МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Новиков А.В.*

«30» 06 2019 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 4 от 24.12.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

39.04.01

Социология

Программа магистратуры: Социология бизнеса

Кафедра: Социологии

Факультет: Государственного сектора

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 79 от 05.02.2018

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

+	*Основной*	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	+	научно-исследовательский
+	-	педагогический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР _____ */ Ромашин В.Н./*

Начальник УО _____ */ Чердынцева М.В./*

Декан _____ */ Макарцев А.А./*

Зав.кафедрой _____ */ Ильиных С.А./*

Руководитель магистерской программы _____ */ Ильиных С.А./*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль					Август				
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*		Э Э Э Э Э Э	Э					К К К * * * *	* * * К К К							*	Э К К К К К								* * * * * *					Э Э Э Э Э Э	Э Э Э Э Э Э	У У У У У У	У У К К К К	К К К К К К
II										* * * * * *		Э Э Э Э Э Э	Э	П	П	П	П	К К К * * * *	* * * К К К	П	П	П	П	П	П	* П П П П П П	П	П	П	П	П	П	П	П П П П П П	П	П	П	П	Д Д Д Д Д Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1				Курс 2				Итого
		сем. 1	сем. 2	сем. 3	Всего	сем. 4	сем. 5	сем. 6	Всего	
*	Теоретическое обучение и практики	11	11	11	33	11			11	44
Э	Экзаменационные сессии	1 5/6	1	2	4 5/6	1 5/6			1 5/6	6 4/6
У	Учебная практика			4	4					4
П	Производственная практика						12	10	22	22
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6	6	6
К	Каникулы		1 4/6	6 3/6	8 1/6		5/6	8 2/6	9 1/6	17 2/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1/6 (1 дн)	1 2/6 (8 дн)	3/6 (3 дн)	2 (12 дн)	1/6 (1 дн)	1 2/6 (8 дн)	3/6 (3 дн)	2 (12 дн)	4 (24 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.				более 39 нед.				
Итого		13	15	24	**52**	13	14 1/6	24 5/6	**52**	104

План Учебный план магистратуры '39.04.01_CLL_2020_o.plx', код направления 39.04.01, программа магистратуры : Социология бизнеса, год начала подготовки 2020

