

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 23.05.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Реклама и связи с общественностью
Редакция 2023 года

Профиль: Связи с общественностью и реклама в различных сферах
Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью
Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности


проектный
организационный

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела

И.о. декана факультета

Зав. кафедрой

 / Зорина М.В./

 / Бабина Ю.В./

 / Шадрина Л.Ю./



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Родионова З.В.

23 мая 2023 г.

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-9.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
Б1.0	Обязательная часть	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-9.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б1.0.01	Введение в специальность	ИОПК-4.3; ИОПК-5.2
Б1.0.02	Основы фото- и видеосъемки	ИОПК-1.2; ИОПК-1.3
Б1.0.03	Теория и практика массовой информации	ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-4.1; ИОПК-4.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2
Б1.0.04	История рекламы и связей с общественностью	ИУК-5.1; ИОПК-3.2; ИОПК-4.3
Б1.0.05	Информатика	ИУК-1.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3
Б1.0.06	Логика и критическое мышление	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3
Б1.0.07	Физическая культура и спорт	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.0.08	Бизнес-коммуникации	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3
Б1.0.09	История (модуль)	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3
Б1.0.09.01	История России	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.0.09.02	Всеобщая история	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3
Б1.0.10	Иностранный язык	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3
Б1.0.11	Безопасность жизнедеятельности	ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3
Б1.0.12	Лидерство и командное развитие	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3
Б1.0.13	Основы менеджмента	ИУК-1.1; ИУК-1.3; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-6.1; ИОПК-7.1
Б1.0.14	Основы экономической теории	ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-9.1
Б1.0.15	Основы связей с общественностью	ИОПК-1.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2
Б1.0.16	Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью	ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-4.3
Б1.0.17	Журналистика	ИУК-5.1; ИОПК-1.1; ИОПК-2.1; ИОПК-3.1; ИОПК-5.1
Б1.0.18	Региональный коммуникационный рынок	ИОПК-2.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3
Б1.0.19	Основы рекламы	ИОПК-1.1; ИОПК-4.3
Б1.0.20	Коммуникативистика	ИОПК-5.1; ИОПК-5.3
Б1.0.21	Основы маркетинга	ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3
Б1.0.22	Телевизионная журналистика	ИУК-5.3; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-3.3; ИОПК-5.3
Б1.0.23	Проектный менеджмент	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.24	Основы предпринимательства	ИУК-2.1; ИУК-9.1
Б1.О.25	Принципы и методы исследований и принятия решений	ИУК-1.3; ИУК-2.1
Б1.О.26	Основы работы с большими данными	ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.2
Б1.О.27	Финансовая математика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-9.2; ИУК-9.3
Б1.О.28	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	ИУК-5.1; ИОПК-5.1
Б1.О.29	Рекламный менеджмент	ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИОПК-4.1; ИОПК-7.2
Б1.О.30	Философия	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3
Б1.О.31	Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью	ИОПК-4.1; ИОПК-6.1; ИОПК-7.2
Б1.О.32	Обработка и анализ информации маркетинговых исследований	ИОПК-4.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.2
Б1.О.33	Внутрикорпоративные коммуникации	ИОПК-2.3; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б1.О.34	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	ИУК-4.1; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3
Б1.О.35	Реклама и связи с общественностью в различных сферах	ИОПК-4.2; ИОПК-6.1; ИОПК-7.2
Б1.О.36	Управление интегрированными коммуникациями	ИОПК-2.3; ИОПК-3.1
Б1.О.37	Тайм-менеджмент	ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3
Б1.О.38	Антикризисный PR	ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИОПК-2.3
Б1.О.39	SMM-продвижение и мессенджер-маркетинг	ИОПК-1.3; ИОПК-2.3; ИОПК-4.3; ИОПК-5.2; ИОПК-6.3
Б1.О.40	Маркетинговые исследования	ИОПК-4.1; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-7.2
Б1.О.41	Графический дизайн	ИОПК-6.2; ИОПК-6.3
Б1.О.42	Составление текстов в рекламе и связях с общественностью	ИОПК-1.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.3
Б1.О.43	Интернет-реклама	ИОПК-1.1; ИОПК-6.2
Б1.О.44	Проектирование и продвижение сайта	ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3
Б1.О.45	Имиджелогия и репутационный менеджмент	ИОПК-2.2; ИОПК-2.3
Б1.О.46	Основы медиапланирования	ИОПК-2.3; ИОПК-3.3; ИОПК-5.3
Б1.О.47	Брендинг	ИОПК-2.2; ИОПК-3.1; ИОПК-4.3; ИОПК-5.3
Б1.О.48	Психология маркетинговых коммуникаций	ИОПК-4.2; ИОПК-4.3
Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.О.ДВ.01.02	Фитнес-аэробика	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.О.ДВ.01.03	Атлетическая гимнастика	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.О.ДВ.01.04	Плавание	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-4.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.01	Спичрайтинг	ИУК-5.2; ИПК-2.2
Б1.В.02	Интернет-маркетинг	ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-7.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2
Б1.В.03	Медиарилейшенз	ИПК-2.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.3; ИПК-10.3
Б1.В.04	Коммуникативно-прагматический анализ и моделирование текста	ИУК-4.1; ИПК-9.3
Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИПК-6.1; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3
Б1.В.06	ВТL-практикум	ИУК-5.3; ИПК-2.3; ИПК-4.3; ИПК-9.3
Б1.В.07	Event-маркетинг	ИПК-2.3; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-6.2; ИПК-6.3
Б1.В.08	Рекламное стимулирование торговой деятельности	ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б1.В.09	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	ИУК-2.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-4.2; ИПК-6.2
Б1.В.10	Технологии производства рекламного продукта	ИПК-1.3; ИПК-2.3; ИПК-5.1; ИПК-8.1; ИПК-9.3
Б1.В.11	Корпоративная айдентика	ИПК-2.1; ИПК-2.3
Б1.В.12	Технологии презентации	ИПК-7.3; ИПК-9.3
Б1.В.13	Медиация в профессиональной деятельности	ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
Б1.В.14	Бенчмаркинг	ИПК-4.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б1.В.15	Мобильный маркетинг	ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3
Б1.В.16	Электронная коммерция и маркетплейсы	ИПК-2.2; ИПК-3.1; ИПК-4.1; ИПК-7.1; ИПК-7.3
Б1.В.17	Технологии продаж	ИПК-2.3; ИПК-4.2; ИПК-5.1; ИПК-5.2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ИПК-6.3
Б1.В.ДВ.01.01	GR-технологии	ИПК-6.3
Б1.В.ДВ.01.02	Социальная реклама	ИПК-6.3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ИПК-2.1; ИПК-9.3
Б1.В.ДВ.02.01	Современная пресс-служба	ИПК-2.1; ИПК-9.3
Б1.В.ДВ.02.02	Рекламное дело	ИПК-2.1; ИПК-9.3
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-4.1; ИПК-7.2
Б1.В.ДВ.03.01	Оценка эффективности рекламной и рг-деятельности	ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-4.1; ИПК-7.2
Б1.В.ДВ.03.02	Экономика рекламы и связей с общественностью	ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-4.1; ИПК-7.2
Б2	Практика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
Б2.0	Обязательная часть	ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б2.0.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИПК-10.3
Б2.В.02(П)	Практика проектной деятельности	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.3; ИПК-9.3
Б2.В.03(П)	Профессионально-организационная практика	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.3; ИПК-10.3
Б2.В.04(П)	Преддипломная практика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-9.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИОПК-8.1; ИОПК-8.2; ИОПК-8.3; ИОПК-9.1; ИОПК-9.2; ИОПК-9.3; ИОПК-10.1; ИОПК-10.2; ИОПК-10.3
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-9.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИОПК-8.1; ИОПК-8.2; ИОПК-8.3; ИОПК-9.1; ИОПК-9.2; ИОПК-9.3; ИОПК-10.1; ИОПК-10.2; ИОПК-10.3
ФТД	Факультативы	ИУК-1.2; ИУК-4.3; ИУК-5.3; ИОПК-5.3
ФТД		ИУК-1.2; ИУК-4.3; ИУК-5.3; ИОПК-5.3
ФТД.01	Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью	ИУК-1.2; ИУК-4.3
ФТД.02	Искусство игропрактики	ИУК-5.3; ИОПК-5.3

