

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 6 от 25.02.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



ТВЕРЖДАЮ

Новиков А.В.

А.В. Новиков
 02 2020г.

38.04.02

Менеджмент

Программа магистратуры: Маркетинг и управление бизнесом
 Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью
 Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2г

+	Основной	Виды профессиональной деятельности
+	+	научно-исследовательская
+	-	аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 322 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе *В.Н. Ромашин* / Ромашин В.Н./

Начальник УО *М.В. Чердынцова* / Чердынцова М.В./

Декан факультета *С.А. Филатов* / Филатов С.А./

Зав. кафедрой *Л.Ю. Шадрин* / Шадрин Л.Ю./

Руководитель магистерской программы *Л.Ю. Шадрин* / Шадрин Л.Ю./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август															
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-1																									
Ч-сл																																																																							
нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31														
I																																																																							
II																																																																							

Сводные данные

	Курс 1				Курс 2				Итого
	сен. 1	сен. 2	сен. 3	Всего	сен. 4	сен. 5	сен. 6	Всего	
П Теоретическое обучение и практики	11	11	11	33	11	4	5 2/6	20 2/6	53 2/6
Э Экзаменационные сессии	1 5/6	1 4/6	1 3/6	3	1 1/6			1 1/6	6 1/6
У Учебная практика			4	4					4
П Производственная практика						8	6	14	14
Д Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты							6	6	6
К Каникулы	1		7	8			8 3/6	8 3/6	16 3/6
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1/6 (1 №1)	1 2/6 (8 №1)	3/6 (3 №1)	2 (12 №1)	1/6 (1 №1)	1 2/6 (8 №1)	3/6 (3 №1)	2 (12 №1)	4 (24 №1)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.				более 39 нед.				
Итого	14	14	24	52	12 2/6	13 2/6	26 2/6	52	104

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; СПК-1; СПК-2
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.Б.01	Философские проблемы науки	ОК-1; ОК-3
Б1.Б.02	Деловые и научные коммуникации	ОПК-1; ПК-7
Б1.Б.03	Деловой иностранный язык	ОПК-1
Б1.Б.04	Методика и методология научного исследования	ОК-1; ОПК-3; ПК-6; ПК-8; ПК-9
Б1.Б.05	Подготовка и принятие управленческих решений	ОК-2
Б1.Б.06	Психология менеджмента	ОК-2; ОК-3
Б1.Б.07	Организационная культура	ОПК-2
Б1.Б.08	Теория организации и организационное поведение	ОК-2; ОПК-2
Б1.В	Вариативная часть	ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; СПК-1; СПК-2
Б1.В.01	Управление поведением потребителей	ПК-4
Б1.В.02	Стратегический маркетинг и менеджмент	ПК-5; СПК-1; СПК-2
Б1.В.03	Организация исследований в системе стратегического маркетинга	ПК-4
Б1.В.04	Обработка и анализ информации маркетинговых исследований	ПК-7; ПК-9
Б1.В.05	Управление маркетинговыми коммуникациями	ПК-6; СПК-1; СПК-2
Б1.В.06	Психология интегрированных маркетинговых коммуникаций	ПК-6
Б1.В.07	Маркетинг инноваций	ПК-6
Б1.В.08	Практика управления портфелем бизнесов компании	ПК-5; СПК-1
Б1.В.09	Организация и управление продажами	ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-5
Б1.В.ДВ.01.01	Международный маркетинг	ПК-5
Б1.В.ДВ.01.02	Прогнозирование спроса на товарных рынках	ПК-5
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.02.01	Коммуникативно-прагматический анализ и моделирование текстов	ПК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.02.02	Лингвистическое обеспечение маркетинга	ПК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-4; СПК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Управление интернет-технологиями в маркетинге	ПК-4; СПК-2
Б1.В.ДВ.03.02	Управление МЛМ-технологиями	ПК-4; СПК-2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-4
Б1.В.ДВ.04.01	Рекламный маркетинг	ПК-4
Б1.В.ДВ.04.02	Кросскультурные коммуникации в маркетинге	ПК-4
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-5
Б1.В.ДВ.05.01	Бренд-менеджмент	ПК-5
Б1.В.ДВ.05.02	Корпоративная айдентика	ПК-5
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-6; СПК-1

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.06.01	Проектирование торгового пространства и формирование системы мерчандайзинга	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.06.02	Внутренний маркетинг	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-6
Б1.В.ДВ.07.01	Управление рисками в маркетинговой деятельности	ПК-6
Б1.В.ДВ.07.02	Выставочное дело	ПК-6
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; СПК-1; СПК-2
Б2.В	Вариативная часть	ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; СПК-1; СПК-2
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ПК-4; ПК-8
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа	ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-5; ПК-7; СПК-1
Б2.В.04(П)	Преддипломная практика	ПК-4; ПК-9; СПК-2
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; СПК-1; СПК-2
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; СПК-1; СПК-2
Б3.Б.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; СПК-1; СПК-2
ФТД	Факультативы	ОК-1; ОК-3; СПК-1
ФТД		ОК-1; ОК-3; СПК-1
ФТД.01	Теория аргументации	ОК-1; ОК-3
ФТД.02	Маркетинг услуг	СПК-1

	Итого						Курс 1				Курс 2			
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.) %	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Сем 3	Всего	Сем 4	Сем 5	Сем 6
				Мин.	Макс.	Факт								
Итого (с факультативами)				100	151	123	61	19	18	24	62	19	18	25
Итого по ОП (без факультативов)				99	141	120	60	18	18	24	60	17	18	25
Дисциплины (модули)	27%	73%	39.5%	51	69	66	51	18	17	16	15	15		
Базовая часть				18	18	18	18	10	6	2				
Вариативная часть				33	51	48	33	8	11	14	15	15		
Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	42	63	45	9		1	8	36	2	18	16
Вариативная часть				42	63	45	9		1	8	36	2	18	16
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9			9
Базовая часть				6	9	9					9			9
Факультативы				1	10	3	1	1			2	2		
				1	10	3	1	1			2	2		
Учебная нагрузка (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53.2	-	52.4	51.6	54	-	57.3	54	47.3
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					48.2	-	59	48.6	36	-	46.3		
	в период гос. экзаменов						-				-			
Контактная работа в период ТО (акад. час/нед)	ОП					17.9	-	25	20	23	-	18	1.5	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					913	-	275	209	242	-	187		
	Блок Б2					39	-		11	11	-	11	6	
	Блок Б3						-				-			
	Блок ФТД					44	-	22			-	22		
	Итого по всем блокам					996	-	297	220	253	-	220	6	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						9	4	3	2	3	2		1
	ЗАЧЕТ (За)						12	4	4	4	3	2	1	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (Зао)						2			2	5	2	1	2
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1		1	1		
	РЕФЕРАТ (Реф)						13	6	2	5	4	4		
	РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКАЯ РАБОТА (РГР)						1		1					
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					27.72%								