

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 2 от 20.09.2022

42.04.01

Программа магистратуры: Бизнес-онлайн и стратегические коммуникации
Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью
Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очно-заочная

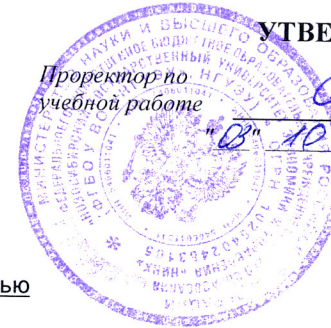
Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектно-аналитический
-	организационно-управленческий

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Реклама и связи с общественностью
Редакция 2022 года



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Родионова З.В.

№ 01/10 2022г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела [Signature] / Зорина М.В./

И.о. декана факультета [Signature] / Бабина Ю.В./

Зав. кафедрой [Signature] / Шадрина Л.Ю./

Руководитель магистерской программы [Signature] / Шадрина Л.Ю./

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-3; ПК-1; ПК-4
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.01	Коммуникационный менеджмент	УК-1; УК-6; ОПК-5
Б1.О.02	Моделирование текстов	УК-5; ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.03	Рекламный маркетинг	УК-1; ОПК-7
Б1.О.04	Сайтостроение	УК-2; ОПК-6
Б1.О.05	Реклама и PR в интернете	УК-3; ОПК-2; ОПК-6
Б1.О.06	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	УК-3; ОПК-2; ОПК-6
Б1.О.07	Составление научно-исследовательской документации	ОПК-4
Б1.О.08	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.09	Деловой иностранный язык	УК-4; УК-5; ОПК-1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-4
Б1.В.01	Маркетинговые исследования в интернете	УК-2; ПК-3
Б1.В.02	Графический дизайн и реклама онлайн	УК-6; ПК-3
Б1.В.03	Продвижение в социальных сетях	УК-2; ПК-3
Б1.В.04	Инфостилистика	УК-4; ПК-1
Б1.В.05	Рекламный практикум	УК-2; ПК-3
Б1.В.06	Аналитика в управлении проектами (онлайн и офлайн)	УК-1; ПК-4
Б1.В.07	Юнит-экономика	УК-1; ПК-3
Б1.В.08	Моделирование поведения потребителей	УК-5; ПК-1
Б1.В.09	Контекстная реклама	УК-4; ПК-3
Б1.В.10	Позиционирование и брендинг	УК-2; ПК-3
Б1.В.11	Медиация	УК-3; УК-5; ПК-2
Б1.В.12	Стратегический маркетинг	УК-2; ПК-2
Б1.В.13	Управление рекламными кампаниями	УК-2; ПК-1
Б1.В.14	Комьюнити-менеджмент	УК-5; ПК-2
Б1.В.15	Управление интернет-магазином	УК-1; ПК-4
Б1.В.16	Коммуникационные стратегии	УК-4; ПК-1
Б1.В.17	Организация и управление продажами	УК-3; ПК-2
Б1.В.18	Научный семинар	УК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	УК-4; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.01	Технологии интернет-копирайтинга и постинга	УК-4; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникационный аудит	УК-4; ПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	УК-6; ПК-2

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '42.04.01_РиСО_БОиСК_2020_о-з_ред.2022.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2020

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.02.01	Фасилитация	УК-6; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Психотехнологии коммуникаций	УК-6; ПК-2
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-6
Б2.О.02(П)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-6; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; ПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б2.В.01(П)	Проектно-аналитическая практика	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2
Б2.В.02(П)	Коммуникационно-технологическая практика	УК-1; УК-3; ПК-3; ПК-4
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД	Факультативы	УК-5; УК-6
ФТД.01	Игропрактика	УК-6
ФТД.02	Эмоциональный интеллект в эпоху Digital	УК-5

		Итого					Курс 1				Курс 2				Курс 3					
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Всего	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Сем. 9	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				96		122	47	19	14	14	51	14	14	23	24	24			
	Итого по ОП (без факультативов)				96		120	46	19	14	13	50	14	14	22	24	24			
B1	Дисциплины (модули)	36%	64%	7.6%	60		81	40	13	14	13	41	14	14	13					
B1.O	Обязательная часть						29	20	11	7	2	9	6		3					
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						52	20	2	7	11	32	8	14	10					
B2	Практика	40%	60%	0%	30		30	6	6			9			9	15	15			
B2.O	Обязательная часть						12									12	12			
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						18	6	6			9			9	3	3			
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9									9	9			
ФТД	Факультативы					10	2	1			1	1			1					
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					56.9	-	59.8	56.3	56.3	-	56.3	56.3	56.3	-	54			
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					12.4	-	11.6	11.6	9.9	-	14.1	13	20.3	-				
		в период гос. экзаменов						-				-				-				
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					13.9	-	10.4	16	16	-	15	16	14	-	1			
		Блок Б1					728	-	112	128	128	-	120	128	112	-				
		Блок Б2					10	-	2			-			2	-	6			
		Блок Б3						-				-				-				
		Блок ФТД					16	-			8	-			8	-				
	Итого по всем блокам					754	-	114	128	136	-	120	128	122	-	6				
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						5	1	2	2	6	2	2	2	1	1			
		ЗАЧЕТ (За)						7	3	2	2	8	1	3	4	2	2			
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						5	2	2	1	3	2	1		1	1			
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1			1	2		1	1					
		РЕФЕРАТ (Реф)						8	2	4	2	6	2	2	2					
		РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКАЯ РАБОТА (РГР)						3	1	1	1	5	3	1	1					
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					25.28%													
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						34.2%													
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						24.97%													