		Итого					Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Курс 5									
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Всего	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Сем. 9	Всего	Сем. А	Сем. В	Сем. С	Всего	Сем. D	Сем. E	Сем. F						
					Не менее	Факт																										
	Итого (с факультативами)				199	243	53	16	18	19	56	14	19	23	49	10	17	22	54	18	18	18	31	31								
	Итого по ОП (без факультативов)				198	240	53	16	18	19	56	14	19	23	49	10	17	22	51	18	17	16	31	31								
B1	Дисциплины (модули)	75%	25%	12%	165	204	53	16	18	19	50	14	19	17	40	10	14	16	48	18	14	16	13	13								
B1.O	Обязательная часть					154	53	16	18	19	50	14	19	17	35	10	14	11	13	8	3	2	3	3								
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					50									5			5	35	10	11	14	10	10								
B2	Практика	22%	78%	0%	27	27					6			6	9		3	6	3		3		9	9								
B2.O	Обязательная часть					6					6			6																		
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					21									9		3	6	3		3		9	9								
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9																	9	9								
ФТД	Факультативы				1	3													3		1	2										
ФТД						3													3		1	2										
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				51.8	-	50.4	54	54.9	-	48.3	58.2	56.4	-	37.5	54.6	57.1	-	49.5	50.4	52.2	-	48.4								
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				35.5	-	21.6	49.9	38.6	-	28.6	42.3	46.3	-	15.9	32.9	43.8	-	54	37.6	28	-	28.6								
		в период гос. экзаменов					-				-				-				-				-									
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				14.6	-	13	15	15	-	15	16	17	-	12	12.2	13.2	-	13	12.2	15	-	22.8								
		элективные дисциплины по физ.к.				0.1	-				-	1			-				-				-									
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				1872	-	130	150	150	-	160	160	170	-	120	120	130	-	130	120	150	-	182								
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.				10	-				-	10			-				-				-									
		Блок Б2				12	-				-			2	-		2	4	-		2		-	2								
		Блок Б3					-				-				-					-				-								
		Блок ФТД				30	-				-				-					-		10	20	-								
		Итого по всем блокам				1914	-	130	150	150	-	160	160	172	-	120	122	134	-	130	132	170	-	184								
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)				6	1	2	3	7	1	4	2	6		3	3	9	4	3	2	2	2	2								
		ЗАЧЕТ (За)				8	2	3	3	8	4	2	2	4	1	1	2	2	2		1	1	4	4								
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)				3	2	1		4	1		3	9	4	1	4	7	1	2	4	2	2	2								
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)				1			1	2	1		1	1		1		1		2	1	1										
		РЕФЕРАТ (Реф)				8	3	3	2	8	2	4	2	9	3	2	4	5	1	2	2	4	4	4								
		РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКАЯ РАБОТА (РГР)				3	1	1	1	5	2		3	5	2	1	2	10	3	2	5	1	1									
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				43.15%																										
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					66.7%																										
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					24.36%																										