

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 23.05.2023



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Родионова З.В.

23 мая 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Реклама и связи с общественностью
Редакция 2023 года

Профиль: Цифровые коммуникации и маркетинг
Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью
Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 4 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Типы задач профессиональной деятельности
проектный
маркетинговый

СОГЛАСОВАНО


Начальник учебного отдела

 / Зорина М.В./

И.о. декана факультета

 / Бабина Ю.В./

Зав. кафедрой

 / Шадрина Л.Ю./

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСО (ЦКиМ)_2021_ред2023_o.plx', код направления 42.03.01, профиль : Цифровые коммуникации и маркетинг, год начала подготовки 2021

Table with columns: Имя студента, Имя фамилия, Форма контроля, Семестры (Семестр 1-8), Курсы (Курс 1-8), Формы аттестации, and Итого часы (Зачеты, Семестры, Курсы). Rows include modules like 'Основы дизайна и визуальной коммуникации', 'Графика в рекламе и рекламе в связях с общественностью', and 'Экономика организаций'. Total hours: 324 (Зачеты) and 2498 (Семестры).

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-9.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
Б1.0	Обязательная часть	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-9.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б1.0.01	Введение в специальность	ИОПК-4.3; ИОПК-5.2
Б1.0.02	Основы фото- и видеосъемки	ИОПК-1.1; ИОПК-1.3
Б1.0.03	Теория и практика массовой информации	ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-4.1; ИОПК-4.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2
Б1.0.04	История рекламы и связей с общественностью	ИУК-5.1; ИОПК-3.2; ИОПК-4.3
Б1.0.05	Информатика	ИУК-1.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3
Б1.0.06	Логика и критическое мышление	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3
Б1.0.07	Физическая культура и спорт	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.0.08	Бизнес-коммуникации	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3
Б1.0.09	История (модуль)	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3
Б1.0.09.01	История России	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.0.09.02	Всеобщая история	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3
Б1.0.10	Иностранный язык	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3
Б1.0.11	Безопасность жизнедеятельности	ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3
Б1.0.12	Лидерство и командное развитие	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3
Б1.0.13	Основы менеджмента	ИУК-1.1; ИУК-1.3; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-6.1; ИОПК-7.1
Б1.0.14	Основы экономической теории	ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-9.1
Б1.0.15	Основы связей с общественностью	ИОПК-1.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2
Б1.0.16	Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью	ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-4.3
Б1.0.17	Журналистика	ИУК-5.1; ИОПК-1.1; ИОПК-2.1; ИОПК-3.1; ИОПК-5.1
Б1.0.18	Региональный коммуникационный рынок	ИОПК-2.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3
Б1.0.19	Основы рекламы	ИОПК-1.1; ИОПК-4.3
Б1.0.20	Коммуникативистика	ИОПК-5.1; ИОПК-5.3
Б1.0.21	Основы маркетинга	ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3
Б1.0.22	Телевизионная журналистика	ИУК-5.3; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-3.3; ИОПК-5.3
Б1.0.23	Проектный менеджмент	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.24	Основы предпринимательства	ИУК-2.1; ИУК-9.1
Б1.О.25	Принципы и методы исследований и принятия решений	ИУК-1.3; ИУК-2.1
Б1.О.26	Основы работы с большими данными	ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.2
Б1.О.27	Финансовая математика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-9.2; ИУК-9.3
Б1.О.28	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	ИУК-5.1; ИОПК-5.1
Б1.О.29	Рекламный менеджмент	ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИОПК-4.1; ИОПК-7.2
Б1.О.30	Философия	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3
Б1.О.31	Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью	ИОПК-4.1; ИОПК-6.1; ИОПК-7.2
Б1.О.32	Обработка и анализ информации маркетинговых исследований	ИОПК-4.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.2
Б1.О.33	Внутрикорпоративные коммуникации	ИОПК-2.3; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б1.О.34	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	ИУК-4.1; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3
Б1.О.35	Реклама и связи с общественностью в различных сферах	ИОПК-4.2; ИОПК-6.1; ИОПК-7.2
Б1.О.36	Связи с общественностью в условиях кризиса	ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИОПК-2.3
Б1.О.37	Экономика продвижения	ИОПК-5.1; ИОПК-5.3
Б1.О.38	Рыночные исследования и ситуационный анализ	ИОПК-4.1; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-7.2
Б1.О.39	Компьютерная графика	ИОПК-6.2; ИОПК-6.3
Б1.О.40	Контент-маркетинг	ИОПК-1.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.3
Б1.О.41	Digital-реклама	ИОПК-1.1; ИОПК-6.2
Б1.О.42	Управление цифровыми маркетинговыми коммуникациями	ИОПК-2.3; ИОПК-3.1
Б1.О.43	Технологии управления временем	ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3
Б1.О.44	Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью	ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3
Б1.О.45	Управление репутацией	ИОПК-2.2; ИОПК-2.3
Б1.О.46	Медиапланинг	ИОПК-2.3; ИОПК-3.3; ИОПК-5.3
Б1.О.47	Брендбилдинг	ИОПК-2.2; ИОПК-3.1; ИОПК-4.3; ИОПК-5.3
Б1.О.48	Психология маркетинговых коммуникаций	ИОПК-4.2; ИОПК-4.3
Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.О.ДВ.01.02	Легкая атлетика	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.О.ДВ.01.03	Атлетическая гимнастика	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.О.ДВ.01.04	Плавание	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-4.3; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
Б1.В.01	Практика публичных выступлений	ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИПК-8.3
Б1.В.02	Цифровой маркетинг	ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-6.3
Б1.В.03	Технологии взаимодействия со СМИ	ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.2
Б1.В.04	Основы создания web-сайтов	ИУК-1.2; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б1.В.05	Лингвистическая прагматика и составление текстов	ИУК-4.3; ИПК-4.2; ИПК-9.1
Б1.В.06	Разработка рекламных материалов	ИПК-3.2; ИПК-4.2; ИПК-6.1; ИПК-9.1
Б1.В.07	Событийный маркетинг	ИПК-7.2; ИПК-8.3
Б1.В.08	Интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продажи	ИПК-2.1; ИПК-2.2
Б1.В.09	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-6.3
Б1.В.10	Кросс-селлинг	ИУК-2.3; ИПК-10.3
Б1.В.11	Бренд-айдентика	ИПК-3.3; ИПК-4.1
Б1.В.12	Теория и практика презентации	ИПК-1.2; ИПК-3.3
Б1.В.13	Конфликтология в управлении маркетинговым проектом	ИПК-4.3; ИПК-7.3
Б1.В.14	Маркетинг бизнес-процессов	ИПК-6.2; ИПК-10.1; ИПК-10.2
Б1.В.15	M-commerce	ИПК-3.3; ИПК-9.2; ИПК-9.3
Б1.В.16	Директ-маркетинг	ИУК-4.3; ИПК-2.3; ИПК-8.1
Б1.В.17	Организационные формы рекламной и PR-деятельности	ИПК-1.3; ИПК-2.2; ИПК-7.1; ИПК-7.2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ИПК-2.1; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-7.1
Б1.В.ДВ.01.01	Взаимодействие бизнеса и власти	ИПК-2.1; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-7.1
Б1.В.ДВ.01.02	Некоммерческая реклама	ИПК-2.1; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-7.1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ИПК-4.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2
Б1.В.ДВ.02.01	Управление пресс-центром	ИПК-4.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг в социальных сетях	ИПК-4.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ИПК-3.1; ИПК-8.3; ИПК-9.3
Б1.В.ДВ.03.01	Выставочные коммуникации	ИПК-3.1; ИПК-8.3; ИПК-9.3
Б1.В.ДВ.03.02	Координация дизайна	ИПК-3.1; ИПК-8.3; ИПК-9.3
Б2	Практика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИОПК-8.1; ИОПК-8.2; ИОПК-8.3; ИОПК-9.1; ИОПК-9.2; ИОПК-9.3; ИОПК-10.1; ИОПК-10.2; ИОПК-10.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.О	Обязательная часть	ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
Б2.В.02(П)	Практика проектной деятельности	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3
Б2.В.03(П)	Профессионально-маркетинговая практика	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
Б2.В.04(П)	Преддипломная практика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-9.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-9.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
ФТД	Факультативы	ИУК-1.2; ИУК-4.3; ИУК-5.3; ИОПК-5.3
ФТД		ИУК-1.2; ИУК-4.3; ИУК-5.3; ИОПК-5.3
ФТД.01	Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью	ИУК-1.2; ИУК-4.3
ФТД.02	Искусство игропрактики	ИУК-5.3; ИОПК-5.3

