

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 2 от 20.09.2022

42.03.01

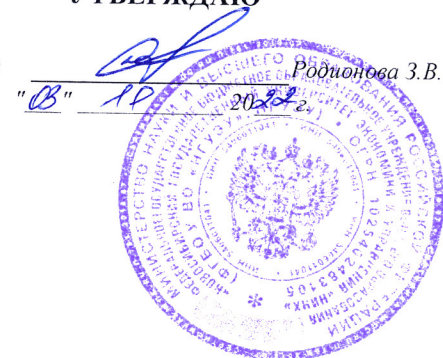
# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Реклама и связи с общественностью  
Редакция 2022 года

Проректор по  
учебной работе

УТВЕРЖДАЮ



Профиль: Цифровые коммуникации и маркетинг  
Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью  
Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ



Типы задач профессиональной деятельности
проектный
маркетинговый

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела

И.о. декана факультета

Зав.кафедрой

 / Зорина М.В. /  
 / Бабина Ю.В. /  
 / Шадрина Л.Ю. /







Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-8
Б1.0.01	Философия	УК-5; УК-10
Б1.0.02	История (модуль)	УК-5; УК-10
Б1.0.02.01	История России	УК-5
Б1.0.02.02	Всеобщая история	УК-5; УК-10
Б1.0.03	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.05	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.06	Бизнес-коммуникации	УК-4
Б1.0.07	Лидерство и командное развитие	УК-3; УК-6
Б1.0.08	Логика и критическое мышление	УК-1
Б1.0.09	Основы предпринимательства	УК-2; УК-9
Б1.0.10	Принципы и методы исследований и принятия решений	УК-1; УК-2
Б1.0.11	Проектный менеджмент	УК-2; УК-3
Б1.0.12	Основы работы с большими данными	ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.13	Финансовая математика	УК-2; УК-9; ОПК-7
Б1.0.14	Информатика	ОПК-6
Б1.0.15	Основы экономической теории	УК-9; ОПК-2; ОПК-5
Б1.0.16	Введение в специальность	ОПК-4; ОПК-5
Б1.0.17	История рекламы и связей с общественностью	УК-5; ОПК-3; ОПК-4
Б1.0.18	Основы фото- и видеосъемки	ОПК-1
Б1.0.19	Теория и практика массовой информации	ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.20	Основы связей с общественностью	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
Б1.0.21	Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью	ОПК-1; ОПК-4
Б1.0.22	Журналистика	УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-8
Б1.0.23	Региональный коммуникационный рынок	ОПК-2; ОПК-5
Б1.0.24	Основы менеджмента	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-7
Б1.0.25	Основы рекламы	ОПК-1; ОПК-4
Б1.0.26	Коммуникативистика	ОПК-5
Б1.0.27	Основы маркетинга	ОПК-4; ОПК-6
Б1.0.28	Телевизионная журналистика	УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-8
Б1.0.29	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	УК-5; ОПК-5
Б1.0.30	Внутрикорпоративные коммуникации	ОПК-2; ОПК-7

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.31	Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.32	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	УК-4; ОПК-1
Б1.О.33	Обработка и анализ информации маркетинговых исследований	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.34	Рекламный менеджмент	УК-1; УК-2; ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.35	Реклама и связи с общественностью в различных сферах	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.36	Связи с общественностью в условиях кризиса	УК-5; ОПК-2
Б1.О.37	Экономика продвижения	ОПК-5
Б1.О.38	Рыночные исследования и ситуационный анализ	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.39	Компьютерная графика	ОПК-6
Б1.О.40	Управление цифровыми маркетинговыми коммуникациями	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6
Б1.О.41	Технологии управления временем	УК-3; УК-6
Б1.О.42	Контент-маркетинг	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.43	Digital-реклама	ОПК-1; ОПК-6
Б1.О.44	Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ПК-1
Б1.О.45	Управление репутацией	ОПК-2
Б1.О.46	Медиапланинг	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5
Б1.О.47	Брендбилдинг	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.48	Психология маркетинговых коммуникаций	ОПК-4
Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	УК-7
Б1.О.ДВ.01.02	Легкая атлетика	УК-7
Б1.О.ДВ.01.03	Атлетическая гимнастика	УК-7
Б1.О.ДВ.01.04	Плавание	УК-7
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.В.01	Практика публичных выступлений	УК-5; ПК-8
Б1.В.02	Цифровой маркетинг	ПК-5; ПК-6
Б1.В.03	Технологии взаимодействия со СМИ	ПК-3; ПК-8; ПК-9
Б1.В.04	Лингвистическая прагматика и составление текстов	УК-4; ПК-4; ПК-5
Б1.В.05	Основы создания web-сайтов	УК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-9
Б1.В.06	Разработка рекламных материалов	ПК-1; ПК-2; ПК-8; ПК-9
Б1.В.07	Событийный маркетинг	ПК-3
Б1.В.08	Бренд-айдентика	ПК-3
Б1.В.09	Теория и практика презентации	ПК-6; ПК-9

