

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

ТИПОВОЙ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

На основе учебного плана,
одобренного Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 02.04.2019

38.03.06

по программе бакалавриата

Торговое дело
Редакция 2019 года

Профиль: Маркетинг в торговле
Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью
Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

| |
|---|
| Квалификация: <u>Бакалавр</u> |
| Программа подготовки: <u>академический бакалавриат</u> |
| Форма обучения: <u>Заочная (ускоренное на базе СПО)</u> |
| Срок обучения: <u>3 года 5 месяцев</u> |

| + | Основной | Виды деятельности |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | | торгово-технологическая |
| <input checked="" type="checkbox"/> | | организационно-управленческая |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | научно-исследовательская |

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебной работе _____ Ромашин В.Н.



Год начала подготовки
(по учебному плану) 2016

Образовательный стандарт № 1334 от 12.11.2015

СОГЛАСОВАНО

Начальник УО
Декан факультета
Зав. кафедрой

Чердынцева М.В. / Чердынцева М.В./
Филатов С.А. / Филатов С.А./
Шадрина Л.Ю. / Шадрина Л.Ю./

Календарный учебный график

| Мес | Сентябрь | | | | Октябрь | | | | Ноябрь | | | | Декабрь | | | | Январь | | | | Февраль | | | | Март | | | | Апрель | | | | Май | | | | Июнь | | | | Июль | | | | Август | | | | | | | | |
|-------|----------|------|-------|-------|---------|------|-------|-------|--------|-----|-------|-------|---------|-----|------|-------|--------|------|------|-------|---------|------|-----|------|-------|------|-----|------|--------|------|------|------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-----|------|-------|-------|------|--------|-------|-------|------|-----|-------|-------|-------|---|
| Числа | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-2 | 3-9 | 10-16 | 17-23 | 24-30 | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-4 | 5-11 | 12-18 | 19-25 | 26-1 | 2-8 | 9-15 | 16-22 | 23-1 | 2-8 | 9-15 | 16-22 | 23-5 | 30-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-3 | 4-10 | 11-17 | 18-24 | 25-31 | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-2 | 3-9 | 10-16 | 17-23 | 24-31 | |
| Нед | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | |
| I | | | | | | ш | | | | | | | | | | ш | ш | к | к | | | | | | | | | | | | | | ш | ш | ш/ш | | | | | | | к | к | к | к | к | к | к | к | к | к | | |
| II | | | | | | ш | ш | ш | ш | | | | | | | | | к | к | | | | | | | | * | | | | | | | | ш | ш | ш | ш | | | | | | | | к | к | к | к | к | к | к | к |
| III | | | | | | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | | | | | | к | к | * | * | | | | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | |
| IV | * | * | * | * | * | * | * | * | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | ш | | |

Сводные данные

| | | Курс 1 | Курс 2 | Курс 3 | Курс 4 | Итого |
|--|--|---------------|---------------|---------------|-------------------------------------|---------------|
| | Теоретическое обучение и практики | 36 | 34 1/6 | 30 1/6 | 7 | 107 2/6 |
| Э | Экзаменационные сессии | 6 | 7 | 7 | 3/6 | 20 3/6 |
| П | Производственная практика | | | 4 | 3 2/6 | 7 2/6 |
| Д | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | | | | 6 | 6 |
| К | Каникулы | 10 | 8 5/6 | 8 5/6 | 3 5/6 | 31 3/6 |
| * | Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья) | | 2 (12 дн) | 2 (12 дн) | 1 2/6 (8 дн) | 5 2/6 (32 дн) |
| Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы) | | более 39 нед. | более 39 нед. | более 39 нед. | не менее 12 нед. и не более 39 нед. | |
| Итого | | 52 | 52 | 52 | 22 | 178 |

