4.1; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3
Б1.О.35	Реклама и связи с общественностью в различных сферах	ИОПК-4.2; ИОПК-6.1; ИОПК-7.2
Б1.О.36	Связи с общественностью в условиях кризиса	ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИОПК-2.3
Б1.О.37	Экономика продвижения	ИОПК-5.1; ИОПК-5.3
Б1.О.38	Рыночные исследования и ситуационный анализ	ИОПК-4.1; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-7.2
Б1.О.39	Компьютерная графика	ИОПК-6.2; ИОПК-6.3
Б1.О.40	Контент-маркетинг	ИОПК-1.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.3
Б1.О.41	Digital-реклама	ИОПК-1.1; ИОПК-6.2
Б1.О.42	Управление цифровыми маркетинговыми коммуникациями	ИОПК-2.3; ИОПК-3.1
Б1.О.43	Технологии управления временем	ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3
Б1.О.44	Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью	ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3
Б1.О.45	Управление репутацией	ИОПК-2.2; ИОПК-2.3
Б1.О.46	Медиапланинг	ИОПК-2.3; ИОПК-3.3; ИОПК-5.3
Б1.О.47	Брендбилдинг	ИОПК-2.2; ИОПК-3.1; ИОПК-4.3; ИОПК-5.3
Б1.О.48	Психология маркетинговых коммуникаций	ИОПК-4.2; ИОПК-4.3
Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.О.ДВ.01.02	Фитнес-аэробика	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.О.ДВ.01.03	Атлетическая гимнастика	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.О.ДВ.01.04	Плавание	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-4.3; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
Б1.В.01	Практика публичных выступлений	ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИПК-8.3
Б1.В.02	Цифровой маркетинг	ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-6.3
Б1.В.03	Технологии взаимодействия со СМИ	ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.2
Б1.В.04	Основы создания web-сайтов	ИУК-1.2; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б1.В.05	Лингвистическая прагматика и составление текстов	ИУК-4.3; ИПК-4.2; ИПК-9.1
Б1.В.06	Разработка рекламных материалов	ИПК-3.2; ИПК-4.2; ИПК-6.1; ИПК-9.1
Б1.В.07	Событийный маркетинг	ИПК-7.2; ИПК-8.3
Б1.В.08	Интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продажи	ИПК-2.1; ИПК-2.2
Б1.В.09	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-6.3
Б1.В.10	Кросс-селлинг	ИУК-2.3; ИПК-10.3
Б1.В.11	Бренд-айдентика	ИПК-3.3; ИПК-4.1
Б1.В.12	Теория и практика презентации	ИПК-1.2; ИПК-3.3
Б1.В.13	Конфликтология в управлении маркетинговым проектом	ИПК-4.3; ИПК-7.3
Б1.В.14	Маркетинг бизнес-процессов	ИПК-6.2; ИПК-10.1; ИПК-10.2
Б1.В.15	M-commerce	ИПК-3.3; ИПК-9.2; ИПК-9.3
Б1.В.16	Директ-маркетинг	ИУК-4.3; ИПК-2.3; ИПК-8.1
Б1.В.17	Организационные формы рекламной и PR-деятельности	ИПК-1.3; ИПК-2.2; ИПК-7.1; ИПК-7.2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ИПК-2.1; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-7.1
Б1.В.ДВ.01.01	Взаимодействие бизнеса и власти	ИПК-2.1; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-7.1
Б1.В.ДВ.01.02	Некоммерческая реклама	ИПК-2.1; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-7.1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ИПК-4.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2
Б1.В.ДВ.02.01	Управление пресс-центром	ИПК-4.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг в социальных сетях	ИПК-4.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ИПК-3.1; ИПК-8.3; ИПК-9.3
Б1.В.ДВ.03.01	Выставочные коммуникации	ИПК-3.1; ИПК-8.3; ИПК-9.3
Б1.В.ДВ.03.02	Координация дизайна	ИПК-3.1; ИПК-8.3; ИПК-9.3
Б2	Практика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИОПК-8.1; ИОПК-8.2; ИОПК-8.3; ИОПК-9.1; ИОПК-9.2; ИОПК-9.3; ИОПК-10.1; ИОПК-10.2; ИОПК-10.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.О	Обязательная часть	ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
Б2.В.02(П)	Практика проектной деятельности	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3
Б2.В.03(П)	Профессионально-маркетинговая практика	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
Б2.В.04(П)	Преддипломная практика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-9.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-9.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
ФТД	Факультативы	ИУК-1.2; ИУК-4.3; ИУК-5.3; ИОПК-5.3
ФТД		ИУК-1.2; ИУК-4.3; ИУК-5.3; ИОПК-5.3
ФТД.01	Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью	ИУК-1.2; ИУК-4.3
ФТД.02	Искусство игропрактики	ИУК-5.3; ИОПК-5.3

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
					Мин.	Макс.	Факт					
	Итого (с факультативами)				199		243	57	55	48	44	39
	Итого по ОП (без факультативов)				198		240	57	55	48	43	37
Б1	Дисциплины (модули)	75%	25%	12%	165		204	57	49	44	37	17
Б1.О	Обязательная часть						154	57	49	32	11	5
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						50			12	26	12
Б2	Практика	22%	78%	0%	27		27		6	4	6	11
Б2.О	Обязательная часть						6		6			
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						21			4	6	11
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
ФТД	Факультативы				1	10	3				1	2
ФТД					1	10	3				1	2
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					44.4	54.8	56.7	41.4	38.5	26.9
		в период гос. экзаменов										
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					140.8	200	136	142	142	90
		необязательная					5.3		4		6	6
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					708	200	140	140	138	90
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					4		4			
		Блок Б2					12		2	4	4	2
		Блок Б3										
		Блок ФТД					12				6	6
		Итого по всем блокам					732	200	142	144	148	98
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						3	10	7	5	5
		ЗАЧЕТ (За)						10	6	3	5	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	3	7	6	5
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1	2	1	1	1
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						15	16	15	13	8
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					42.31%					
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						66.7%					
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						9.21%					