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.10	Интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продажи	ПК-2
Б1.В.11	Конфликтология в управлении маркетинговым проектом	ПК-3; ПК-5; ПК-10
Б1.В.12	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью	УК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-7
Б1.В.13	Кросс-селлинг	ПК-2; ПК-3
Б1.В.14	Маркетинг бизнес-процессов	ПК-2; ПК-10
Б1.В.15	M-commerce	ПК-3; ПК-4; ПК-9
Б1.В.16	Директ-маркетинг	УК-1; УК-3; ПК-3
Б1.В.17	Организационные формы рекламной и PR-деятельности	ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.01	Взаимодействие бизнеса и власти	ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.02	Некоммерческая реклама	ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-3; ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.02.01	Управление пресс-центром	ПК-3; ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг в социальных сетях	ПК-3; ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-3
Б1.В.ДВ.03.01	Выставочные коммуникации	ПК-3
Б1.В.ДВ.03.02	Координация дизайна	ПК-3
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-9; ПК-10
Б2.0.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ПК-9; ПК-10
Б2.0.02(П)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.01(П)	Практика проектной деятельности	УК-6; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б2.В.02(П)	Профессионально-маркетинговая практика	УК-2; УК-6; УК-8; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-2; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-10
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД	Факультативы	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ПК-3; ПК-4
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ПК-3; ПК-4
ФТД.В.01	Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью	УК-1; УК-4; ПК-3; ПК-4

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ФТД.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору 1	УК-2; УК-6
ФТД.В.ДВ.01.01	Организация самостоятельной работы	УК-2; УК-6
ФТД.В.ДВ.01.02	Русский язык делового общения	УК-4
ФТД.В.ДВ.01.03	Русский язык и культура речи	УК-4



		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4				
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				200		242	61	31	30	60	30	30	60	30	30	61	30	31	
	Итого по ОП (без факультативов)				198		240	60	30	30	60	30	30	60	30	30	60	29	31	
B1	Дисциплины (модули)	74%	26%	11.3%	165		204	60	30	30	54	30	24	51	27	24	39	26	13	
B1.O	Обязательная часть						151	60	30	30	54	30	24	32	22	10	5	2	3	
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						53							19	5	14	34	24	10	
B2	Практика	56%	44%	0%	27		27				6		6	9	3	6	12	3	9	
B2.O	Обязательная часть						15				6		6				9		9	
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12							9	3	6	3	3		
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
ФТД	Факультативы				2	10	2	1	1								1	1		
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				2	10	2	1	1								1	1		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					55.2	-	59.3	59.1	-	57	48.5	-	57	52.8	-	55.1	49.5	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					47.7	-	36	43.2	-	60	54	-	60	36	-	48	54	
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					26.9	-	32	29	-	28	25	-	25.5	24.5	-	25.2	24	
		элективные дисциплины по физ.к.					2.7	-		4	-	4	4	-	4	4	-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3728	-	544	561	-	544	493	-	493	476	-	425	192	
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					340	-		68	-	68	68	-	68	68	-			
		Блок Б2					24	-			-		2	-	8	10	-	2	2	
		Блок Б3						-			-			-			-			
		Блок ФТД					51	-	34		-			-			-	17		
		Итого по всем блокам					3803	-	578	561	-	544	495	-	501	486	-	444	194	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	3	4		8	5	3	9	5	4	7	4	3
		ЗАЧЕТ (За)						13	7	6		7	3	4	5	3	2	6	4	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1		6	2	4	8	4	4	6	3	3
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1		2	1	1	2	1	1	1	1	
		РЕФЕРАТ (Реф)						12	6	6		8	4	4	5	3	2	8	5	3
		РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКАЯ РАБОТА (РГР)						4	2	2		4	2	2	10	6	4	7	4	3
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					39.47%													
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)					69.2%														
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					48.52%														