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|---------|---|---|
| Б1 | Дисциплины (модули) | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3 |
| Б1.Б | Базовая часть | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-10; ПК-11 |
| Б1.Б.01 | Философия | ОК-1 |
| Б1.Б.02 | История | ОК-1 |
| Б1.Б.03 | Иностранный язык | ОК-3 |
| Б1.Б.04 | Экономическая теория | ОК-2 |
| Б1.Б.05 | Социология | ОК-9 |
| Б1.Б.06 | Русский язык и культура речи | ОК-3; ОК-4 |
| Б1.Б.07 | Математика | ОПК-2 |
| Б1.Б.08 | Информатика | ОПК-1; ОПК-4 |
| Б1.Б.09 | Безопасность жизнедеятельности | ОК-8 |
| Б1.Б.10 | Физическая культура и спорт | ОК-7 |
| Б1.Б.11 | Педагогика и психология | ОК-4; ОК-5 |
| Б1.Б.12 | Теория отраслевых рынков | ОК-2 |
| Б1.Б.13 | Статистика | ОПК-2 |
| Б1.Б.14 | Основы социального государства | ОК-1 |
| Б1.Б.15 | Технологии продаж | ОПК-1; ОПК-5; ПК-11 |
| Б1.Б.16 | Менеджмент | ОК-4 |
| Б1.Б.17 | Экология | ОК-8; ОК-10 |
| Б1.Б.18 | Маркетинг | ОПК-4; ПК-10 |
| Б1.Б.19 | Информационные технологии в профессиональной деятельности | ОПК-1; ОПК-4 |
| Б1.Б.20 | Правовое регулирование профессиональной деятельности | ОК-6; ОПК-3 |
| Б1.Б.21 | Теоретические основы товароведения | ОК-9; ОПК-5 |
| Б1.Б.22 | Правоведение | ОК-4; ОК-5 |
| Б1.Б.23 | Культурология | ОК-3; ОК-4 |
| Б1.Б.24 | Конфликтология | ОК-4; ОК-5 |
| Б1.Б.25 | Политология | ОК-1 |
| Б1.Б.26 | История развития торговли | ОК-1 |
| Б1.В | Вариативная часть | ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3 |
| Б1.В.01 | Методы оптимальных решений | ОПК-2; ПК-1 |
| Б1.В.02 | Дизайн торговой упаковки | ПК-11 |
| Б1.В.03 | Коммерческая деятельность | ПК-1 |
| Б1.В.04 | Экономика организации | ПК-2 |
| Б1.В.05 | Стратегический маркетинг | ПК-9; СПК-1; СПК-2 |

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|---------------|--|--------------------------|
| Б1.В.06 | Графический дизайн | ОПК-4; ОПК-5; ПК-11 |
| Б1.В.07 | Маркетинговые исследования | ПК-10; СПК-1; СПК-2 |
| Б1.В.08 | Маркетинг услуг | ПК-3; ПК-7; ПК-8 |
| Б1.В.09 | Логистика | ПК-2 |
| Б1.В.10 | Бухгалтерский учет | ОПК-4; ПК-2 |
| Б1.В.11 | Торговый маркетинг | ПК-4; ПК-7; ПК-8; СПК-1 |
| Б1.В.12 | Управление маркетингом торгового проекта | ПК-4; ПК-9; СПК-3 |
| Б1.В.13 | Брендинг | ПК-3; ПК-9; ПК-11 |
| Б1.В.14 | Стилистика и литературное редактирование маркетинговых текстов | ОПК-1; ПК-3; СПК-3 |
| Б1.В.15 | Методика и техника маркетинговых исследований | ПК-10; СПК-1; СПК-2 |
| Б1.В.16 | Внутренний маркетинг | ПК-3; СПК-1; СПК-2 |
| Б1.В.17 | Мобильный маркетинг | ОПК-4; ПК-11 |
| Б1.В.18 | Международный маркетинг | ПК-6; СПК-1; СПК-2 |
| Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 | ПК-3; ПК-5; ПК-10; СПК-3 |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Рекламные технологии прямого и сетевого маркетинг | ПК-3; ПК-5; ПК-10; СПК-3 |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Маркетинговые коммуникации | ПК-3; ПК-5; ПК-10; СПК-3 |
| Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 | ПК-10 |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Event-маркетинг | ПК-10 |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Коммуникативно-прагматический анализ и моделирование текста | ПК-10 |
| Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 | ПК-5; ПК-9; СПК-1 |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Интернет-маркетинг | ПК-5; ПК-9; СПК-1 |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Маркетинг в отраслях и сферах деятельности | ПК-5; ПК-9; СПК-1 |
| Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 | ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Поведение потребителей | ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Риски в маркетинговой деятельности | ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.05 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 | ПК-6; СПК-2; СПК-3 |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Управление интегрированными коммуникациями | ПК-6; СПК-2; СПК-3 |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Бенчмаркинг | ПК-6; СПК-2; СПК-3 |
| Б1.В.ДВ.06 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 | ПК-11 |
| Б1.В.ДВ.06.01 | Выставочное дело | ПК-11 |
| Б1.В.ДВ.06.02 | Фирменный стиль организации | ПК-11 |
| Б1.В.ДВ.07 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7 | ПК-10 |
| Б1.В.ДВ.07.01 | Копирайтинг | ПК-10 |
| Б1.В.ДВ.07.02 | Спичрайтинг | ПК-10 |
| Б1.В.ДВ.08 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8 | ПК-9; ПК-11; СПК-3 |
| Б1.В.ДВ.08.01 | Рекламный менеджмент | ПК-9; ПК-11; СПК-3 |
| Б1.В.ДВ.08.02 | Рекламное стимулирование торговой деятельности | ПК-9; ПК-11; СПК-3 |

