

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 2 от 20.09.2022

38.03.02

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Менеджмент
Редакция 2022 года

Профиль: Интернет-маркетинг и бизнес-коммуникации
Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью
Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 г. 10 м.

Основной	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
-	информационно-аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 7 от 12.01.2016

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела

И.о. декана факультета

Зав. кафедрой

 / Зорина М.В./

 / Бабина Ю.В./

 / Шадрина Л.Ю./

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по
учебной работе

Родионова З.В.

"05" 10 2022 г.



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель			Май				Июнь				Июль			Август												
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31					
Числа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52					
I	И	И	И	И	И	Э				*						Э	Э	*	*	*	*	*				*							Э	Э	Э	Э													К	К	К	К	К	К	К	К	
II										*		Э	Э					К	*	*	*	*				*	Э	Э	Э					Э															К	К	К	К	К	К	К	К	
III			Э	Э	Э	Э	У	У		*								К	*	*	*	*		Э	Э	Э	*																							К	К	К	К	К	К	К	К
IV			Э	Э	Э	Э	П	П		*								К	*	*	*	*		Э	Э	Э	*																							К	К	К	К	К	К	К	К
V						Э	Э	Э		Э	*							К	*	*	*	*				*							Э	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	31 3/6	35 1/6	32 1/6	32 1/6	26	157
Э	Экзаменационные сессии	6	6	7	7	4 1/6	30 1/6
У	Учебная практика			2			2
П	Производственная практика				2	4	6
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					6	6
К	Продолжительность каникул	49 дн	62 дн	62 дн	62 дн	51 дн	286 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	12 дн	12 дн	12 дн	12 дн	12 дн	60 дн
Продолжительность		327 дн	365 дн	365 дн	366 дн	346 дн	
Високосный год		-	-	-	+	-	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16
Б1.Б.01	История	ОК-2
Б1.Б.02	Иностранный язык	ОК-4
Б1.Б.03	Философия	ОК-1
Б1.Б.04	Правоведение	ОПК-1
Б1.Б.05	Социология	ОК-6
Б1.Б.06	Линейная алгебра	ОК-6
Б1.Б.07	Математический анализ	ОК-6
Б1.Б.08	Информатика	ОПК-7
Б1.Б.09	Экономическая теория	ОК-3; ПК-9
Б1.Б.10	Безопасность жизнедеятельности	ОК-8
Б1.Б.11	Физическая культура и спорт	ОК-7
Б1.Б.12	Лидерство и командное развитие	ОК-5; ОК-6
Б1.Б.13	Бизнес-коммуникации	ОК-4; ОПК-4
Б1.Б.14	Культурология	ОК-4; ОК-5
Б1.Б.15	Логика и критическое мышление	ОК-6
Б1.Б.16	Политология	ОК-2
Б1.Б.17	Организационное поведение	ОК-5; ПК-1; ПК-2
Б1.Б.18	Статистика	ОПК-6; ПК-10
Б1.Б.19	Экономико-статистическое моделирование бизнес-процессов и систем	ОПК-6; ПК-10; ПК-13
Б1.Б.20	Методы оптимальных решений	ОПК-6
Б1.Б.21	Основы предпринимательства	ОК-3; ОПК-2
Б1.Б.22	Принципы и методы исследований и принятия решений	ОПК-2; ОПК-6
Б1.Б.23	Финансовый менеджмент	ОПК-5; ПК-4; ПК-15
Б1.Б.24	Корпоративные финансы	ОК-3; ПК-14; ПК-16
Б1.Б.25	Модуль 1. Основы профессиональной деятельности	ОК-3; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-9; ПК-11; ПК-12; ПК-14
Б1.Б.25.01	Теория менеджмента	ОПК-3; ОПК-4; ПК-1
Б1.Б.25.02	Экономика предприятий (организаций)	ОПК-6
Б1.Б.25.03	Управление человеческими ресурсами	ОПК-3; ПК-2
Б1.Б.25.04	Документационное обеспечение управления	ОПК-7; ПК-11
Б1.Б.25.05	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)	ОПК-5; ПК-14
Б1.Б.25.06	Маркетинг	ОК-3; ПК-9; ПК-12

