МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 2 от 20.09.2022

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе _____ *Родионова З.В.*

"08" 12 _____ 2022г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Реклама и связи с общественностью
Редакция 2022 года

Программа магистратуры: Бизнес-онлайн и стратегические коммуникации

Кафедра: Информационно-аналитического обеспечения и бухгалтерского учета

Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 2 г. 5 м.

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	проектно-аналитический
-	организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела _____ */ Зорина М.В./*

И.о. декана факультета _____ */ Бабина Ю.В./*

Зав. кафедрой _____ */ Шадрина Л.Ю./*

Руководитель магистерской программы _____ */ Шадрина Л.Ю./*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	Э	Э					*				Э	Э	Э			*							*		Э	Э	Э												*					К	К	К	К	К	К	К
II								Э	Э	Э	Э							К	*							*					П	П	П	П	П	П	Э	Э	Э	Э					К	К	К	К	К	К	К	К
III			Э	П	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	*	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение и практики	**33**	**28 1/6**	**2**	63 1/6
Э	Экзаменационные сессии	**7**	**7**	**5/6**	14 5/6
П	Производственная практика		**6**	**8**	14
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			**6**	6
К	Продолжительность каникул	**49 дн**	**62 дн**	**48 дн**	159 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	**12 дн**	**12 дн**	**8 дн**	32 дн
Продолжительность		344 дн	365 дн	175 дн	
Високосный год		-	-	-	

План Учебный план магистратуры '42.04.01 РиСО_БОиСК_2020_з_ред.2022.plx', код направления 42.04.01, программа магистратуры : Бизнес-онлайн и стратегические коммуникации, год н