-	-	Форма контроля						з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1																																				Закрепленная
																Сем. 1						Сем. 2						Сем. 3						Курс 2																			
																																		Сем. 4						Сем. 5						Сем. 6							
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Реферат	РГР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контактчасы	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код
Блок 1.Дисциплины (модули)																																																					
Обязательная часть																																																					
Б1.О.01	Философия и методология социальных наук	1				1		3	3	36	108	108	44	37	27	3	22		22	37	27																															23
Б1.О.02	Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов	2	1					6	6	36	216	216	110	79	27	3			55	53		3			55	26	27																									5
Б1.О.03	Современные концепции социологии	1				1		4	4	36	144	144	66	51	27	4	33		33	51	27																															18
Б1.О.04	Современные методы социологических исследований	1					1	4	4	36	144	144	66	51	27	4	33		33	51	27																															18
Б1.О.05	Социологическая экспертиза и консалтинг		4			4		2	2	36	72	72	44	28																			2	22		22	28															18
Б1.О.06	Качественные методы в социологии: стратегии и тактики исследования		2				2	3	3	36	108	108	66	42								3	33		33	42																									18
Б1.О.07	Анализ и интерпретация данных в социологии	2			2			5	5	36	180	180	88	65	27							5	33		55	65	27																									18
Б1.О.08	Научно-исследовательский семинар			4		4		2	2	36	72	72	44	28																			2	11		33	28															18
								29	*29*		*1044*	*1044*	*528*	*381*	*135*	*14*	*88*		*143*	*192*	*81*	*11*	*66*		*143*	*133*	*54*						*4*	*33*		*55*	*56*													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																																					
Б1.В.01	Социальные технологии в системе управления			2		2		3	3	36	108	108	55	53								3	22		33	53																									18
Б1.В.02	Репутация в бизнесе: социологический анализ			1		1		3	3	36	108	108	55	53		3	22		33	53																															18
Б1.В.03	Организация, подготовка и презентация социологических исследований	3					3	3	3	36	108	108	55	26	27													3	22		33	26	27																		18
Б1.В.04	Риски в социальном пространстве		3			3		3	3	36	108	108	55	53														3	22		33	53																			18
Б1.В.05	Социология публичной и деловой сферы		4				4	2	2	36	72	72	44	28																			2	22		22	28															18
Б1.В.06	Социология предпринимательства	4			4			4	4	36	144	144	77	40	27																		4	33		44	40	27													18
Б1.В.07	Онлайн исследования в социологии бизнеса		4			4		2	2	36	72	72	44	28																			2	22		22	28															18
Б1.В.08	Методика преподавания социологии	3				3		3	3	36	108	108	55	26	27													3	22		33	26	27																		18
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**			**2**			**2**	3	**3**		**108**	**108**	**55**	**53**								3	**22**		**33**	**53**																									
Б1.В.ДВ.01.01	Общество потребления: современные технологии управления			2			2	3	3	36	108	108	55	53								3	22		33	53																									18
Б1.В.ДВ.01.02	Гендерные особенности управления			2			2	3	3	36	108	108	55	53								3	22		33	53																									18
Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**	**3**				**3**		3	**3**		**108**	**108**	**55**	**26**	**27**													3	**22**		**33**	**26**	**27**																		
Б1.В.ДВ.02.01	Деловые и научные коммуникации	3				3		3	3	36	108	108	55	26	27													3	22		33	26	27																		18
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-коммуникации в организации	3				3		3	3	36	108	108	55	26	27													3	22		33	26	27																		18
Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**			**3**		**3**		2	**2**		**72**	**72**	**33**	**39**														2	**11**		**22**	**39**																			
Б1.В.ДВ.03.01	Технология педагогического мастерства			3		3		2	2	36	72	72	33	39														2	11		22	39																			15
Б1.В.ДВ.03.02	Психология и педагогика высшей школы			3		3		2	2	36	72	72	33	39														2	11		22	39																			15
Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**	**3**					**3**	3	**3**		**108**	**108**	**33**	**48**	**27**													3	**11**		**22**	**48**	**27**																		
Б1.В.ДВ.04.01	Социальные аспекты лидерства	3					3	3	3	36	108	108	33	48	27													3	11		22	48	27																		18
Б1.В.ДВ.04.02	Управленческие практики и этика предпринимательства	3					3	3	3	36	108	108	33	48	27													3	11		22	48	27																		18
Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**	**4**					**4**	3	**3**		**108**	**108**	**44**	**37**	**27**																		3	**22**		**22**	**37**	**27**													
Б1.В.ДВ.05.01	Социология бизнес-инноваций	4					4	3	3	36	108	108	44	37	27																		3	22		22	37	27													18
Б1.В.ДВ.05.02	Социологические методы организационной диагностики	4					4	3	3	36	108	108	44	37	27																		3	22		22	37	27													18
								37	*37*		*1332*	*1332*	*660*	*510*	*162*	*3*	*22*		*33*	*53*		*6*	*44*		*66*	*106*		*17*	*110*		*176*	*218*	*108*	*11*	*99*		*110*	*133*	*54*												
								66	*66*		*2376*	*2376*	*1188*	*891*	*297*	*17*	*110*		*176*	*245*	*81*	*17*	*110*		*209*	*239*	*54*	*17*	*110*		*176*	*218*	*108*	*15*	*132*		*165*	*189*	*54*												
Блок 2.Практика																																																					
Обязательная часть																																																					
52.О.01(У)	Научно-исследовательская работа			3				6	6	36	216	216	2	214														6	2			214																				18
52.О.02(П)	Научно-исследовательская работа			34				6	6	36	216	216	4	212														3	2			106		3	2			106														18
52.О.03(П)	Педагогическая практика			5				6	6	36	216	216	2	214																									6	2			214									18
52.О.04(П)	Проектно-технологическая практика			5				12	12	36	432	432	2	430																									12	2			430									18
								30	*30*		*1080*	*1080*	*10*	*1070*														*9*	*4*			*320*		*3*	*2*			*106*		*18*	*4*			*644*								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																																					
52.В.01(П)	Преддипломная практика			6				15	15	36	540	540	2	538																															15	2			538		18
								15	*15*		*540*	*540*	*2*	*538*																															*15*	*2*			*538*		
								45	*45*		*1620*	*1620*	*12*	*1608*														*9*	*4*			*320*		*3*	*2*			*106*		*18*	*4*			*644*		*15*	*2*			*538*		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																																					
63.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6						9	9	36	324	324	26	244	54																													9			26	244	54	18
								9	*9*		*324*	*324*	*26*	*244*	*54*																													*9*			*26*	*244*	*54*	
								9	*9*		*324*	*324*	*26*	*244*	*54*																													*9*			*26*	*244*	*54*	
ФТД.Факультативы																																																					
ФТД.01	Современные аспекты социологии молодёжи		2					2	2	36	72	72	22	50								2	11		11	50																									18
ФТД.02	Проблемы изучения общественного мнения		4					1	1	36	36	36	22	14																			1	11		11	14														18
								3	*3*		*108*	*108*	*44*	*64*								*2*	*11*		*11*	*50*								*1*	*11*		*11*	*14*													
								3	*3*		*108*	*108*	*44*	*64*								*2*	*11*		*11*	*50*								*1*	*11*		*11*	*14*													

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '39.04.01_СЦ_2020_о.plx', код направления 39.04.01, год начала подготовки 2020

