







Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.Б.01	Философские проблемы науки	ОК-1; ОК-3
Б1.Б.02	Деловые и научные коммуникации	ОПК-1; ПК-7
Б1.Б.03	Деловой иностранный язык	ОПК-1
Б1.Б.04	Методика и методология научного исследования	ОК-1; ОПК-3; ПК-6; ПК-8; ПК-9
Б1.Б.05	Подготовка и принятие управленческих решений	ОК-2
Б1.Б.06	Психология менеджмента	ОК-2; ОК-3
Б1.Б.07	Организационная культура	ОПК-2
Б1.Б.08	Теория организации и организационное поведение	ОК-2; ОПК-2
Б1.В	Вариативная часть	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.В.01	Теория и методология социально-экономических исследований в сфере туристских, гостиничных и санаторно-курортных услуг	ОПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.02	Мировые рекреационные и санаторно-курортные дестинации	ОПК-3; ПК-9
Б1.В.03	Архитектура бизнес-пространства индустрии туризма и гостеприимства	ОПК-3; ПК-2
Б1.В.04	Бизнес-проектирование в индустрии туризма и гостеприимства	ОК-2; ПК-2
Б1.В.05	Корпоративные финансы	ПК-3
Б1.В.06	Кластеризация туристского, гостиничного и санаторно-курортного бизнеса	ОПК-2; ПК-1
Б1.В.07	Социальная ответственность и социальная активность субъектов гостиничного, туристского и санаторно-курортного бизнеса	ОК-2; ПК-2
Б1.В.08	Экскурсионный бизнес в экономике впечатлений	ПК-9
Б1.В.09	Бизнес-режиссура массовых и индивидуальных туров	ОПК-1; ПК-6
Б1.В.10	Мониторинговые технологии в туристском, гостиничном и санаторно-курортном бизнесе	ПК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОПК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Клиентоориентированность технологических и бизнес-процессов в сфере услуг	ОПК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Программы клиентской лояльности в сфере услуг	ОПК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.01	Презентация потенциала туристских дестинаций	ОПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Продвижение туристских территорий	ОПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Технологическая глобализация в индустрии туризма и гостеприимства	ПК-2
Б1.В.ДВ.03.02	Глобальные технологические новации в индустрии туризма и гостеприимства	ПК-2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОПК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.04.01	Зарубежная и отечественная практика правового регулирования в индустрии туризма и гостеприимств	ОПК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.04.02	Государственное регулирование в индустрии туризма и гостеприимства	ОПК-3; ПК-6
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-1
Б1.В.ДВ.05.01	Управление потоками в сервисной экономике	ПК-1
Б1.В.ДВ.05.02	Управление персоналом в индустрии туризма и гостеприимства	ПК-1
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.06.01	Бизнес-стратегии в индустрии туризма и гостеприимства	ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.06.02	Прогнозирование и планирование в индустрии туризма и гостеприимства	ПК-6; ПК-7
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа	ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.04(П)	Преддипломная практика	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
ФТД	Факультативы	ОК-1; ОК-2; ОПК-2; ОПК-3
ФТД		ОК-1; ОК-2; ОПК-2; ОПК-3
ФТД.01	Глобализация и сервисная экономика	ОК-2; ОПК-3
ФТД.02	Неоклассические теории современного менеджмента	ОК-1; ОПК-2

		Итого					Курс 1				Курс 2				Курс 3					
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Всего	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Сем. 9	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				100	151	123	50	14	17	19	52	23	15	14	21	21			
	Итого по ОП (без факультативов)				99	141	120	50	14	17	19	49	21	15	13	21	21			
B1	Дисциплины (модули)	27%	73%	33.3%	51	69	66	35	11	14	10	31	12	12	7					
B1.B	Базовая часть				18	18	18	18	7	9	2									
B1.B	Вариативная часть				33	51	48	17	4	5	8	31	12	12	7					
B2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	42	63	45	15	3	3	9	18	9	3	6	12	12			
B2.B	Вариативная часть				42	63	45	15	3	3	9	18	9	3	6	12	12			
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9									9	9			
B3.B	Базовая часть				6	9	9									9	9			
ФТД	Факультативы				1	10	3					3	2		1					
ФТД					1	10	3					3	2		1					
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					45.9	-	39.3	54	49.5	-	54	46.8	40	-	27			
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					30.9	-	30.9	27	48	-	25.5	43.2	36	-				
		в период гос. экзаменов						-				-				-				
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					10	-	9	11.6	11.5	-	12.4	10.6	9.2	-				
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					600	-	96	112	88	-	120	104	80	-				
		Блок Б2					18	-	2	4	4	-	4	2	2	-				
		Блок Б3						-				-				-				
		Блок ФТД					32	-				-	16		16	-				
		Итого по всем блокам					650	-	98	116	92	-	140	106	98	-				
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	2	2	2	5	2	2	1	1	1			
		ЗАЧЕТ (За)						6	3	3		5	2	1	2					
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						4		1	3	4	1	1	2	2	2			
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1			1	2	1	1						
		РЕФЕРАТ (Реф)						5	4	1		4	2	1	1					
	РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКАЯ РАБОТА (РГР)						3		2	1	4		2	2						
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных						26.67%												