-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1															Курс 2														Курс 3								Закреп ленная
															-	Сессия 1							Сессия 2							-	Сессия 1							Сессия 2							-	Сессия 1							
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Код
Блок 1.Дисциплины (модули)							81	81		2916	2916	290	2443	183	34	522	24		62	410	26		702	32		54	583	33		46	972	36		70	811	55		684	6		6	612	60		1	36				27	9		
Обязательная часть							29	29		1044	1044	96	879	69	19	324	14		32	261	17		360	16		34	293	17		10	360				325	35																	
Б1.О.01	Коммуникационный менеджмент	2				2	3	3	36	108	108	12	87	9	1								36	6		6	24			2	72				63	9	эк																11
Б1.О.02	Моделирование текстов			1		1	2	2	36	72	72	8	60	4	2	72	4		4	60	4	ок																															
Б1.О.03	Рекламный маркетинг	1				1	3	3	36	108	108	10	89	9	3	108	2		8	89	9	эк																															
Б1.О.04	Сайтостроение	2				2	3	3	36	108	108	8	91	9	1								36			8	28			2	72				63	9	эк																11
Б1.О.05	Реклама и PR в интернете			2		2	2	2	36	72	72	10	58	4	1								36	4		6	26			1	36				32	4	ок																11
Б1.О.06	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	1				1	3	3	36	108	108	8	91	9	3	36	4		4	28			72				63	9	эк																								11
Б1.О.07	Составление научно-исследовательской документации		1			1	3	3	36	108	108	8	96	4	3	36	4		4	28			72				68	4	эк																								11
Б1.О.08	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	2			2		3	3	36	108	108	14	85	9	1								36	6		8	22			2	72				63	9	эр																11
Б1.О.09	Деловой иностранный язык		112			112	7	7	36	252	252	18	222	12	4	72			12	56	4	эк	72			6	62	4	эк	3	108				104	4	эк																5
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							52	52		1872	1872	194	1564	114	15	198	10		30	149	9		342	16		20	290	16		36	612	36		70	486	20		684	6		6	612	60		1	36				27	9		
Б1.В.01	Маркетинговые исследования в интернете			1		1	3	3	36	108	108	12	92	4	3	36	4		8	24			72				68	4	ок																								11
Б1.В.02	Графический дизайн и реклама онлайн			2		2	2	2	36	72	72	12	56	4																2	36	4		8	24			36				32	4	ок										11
Б1.В.03	Продвижение в социальных сетях			2		2	2	2	36	72	72	10	58	4																2	36	4		6	26			36				32	4	ок										11
Б1.В.04	Инфостилистика			2		2	3	3	36	108	108	8	96	4	1								36	4		4	28			2	72				68	4	ок																11
Б1.В.05	Рекламный практикум			2		2	2	2	36	72	72	8	60	4																2	36			8	28			36				32	4	ок										11
Б1.В.06	Аналитика в управлении проектами (онлайн и офлайн)	2				2	3	3	36	108	108	12	87	9																3	36	4		8	24			72				63	9	эк										11
Б1.В.07	Юнит-экономика	1				1	2	2	36	72	72	10	53	9	2	72	4		6	53	9	эк																															11
Б1.В.08	Моделирование поведения потребителей			2		2	3	3	36	108	108	8	96	4	1								36	4		4	28			2	72				68	4	ок																11
Б1.В.09	Контекстная реклама	2				2	3	3	36	108	108	8	91	9																3	36			8	28			72				63	9	эк										11
Б1.В.10	Позиционирование и брендинг	2				2	3	3	36	108	108	14	85	9																3	36	6		8	22			72				63	9	эк										11
Б1.В.11	Медиация		2			2	2	2	36	72	72	8	60	4	1								36	4		4	28			1	36				32	4	эк																11
Б1.В.12	Стратегический маркетинг		2			2	3	3	36	108	108	8	96	4																3	36	4		4	28			72				68	4	эк										11
Б1.В.13	Управление рекламными кампаниями		2		2		3	3	36	108	108	10	94	4																3	36	4		6	26			72				68	4	эр										11
Б1.В.14	Комьюнити-менеджмент		1			1	3	3	36	108	108	8	96	4	3	36	2		6	28			72				68	4	эк																								11
Б1.В.15	Управление интернет-магазином	2				2	3	3	36	108	108	14	85	9																3	36	6		8	22			72				63	9	эк										11
Б1.В.16	Коммуникационные стратегии	3			3		3	3	36	108	108	12	87	9																2								72	6		6	60			1	36				27	9	эр	11
Б1.В.17	Организация и управление продажами		2			2	3	3	36	108	108	10	94	4																3	36	4		6	26			72				68	4	эк										11
Б1.В.18	Научный семинар		12			12	2	2	36	72	72	8	56	8	1	18			4	14			18			4	10	4	эк	1	36				32	4	эк																11
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**2**			**2**	2	**2**		**72**	**72**	**8**	**60**	**4**	1								36	**4**		**4**	**28**			1	36				**32**	**4**	**зк**																
Б1.В.ДВ.01.01	Технологии интернет-копирайтинга и постинга		2			2	2	2	36	72	72	8	60	4	1								36	4		4	28			1	36				32	4	эк																11
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникационный аудит		2			2	2	2	36	72	72	8	60	4	1								36	4		4	28			1	36				32	4	эк																11
Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**1**			**1**	2	**2**		**72**	**72**	**6**	**62**	**4**	2	36			**6**	**30**			36				**32**	**4**	**зк**																								
Б1.В.ДВ.02.01	Фасилитация		1			1	2	2	36	72	72	6	62	4	2	36			6	30			36				32	4	эк																								11
Б1.В.ДВ.02.02	Психотехнологии коммуникаций		1			1	2	2	36	72	72	6	62	4	2	36			6	30			36				32	4	эк																								11
Блок 2.Практика							30	30		1080	1080	10	1050	20	1								36	2			34			14	108	2			102	4		396	4			388	4		15	540	2			526	12		
Обязательная часть							12	12		432	432	4	420	8	1								36	2			34			2	72				68	4									9	324	2			318	4		
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика		2				3	3	36	108	108	2	102	4	1								36	2			34			2	72				68	4	з																11
Б2.О.02(П)	Преддипломная практика			3			9	9	36	324	324	2	318	4																															9	324	2			318	4	о	11
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							18	18		648	648	6	630	12																12	36	2			34			396	4			388	4		6	216				208	8		
Б2.В.01(П)	Проектно-аналитическая практика		23				12	12	36	432	432	4	420	8																9	36	2			34			288	2			282	4	з	3	108				104	4	з	11
Б2.В.02(П)	Коммуникационно-технологическая практика		3				6	6	36	216	216	2	210	4																3								108	2			106			3	108				104	4	з	11
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324		315	9																															9	324				315	9		
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	3					9	9	36	324	324		315	9																															9	324				315	9	э	11
ФТД.Факультативы							2	2		72	72	12	60																	2	36			6	30			36			6	30											
ФТД.01	Игропрактика		2				1	1	36	36	36	6	30																	1	36			6	30									з										11
ФТД.02	Эмоциональный интеллект в эпоху Digital		2				1	1	36	36	36	6	30																	1								36			6	30		з										11

