

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 4 от 24.12.2019

42.04.01

Программа магистратуры: Бизнес-онлайн и стратегические коммуникации  
Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью  
Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+		
+	+	проектно-аналитический
+	-	организационно-управленческий

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Реклама и связи с общественностью

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР \_\_\_\_\_ / Ромашин В.Н./

Начальник УО \_\_\_\_\_ / Чердынцева М.В./

Декан \_\_\_\_\_ / Филатов С.А./

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / Шадрина Л.Ю./

Руководитель магистерской программы \_\_\_\_\_ / Шадрина Л.Ю./

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Ильиных А.В.







Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.01	Коммуникационный менеджмент	УК-1; УК-6; ОПК-5
Б1.О.02	Моделирование текстов	УК-5; ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.03	Рекламный маркетинг	УК-1; ОПК-7
Б1.О.04	Сайтостроение	УК-2; ОПК-6
Б1.О.05	Реклама и PR в интернете	УК-3; ОПК-2; ОПК-6
Б1.О.06	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	УК-3; ОПК-2; ОПК-6
Б1.О.07	Составление научно-исследовательской документации	ОПК-4
Б1.О.08	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.09	Деловой иностранный язык	УК-4; УК-5; ОПК-1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.01	Маркетинговые исследования в интернете	УК-2; ПК-3
Б1.В.02	Графический дизайн и реклама онлайн	УК-6; ПК-3
Б1.В.03	Продвижение в социальных сетях	УК-2; ПК-3
Б1.В.04	Инфостилистика	УК-4; ПК-1
Б1.В.05	Рекламный практикум	УК-2; ПК-3
Б1.В.06	Аналитика в управлении проектами (онлайн и офлайн)	УК-1; ПК-4
Б1.В.07	Юнит-экономика	УК-1; ПК-3
Б1.В.08	Моделирование поведения потребителей	УК-5; ПК-1
Б1.В.09	Контекстная реклама	УК-4; ПК-3
Б1.В.10	Позиционирование и брендинг	УК-2; ПК-3
Б1.В.11	Медиация	УК-3; УК-5; ПК-2
Б1.В.12	Стратегический маркетинг	УК-2; ПК-2
Б1.В.13	Управление рекламными кампаниями	УК-2; ПК-1
Б1.В.14	Комьюнити-менеджмент	УК-5; ПК-2
Б1.В.15	Управление интернет-магазином	УК-1; ПК-4
Б1.В.16	Коммуникационные стратегии	УК-4; ПК-1
Б1.В.17	Организация и управление продажами	УК-3; ПК-2
Б1.В.18	Научный семинар	УК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	УК-4; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.01	Технологии интернет-копирайтинга и постинга	УК-4; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникационный аудит	УК-4; ПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	УК-6; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.01	Фасилитация	УК-6; ПК-2

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '42.04.01\_РиСО\_БОиСК\_2020\_о.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2020

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.02.02	Психотехнологии коммуникаций	УК-6; ПК-2
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-6
Б2.О.02(П)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-6; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В.01(П)	Проектно-аналитическая практика	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2
Б2.В.02(П)	Коммуникационно-технологическая практика	УК-1; УК-3; ПК-3; ПК-4
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД	Факультативы	УК-5; УК-6
ФТД.01	Игропрактика	УК-6
ФТД.02	Эмоциональный интеллект в эпоху Digital	УК-5

	Итого						Курс 1				Курс 2			
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.) %	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Сем 3	Всего	Сем 4	Сем 5	Сем 6
				Мин.	Макс.	Факт								
Итого (с факультативами)				98		122	62	19	19	24	60	20	19	21
Итого по ОП (без факультативов)				96		120	60	19	18	23	60	20	19	21
Дисциплины (модули)	36%	64%	7.6%	60		81	48	19	15	14	33	20	13	
Обязательная часть						29	23	14	4	5	6	3	3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						52	25	5	11	9	27	17	10	
Практика	40%	60%	0%	30		30	12		3	9	18		6	12
Обязательная часть						12	3		3		9			9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						18	9			9	9		6	3
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9			9
Факультативы				2	10	2	2		1	1				
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					54.9	-	57.3	57.3	44.2	-	58.1	57.3	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					33	-	29.5	54	54	-	44.2	16.2	
	в период гос. экзаменов						-				-			
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					19.1	-	21	17.2	18	-	23	16.2	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					1045	-	231	187	198	-	253	176	
	Блок Б2					10	-		2	2	-		2	4
	Блок Б3					26	-				-			26
	Блок ФТД					22	-		11	11	-			
	Итого по всем блокам					1103	-	231	200	211	-	253	178	30
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	2	2	2	6	3	2	1
	ЗАЧЕТ (За)						11	3	4	4	6	2	3	1
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						5	2	2	1	4	2	1	1
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1			1	2	1	1	
	РЕФЕРАТ (Реф)						10	4	4	2	4	2	2	
	РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКАЯ РАБОТА (РГР)						3	1	1	1	5	3	2	
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных						24.22%							
Объем обязательной части от общего объема программы (%)							34.2%							
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)							35.8%							