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.Б.26	Финансовая математика	ОК-3; ОПК-6
Б1.Б.27	Основы работы с большими данными	ОПК-7
Б1.Б.28	Проектный менеджмент	ОПК-2; ОПК-3
Б1.В	Вариативная часть	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4
Б1.В.01	Модуль 2. Коммуникативное управление	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-11; ПК-12; ПК-13; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4
Б1.В.01.01	Деловые коммуникации в бизнесе	ПК-12; СПК-2
Б1.В.01.02	Маркетинговые коммуникации	ПК-3; СПК-2
Б1.В.01.03	Маркетинговые исследования	ПК-11; СПК-4
Б1.В.01.04	Поведение потребителей	ПК-9; СПК-2
Б1.В.01.05	Брендинг	ПК-1; ПК-12
Б1.В.01.06	Технологии продаж	ПК-2; СПК-4
Б1.В.01.07	Бенчмаркинг	ПК-5; ПК-13
Б1.В.01.08	Спичрайтинг	ПК-8; СПК-4
Б1.В.01.09	PR-продвижение в интернете и SERM	ПК-1; СПК-1; СПК-3
Б1.В.02	Модуль 3. Информационно-аналитическая деятельность	ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-13; ПК-15; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4
Б1.В.02.01	Введение в интернет-маркетинг	ПК-13; СПК-1; СПК-4
Б1.В.02.02	Интернет-реклама	ПК-7; СПК-2
Б1.В.02.03	Основы создания web-сайта	ПК-6
Б1.В.02.04	Аналитика в управлении интернет проектами	ПК-6; СПК-3
Б1.В.02.05	Графический дизайн	ПК-5; ПК-7
Б1.В.02.06	Поисковое продвижение SEO	ПК-15; СПК-3
Б1.В.02.07	Интегрированный онлайн и оффлайн маркетинг	ПК-5
Б1.В.02.08	Управление интернет-магазином	ПК-7; СПК-1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-3
Б1.В.ДВ.01.01	Технологии презентации	ПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг услуг	ПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-6; ПК-15
Б1.В.ДВ.02.01	Event-маркетинг	ПК-6; ПК-15
Б1.В.ДВ.02.02	Отраслевой маркетинг	ПК-6; ПК-15
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-8; СПК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Фото- и видеоконтент	ПК-8; СПК-2
Б1.В.ДВ.03.02	Имиджелогия и репутационный менеджмент	ПК-8; СПК-2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-8; СПК-2
Б1.В.ДВ.04.01	Копирайтинг	ПК-8; СПК-2
Б1.В.ДВ.04.02	Управление интегрированными коммуникациями	ПК-8; СПК-2
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-16; СПК-4
Б1.В.ДВ.05.01	Стратегический маркетинг и бизнес-планирование	ПК-16; СПК-4

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.05.02	Стратегический маркетинг	ПК-16; СПК-4
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-11
Б1.В.ДВ.06.01	МЛМ-маркетинг	ПК-11
Б1.В.ДВ.06.02	Рекламные технологии прямого и сетевого маркетинга	ПК-11
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-8
Б1.В.ДВ.07.01	Медиарилейшенз	ПК-8
Б1.В.ДВ.07.02	Стилистика и литературное редактирование маркетинговых текстов	ПК-8
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ПК-10; СПК-3
Б1.В.ДВ.08.01	Мобильный маркетинг	ПК-10; СПК-3
Б1.В.ДВ.08.02	Интернет-маркетинг и электронная коммерция	ПК-10; СПК-3
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	ПК-3
Б1.В.ДВ.09.01	Рекламный менеджмент	ПК-3
Б1.В.ДВ.09.02	Рекламная деятельность	ПК-3
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10	ПК-4; ПК-14; СПК-1
Б1.В.ДВ.10.01	Юнит-экономика	ПК-4; ПК-14; СПК-1
Б1.В.ДВ.10.02	Экономика в рекламе и связях с общественностью	ПК-4; ПК-14; СПК-1
Б1.В.ДВ.11	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11	ПК-10; СПК-3; СПК-4
Б1.В.ДВ.11.01	Маркетинг в социальных сетях	ПК-10; СПК-3; СПК-4
Б1.В.ДВ.11.02	Тайм-менеджмент	ПК-10; СПК-3; СПК-4
Б1.В.ДВ.12	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ОК-7
Б1.В.ДВ.12.01	Общая физическая подготовка	ОК-7
Б1.В.ДВ.12.02	Легкая атлетика	ОК-7
Б1.В.ДВ.12.03	Атлетическая гимнастика	ОК-7
Б1.В.ДВ.12.04	Плавание	ОК-7
Б2	Практики	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4
Б2.В	Вариативная часть	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ПК-2; ПК-8; ПК-12; СПК-1
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; СПК-2
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-4; ПК-10; ПК-11; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-3; СПК-4
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
БЗ.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4
БЗ.Б.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4
ФТД	Факультативы	ОК-2; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-4; СПК-2
ФТД		ОК-2; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-4; СПК-2
ФТД.01	Этика деловых отношений	ОПК-4; СПК-2
ФТД.ДВ.01	Дисциплины по выбору ФТД.ДВ.1	ОК-6
ФТД.ДВ.01.01	Организация самостоятельной работы	ОК-6
ФТД.ДВ.01.02	Основы социального государства	ОК-2; ОК-4; ОК-5
ФТД.ДВ.01.03	Социальные проблемы современности	ОК-2; ОК-4; ОК-5

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
					Мин.	Макс.	Факт					
	Итого (с факультативами)				188	303	243	51	46	52	51	43
	Итого по ОП (без факультативов)				187	293	240	50	46	50	51	43
Б1	Дисциплины (модули)	59%	41%	32.2%	171	221	219	50	46	47	48	28
Б1.Б	Базовая часть				81	131	129	50	46	28	5	
Б1.В	Вариативная часть				90	90	90			19	43	28
Б2	Практики	0%	100%	0%	10	63	12			3	3	6
Б2.В	Вариативная часть				10	63	12			3	3	6
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Б3.Б	Базовая часть				6	9	9					9
ФТД	Факультативы				1	10	3	1		2		
ФТД					1	10	3	1		2		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					44.6	49	48.5	45.1	44.2	33.5
		в период гос. экзаменов										
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					133.6	180	170	144	166	8
		необязательная					4	4	4	4		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					672	180	174	144	166	8
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					4		4			
		Блок Б2										
		Блок Б3										
		Блок ФТД					8	4		4		
		Итого по всем блокам					680	184	174	148	166	8
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						5	5	7	4	5
		ЗАЧЕТ (За)						8	9	4	3	4
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	2	2	7	6
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)							2	2	2	1
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						15	14	10	11	12
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					44.92%					