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '42.04.01 РиСО_БОиСК_2020_з_ред.2022.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2020

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.01	Коммуникационный менеджмент	УК-1; УК-6; ОПК-5
Б1.О.02	Моделирование текстов	УК-5; ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.03	Рекламный маркетинг	УК-1; ОПК-7
Б1.О.04	Сайтостроение	УК-2; ОПК-6
Б1.О.05	Реклама и PR в интернете	УК-3; ОПК-2; ОПК-6
Б1.О.06	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	УК-3; ОПК-2; ОПК-6
Б1.О.07	Составление научно-исследовательской документации	ОПК-4
Б1.О.08	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.09	Деловой иностранный язык	УК-4; УК-5; ОПК-1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.01	Маркетинговые исследования в интернете	УК-2; ПК-3
Б1.В.02	Графический дизайн и реклама онлайн	УК-6; ПК-3
Б1.В.03	Продвижение в социальных сетях	УК-2; ПК-3
Б1.В.04	Инфостилистика	УК-4; ПК-1
Б1.В.05	Рекламный практикум	УК-2; ПК-3
Б1.В.06	Аналитика в управлении проектами (онлайн и офлайн)	УК-1; ПК-4
Б1.В.07	Юнит-экономика	УК-1; ПК-3
Б1.В.08	Моделирование поведения потребителей	УК-5; ПК-1
Б1.В.09	Контекстная реклама	УК-4; ПК-3
Б1.В.10	Позиционирование и брендинг	УК-2; ПК-3
Б1.В.11	Медиация	УК-3; УК-5; ПК-2
Б1.В.12	Стратегический маркетинг	УК-2; ПК-2
Б1.В.13	Управление рекламными кампаниями	УК-2; ПК-1
Б1.В.14	Комьюнити-менеджмент	УК-5; ПК-2
Б1.В.15	Управление интернет-магазином	УК-1; ПК-4
Б1.В.16	Коммуникационные стратегии	УК-4; ПК-1
Б1.В.17	Организация и управление продажами	УК-3; ПК-2
Б1.В.18	Научный семинар	УК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	УК-4; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.01	Технологии интернет-копирайтинга и постинга	УК-4; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникационный аудит	УК-4; ПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	УК-6; ПК-2

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '42.04.01 РиСО_БОиСК_2020_з_ред.2022.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2020

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.02.01	Фасилитация	УК-6; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Психотехнологии коммуникаций	УК-6; ПК-2
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-6
Б2.О.02(П)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-6; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В.01(П)	Проектно-аналитическая практика	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2
Б2.В.02(П)	Коммуникационно-технологическая практика	УК-1; УК-3; ПК-3; ПК-4
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД	Факультативы	УК-5; УК-6
ФТД.01	Игропрактика	УК-6
ФТД.02	Эмоциональный интеллект в эпоху Digital	УК-5

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '42.04.01 РиСО_БОиСК_2020_з_ред.2022.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2020

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Мин.	з.е. Макс.	з.е. Факт			
	Итого (с факультативами)				98		122	35	62	25
	Итого по ОП (без факультативов)				96		120	35	60	25
Б1	Дисциплины (модули)	36%	64%	7.6%	60		81	34	46	1
Б1.О	Обязательная часть						29	19	10	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						52	15	36	1
Б2	Практика	40%	60%	0%	30		30	1	14	15
Б2.О	Обязательная часть						12	1	2	9
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						18		12	6
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9			9
ФТД	Факультативы				2	10	2		2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					42.5	31.5	54.3	50.9
		в период гос. экзаменов								
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					145	174	120	
		необязательная					12		12	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					290	172	118	
		Блок Б2					10	2	6	2
		Блок Б3								
		Блок ФТД					12		12	
		Итого по всем блокам					312	174	136	2
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						3	7	2
		ЗАЧЕТ (За)						6	9	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	6	1
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)							2	1
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						11	18	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					33.8%			
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						34.2%			
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						9.95%			