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4				
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				199		243	60	30	30	60	30	30	60	30	30	63	30	33	
	Итого по ОП (без факультативов)				198		240	60	30	30	60	30	30	60	30	30	60	29	31	
B1	Дисциплины (модули)	75%	25%	12%	165		204	60	30	30	54	30	24	51	27	24	39	26	13	
B1.O	Обязательная часть						154	60	30	30	54	30	24	32	22	10	8	5	3	
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						50							19	5	14	31	21	10	
B2	Практика	22%	78%	0%	27		27				6		6	9	3	6	12	3	9	
B2.O	Обязательная часть						6				6		6							
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						21							9	3	6	12	3	9	
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
ФТД	Факультативы				1	10	3										3	1	2	
ФТД					1	10	3										3	1	2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					55.7	-	57.2	59.1	-	57	48.5	-	57	52.8	-	57.2	58.5	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					46.1	-	36	43.2	-	60	54	-	60	36	-	36	54	
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					27.4	-	32	29	-	28	25	-	25.2	24.2	-	29.5	24	
		элективные дисциплины по физ.к.					2.7	-		4	-	4	4	-	4	4	-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3802	-	544	561	-	544	493	-	493	476	-	499	192	
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					340	-		68	-	68	68	-	68	68	-			
		Блок Б2					12	-			-		2	-	2	4	-	2	2	
		Блок Б3						-			-			-			-			
		Блок ФТД					49	-			-			-			-	17	32	
		Итого по всем блокам					3863	-	544	561	-	544	495	-	495	480	-	518	226	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					7	3	4		8	5	3	9	5	4	6	3	3	
		ЗАЧЕТ (За)					11	6	5		8	4	4	5	3	2	6	4	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					3	1	2		5	1	4	8	4	4	8	5	3	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1		2	1	1	2	1	1	1	1		
		РЕФЕРАТ (Реф)					12	6	6		8	4	4	5	3	2	8	5	3	
		РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКАЯ РАБОТА (РГР)					4	2	2		4	2	2	10	6	4	7	4	3	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					40.96%													
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						66.7%													
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						49.48%													