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.01	Философия и методология социальных наук	УК-1; УК-3; УК-6
Б1.О.02	Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов	УК-4; УК-5
Б1.О.03	Современные концепции социологии	УК-1; ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.04	Современные методы социологических исследований	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.05	Социологическая экспертиза и консалтинг	УК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.06	Качественные методы в социологии: стратегии и тактики исследования	УК-2; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.07	Анализ и интерпретация данных в социологии	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.08	Научно-исследовательский семинар	УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2
Б1.В.01	Социальные технологии в системе управления	УК-1; ПК-1
Б1.В.02	Репутация в бизнесе: социологический анализ	УК-1; УК-2; ПК-1
Б1.В.03	Организация, подготовка и презентация социологических исследований	УК-2; УК-4; ПК-1
Б1.В.04	Риски в социальном пространстве	УК-1; УК-6; ПК-1
Б1.В.05	Социология публичной и деловой сферы	УК-2; УК-4; УК-5; ПК-1
Б1.В.06	Социология предпринимательства	УК-2; УК-3; УК-6; ПК-1
Б1.В.07	Онлайн исследования в социологии бизнеса	УК-1; УК-2; ПК-1
Б1.В.08	Методика преподавания социологии	УК-3; УК-6; ПК-2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	УК-3; УК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Общество потребления: современные технологии управления	УК-3; УК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Гендерные особенности управления	УК-3; УК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	УК-4; УК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.02.01	Деловые и научные коммуникации	УК-4; УК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-коммуникации в организации	УК-4; УК-5; ПК-1
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	УК-3; УК-6; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Технология педагогического мастерства	УК-3; УК-6; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.02	Психология и педагогика высшей школы	УК-3; УК-6; ПК-2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	УК-1; УК-2; УК-3; ПК-1
Б1.В.ДВ.04.01	Социальные аспекты лидерства	УК-1; УК-2; УК-3; ПК-1
Б1.В.ДВ.04.02	Управленческие практики и этика предпринимательства	УК-1; УК-2; УК-3; ПК-1
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	УК-2; УК-6; ПК-1
Б1.В.ДВ.05.01	Социология бизнес-инноваций	УК-2; УК-6; ПК-1
Б1.В.ДВ.05.02	Социологические методы организационной диагностики	УК-2; УК-6; ПК-1

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '39.04.01_СЦ_2020_о.plx', код направления 39.04.01, год начала подготовки 2020

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа	УК-4; УК-6; ОПК-1
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа	УК-4; УК-5; ОПК-3
Б2.О.03(П)	Педагогическая практика	УК-3; УК-4; УК-5
Б2.О.04(П)	Проектно-технологическая практика	УК-1; УК-2; ОПК-2; ОПК-4
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-6; ПК-1; ПК-2
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	УК-6; ПК-1; ПК-2
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2
ФТД	Факультативы	УК-1; ПК-1
ФТД.01	Современные аспекты социологии молодёжи	УК-1; ПК-1
ФТД.02	Проблемы изучения общественного мнения	УК-1; ПК-1

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '39.04.01_СЦ_2020_о.plx', код направления 39.04.01, год начала подготовки 2020

	Итого						Курс 1				Курс 2			
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Мин.	з.е. Макс.	з.е. Факт	Всего	Сем 1	Сем 2	Сем 3	Всего	Сем 4	Сем 5	Сем 6
Итого (с факультативами)				96		123	62	17	19	26	61	19	18	24
Итого по ОП (без факультативов)				96		120	60	17	17	26	60	18	18	24
Дисциплины (модули)	44%	56%	37.8%	65		66	51	17	17	17	15	15		
Обязательная часть						29	25	14	11		4	4		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						37	26	3	6	17	11	11		
Практика	67%	33%	0%	25		45	9			9	36	3	18	15
Обязательная часть						30	9			9	21	3	18	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						15					15			15
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9			9
Факультативы					10	3	2		2		1	1		
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					54.7	-	48.3	57.3	55.7	-	57.3		
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					44.6	-	44.2	54	54	-	29.5		
	в период гос. экзаменов						-				-			
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					27.1	-	26	29	26.2	-	27.2		
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					1188	-	286	319	286	-	297		
	Блок Б2					12	-			4	-	2	4	2
	Блок Б3					26	-				-			26
	Блок ФТД					44	-		22		-	22		
	Итого по всем блокам					1270	-	286	341	290	-	321	4	28
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						9	3	2	4	3	2		1
	ЗАЧЕТ (За)						3	1	1	1	3	3		
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						6	1	2	3	5	2	2	1
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1		1	1		
	РЕФЕРАТ (Реф)						8	3	1	4	3	3		
	РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКАЯ РАБОТА (РГР)						5	1	2	2	2	2		
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					38.89%								
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						49.2%								
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						50%								