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|---------------|---|---|
| Б1.В.ДВ.09 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | ОК-7 |
| Б1.В.ДВ.09.01 | Общая физическая подготовка | ОК-7 |
| Б1.В.ДВ.09.02 | Легкая атлетика | ОК-7 |
| Б1.В.ДВ.09.03 | Атлетическая гимнастика | ОК-7 |
| Б1.В.ДВ.09.04 | Плавание | ОК-7 |
| Б2 | Практики | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3 |
| Б2.В | Вариативная часть | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3 |
| Б2.В.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности | ОПК-1; ОПК-4; ПК-1; ПК-10; ПК-11 |
| Б2.В.02(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | ОПК-3; ПК-3; ПК-10 |
| Б2.В.03(П) | Технологическая практика | ОПК-5; ПК-2; ПК-4 |
| Б2.В.04(П) | Научно-исследовательская работа | ОПК-2; ПК-10; ПК-11 |
| Б2.В.05(П) | Преддипломная практика | ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; СПК-1; СПК-2; СПК-3 |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3 |
| Б3.Б | Базовая часть | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3 |
| Б3.Б.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3 |
| ФТД | Факультативы | ОК-3; ОК-4; ОК-5 |
| ФТД | | ОК-3; ОК-4; ОК-5 |
| ФТД.01 | Организация самостоятельной работы | ОК-5 |
| ФТД.02 | Тайм-менеджмент | ОК-3; ОК-4; ОК-5 |

| | Итого | | | | | | | | Курс 1 | Курс 2 | Курс 3 | Курс 4 |
|-------------------------------------|--------------------------------|--------|--------------|------|-------|--------|------|---------|--------|--------|--------|--------|
| | Баз. % | Вар. % | ДВ(от Вар.)% | з.е. | | | | | | | | |
| | | | | Мин. | Макс. | Итого | Факт | Переат. | | | | |
| Итого (с факультативами) | | | | 235 | 256 | 243 | 198 | 45 | 62 | 60 | 60 | 16 |
| Итого по ОП (без факультативов) | | | | 234 | 246 | 240 | 195 | 45 | 61 | 58 | 60 | 16 |
| Дисциплины (модули) | 49% | 51% | 30.9% | 216 | 219 | 216 | 174 | 42 | 61 | 58 | 54 | 1 |
| Базовая часть | | | | 102 | 114 | 106 | 70 | 36 | 56 | 14 | | |
| Вариативная часть | | | | 105 | 114 | 110 | 104 | 6 | 5 | 44 | 54 | 1 |
| Практики | 0% | 100% | 0% | 12 | 18 | 15 | 12 | 3 | | | 6 | 6 |
| Вариативная часть | | | | 12 | 18 | 15 | 12 | 3 | | | 6 | 6 |
| Государственная итоговая аттестация | | | | 6 | 9 | 9 | 9 | | | | | 9 |
| Базовая часть | | | | 6 | 9 | 9 | 9 | | | | | 9 |
| Факультативы | | | | 1 | 10 | 3 | 3 | | 1 | 2 | | |
| | | | | 1 | 10 | 3 | 3 | | 1 | 2 | | |
| Учебная нагрузка (акад.час/нед) | ОП, факультативы | | | | | 50.2 | | | 53.2 | 52.5 | 52.4 | 9.6 |
| | в период гос. экзаменов | | | | | | | | | | | |
| Контактная работа (акад.час/год) | ОП без элект. курсов по физ.к. | | | | | 155.3 | | | 196 | 168 | 102 | |
| Обязательные формы контроля | ЭКЗАМЕН (Эк) | | | | | | | | 7 | 8 | 9 | 1 |
| | ЗАЧЕТ (За) | | | | | | | | 6 | 4 | 2 | 1 |
| | ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО) | | | | | | | | 2 | 2 | 6 | 2 |
| | КУРСОВАЯ РАБОТА (КР) | | | | | | | | 2 | 3 | 2 | |
| | КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К) | | | | | | | | 13 | 12 | 13 | 1 |
| Процент ... занятий от аудиторных | лекционных | | | | | 39.06% | | | | | | |