

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 12 от 28.04.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



Ректор

Новгородов П.А.

20 21 г.

42.04.01

Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Рекламный бизнес и управление брендами

Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью

Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Форма обучения: Очная форма

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Родионова З.В./

Начальник учебного отдела

Криветченко О.В./

И.о. декана факультета

Кизь В.В./

Зав. кафедрой

Шадрина Л.Ю./

Руководитель магистерской программы

Шадрина Л.Ю./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22							
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9								
I	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п				
II	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п				

Сводные данные

	Курс 1				Курс 2				Итого
	Грим.	Грим.	Грим.	Всего	Грим.	Грим.	Грим.	Всего	
п Теоретическое обучение и практики	11	11	11	33	11	11		22	55
Э Экзаменационные сессии	1 1/6	1 4/6	1 3/6	4 2/6	1 2/6	3		4 2/6	8 4/6
П Производственная практика			4	4			8	8	12
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6	6	6
К Каникулы	4/6		8	8 4/6	1		8 4/6	9 4/6	18 2/6
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1/6	1 2/6	3/6	2	1/6	1 2/6	3/6	2	4
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.				более 39 нед.				
Итого	13	14	25	52	13 3/6	15 2/6	23 1/6	52	104

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '42.04.01 Реклама и связи с общественностью_Рекламный бизнес и управление брендами_2021_очная.plx', код направл

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б1.0	Обязательная часть	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б1.0.01	Критический анализ и теория аргументации	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3
Б1.0.02	Коммуникационный менеджмент	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3
Б1.0.03	Деловые и научные коммуникации	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3
Б1.0.04	Основы научной деятельности	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3
Б1.0.05	Коучинг команд	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3
Б1.0.06	Культура успеха и самоосознанность	ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3
Б1.0.07	Деловой иностранный язык	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3
Б1.0.08	Рекламный маркетинг	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б1.0.09	Проблемы современного общества	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.0.10	Моделирование текстов	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3
Б1.0.11	Реклама и PR в интернете	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3
Б1.0.12	Методология проектного управления	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3
Б1.0.13	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б1.0.14	Сайтостроение	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3
Б1.0.15	Научно-исследовательский семинар	ИУК-1.1; ИОПК-4.1; ИОПК-4.3
Б1.0.16	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б1.В.01	Репутация в информационном пространстве	ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-4.3
Б1.В.02	Массовые коммуникации и медиапланирование	ИУК-1.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
Б1.В.03	Бренд-менеджмент	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3
Б1.В.04	Методика и техника маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью	ИУК-1.1; ИУК-1.3; ИПК-5.1; ИПК-5.3
Б1.В.05	Управление коммуникационным предприятием / отделом	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3
Б1.В.06	Юрислингвистическая экспертиза	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '42.04.01 Реклама и связи с общественностью_Рекламный бизнес и управление брендами_2021_очная.plx', код направл

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.07	Управление коммуникационным проектом	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
Б1.В.08	Разработка и продвижение контента	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3
Б1.В.09	Рекламная графика	ИУК-6.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3
Б1.В.10	Персональный брендинг	ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3
Б1.В.11	Управление конфликтами в организации	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3
Б1.В.12	Управление капиталом бренда	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ИУК-5.3; ИПК-5.3
Б1.В.ДВ.01.01	Практикум по разработке рекламного продукта	ИУК-5.3; ИПК-5.3
Б1.В.ДВ.01.02	Технологии производства рекламного продукта	ИУК-5.3; ИПК-5.3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3
Б1.В.ДВ.02.01	Копирайтинг и нейминг	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3
Б1.В.ДВ.02.02	Технологии управления общественным мнением	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3
Б1.В.ДВ.03.01	Социально-психологические основы рекламной деятельности	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3
Б1.В.ДВ.03.02	Психология массовых коммуникаций	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3
Б2	Практика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б2.О	Обязательная часть	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б2.В.02(П)	Организационно-управленческая практика	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика	ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '42.04.01 Реклама и связи с общественностью_Рекламный бизнес и управление брендами_2021_очная.plx', код направл

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
БЗ	Государственная итоговая аттестация	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
ФТД	Факультативы	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3
ФТД.01	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3
ФТД.02	Социальный маркетинг	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3

		Итого					Курс 1				Курс 2					
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Трим. 1	Трим. 2	Трим. 3	Всего	Трим. 4	Трим. 5	Трим. 6	
					Мин.	Макс.	Факт									
	Итого (с факультативами)				97		122	62	18	19	25	60	19	20	21	
	Итого по ОП (без факультативов)				96		120	60	18	19	23	60	19	20	21	
B1	Дисциплины (модули)	50%	50%	15.3%	60		78	45	15	16	14	33	16	17		
B1.O	Обязательная часть						39	31	15	11	5	8	4	4		
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						39	14		5	9	25	12	13		
B2	Практика	18%	82%	0%	30		33	15	3	3	9	18	3	3	12	
B2.O	Обязательная часть						6	6			6					
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						27	9	3	3	3	18	3	3	12	
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9			9	
ФТД	Факультативы				1	10	2	2			2					
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					56.8	-	54	57.3	57.3	-	57.3	58.1		
		ОП, факультативы (в период экз. сессии)					34.3	-	46.3	32.4	36	-	40.5	27		
		в период гос. экзаменов						-				-				
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					18.4	-	16.2	20.2	15.2	-	20.8	19.8		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					1002	-	176	220	165	-	226	215		
		Блок Б2					16	-	2	2	4	-	2	2	4	
		Блок Б3						-				-				
		Блок ФТД					44	-			44	-				
		Итого по всем блокам					1062	-	178	222	213	-	228	217	4	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	2	2	2	6	2	3	1	
		ЗАЧЕТ (За)						8	5	2	1	6	2	3	1	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						9	1	4	4	7	4	2	1	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1			1	2	1	1		
		РЕФЕРАТ (Реф)						7	3	2	2	4	2	2		
		РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКАЯ РАБОТА (РГР)						6	1	3	2	6	3	3		
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					26.69%									
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						37.5%									
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						35.68%									