

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 2 от 20.09.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Проректор по
учебной работе

УТВЕРЖДАЮ

Родионова З.В.



20.09.22

42.04.01

Реклама и связи с общественностью
Редакция 2022 года

Программа магистратуры: Рекламный бизнес и управление брендами
Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью
Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Форма обучения: Заочная форма

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017


Срок получения образования: 2 г. 5 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
проектно-аналитический
научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела

 / Зорина М.В./

И.о. декана факультета

 / Бабина Ю.В./

Зав. кафедрой

 / Шадрина Л.Ю./

Руководитель магистерской программы

 / Шадрина Л.Ю./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август									
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31		
Числа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I	=	=	=	Э	П	П	П	П	П	*	П	П	П	Э	Э	Э	П	П	*	П	П	П	П	П	П	*	П	Э	Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	П	П	П	П	П	П	П	Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	П	К	*	П	П	П	П	П	П	*	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Э	Э	Э	Э	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
III	П	П	П	П	Э	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	К	*	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	

Сводные данные

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
П Теоретическое обучение и практики	29	32 1/6	4	65 1/6
Э Экзаменационные сессии	7	7	5/6	14 5/6
П Производственная практика	4	2	6	12
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			6	6
К Продолжительность каникул	50 дн	63 дн	48 дн	161 дн
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	12 дн	12 дн	8 дн	32 дн
Продолжительность	344 дн	365 дн	175 дн	
Високосный год	-	-	+	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б1.0	Обязательная часть	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б1.0.01	Критический анализ и теория аргументации	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3
Б1.0.02	Коммуникационный менеджмент	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3
Б1.0.03	Деловые и научные коммуникации	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3
Б1.0.04	Основы научной деятельности	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3
Б1.0.05	Коучинг команд	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3
Б1.0.06	Культура успеха и самоосознанность	ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3
Б1.0.07	Деловой иностранный язык	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3
Б1.0.08	Рекламный маркетинг	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б1.0.09	Проблемы современного общества	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.0.10	Моделирование текстов	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3
Б1.0.11	Реклама и PR в интернете	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3
Б1.0.12	Методология проектного управления	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3
Б1.0.13	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б1.0.14	Сайтостроение	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3
Б1.0.15	Научно-исследовательский семинар	ИУК-1.1; ИОПК-4.1; ИОПК-4.3
Б1.0.16	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б1.В.01	Репутация в информационном пространстве	ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-4.3
Б1.В.02	Массовые коммуникации и медиапланирование	ИУК-1.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
Б1.В.03	Бренд-менеджмент	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3
Б1.В.04	Методика и техника маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью	ИУК-1.1; ИУК-1.3; ИПК-5.1; ИПК-5.3
Б1.В.05	Управление коммуникационным предприятием / отделом	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3
Б1.В.06	Юрислингвистическая экспертиза	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б1.В.07	Управление коммуникационным проектом	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
Б1.В.08	Разработка и продвижение контента	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3
Б1.В.09	Рекламная графика	ИУК-6.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.10	Персональный брендинг	ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3
Б1.В.11	Управление конфликтами в организации	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3
Б1.В.12	Управление капиталом бренда	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ИУК-5.3; ИПК-5.3
Б1.В.ДВ.01.01	Практикум по разработке рекламного продукта	ИУК-5.3; ИПК-5.3
Б1.В.ДВ.01.02	Технологии производства рекламного продукта	ИУК-5.3; ИПК-5.3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3
Б1.В.ДВ.02.01	Копирайтинг и нейминг	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3
Б1.В.ДВ.02.02	Технологии управления общественным мнением	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3
Б1.В.ДВ.03.01	Социально-психологические основы рекламной деятельности	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3
Б1.В.ДВ.03.02	Психология массовых коммуникаций	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3
Б2	Практика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б2.О	Обязательная часть	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б2.В.02(П)	Организационно-управленческая практика	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика	ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '42.04.01_РиСсО (РБиУБ)_2021_ред2022_з.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2021

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ФТД	Факультативы	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3
ФТД.01	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3
ФТД.02	Социальный маркетинг	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.%)	з.е.					
					Мин.	Макс.	Факт			
	Итого (с факультативами)				97		122	59	38	25
	Итого по ОП (без факультативов)				96		120	59	36	25
Б1	Дисциплины (модули)	50%	50%	15.3%	60		78	47	27	4
Б1.О	Обязательная часть						39	35	4	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						39	12	23	4
Б2	Практика	18%	82%	0%	30		33	12	9	12
Б2.О	Обязательная часть						6	6		
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						27	6	9	12
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9			9
ФТД	Факультативы				1	10	2		2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					42.8	53	32.2	52.2
		в период гос. экзаменов								
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					136	200	82	
		необязательная					12		12	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					272	194	78	
		Блок Б2					16	8	6	2
		Блок Б3								
		Блок ФТД					12		12	
		Итого по всем блокам					300	202	96	2
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	4	2
		ЗАЧЕТ (За)						7	5	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						6	8	2
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1	2	
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						15	12	3
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					40%			
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						37.5%			
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						9.69%			