

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 02.04.2019

42.03.01

Профиль: Реклама и связи с общественностью в организации  
Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью  
Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: бакалавр

Программа подготовки: академический бакалавриат

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

	Основной	Виды деятельности
+	+	коммуникационная
+	-	организационно-управленческая
+	-	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Реклама и связи с общественностью  
Редакция 2019 года



Новиков А.В.

20 19 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2016

Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

/ Ромашин В.Н./

Начальник УО

/ Чердынцева М.В./

Декан

/ Филатов С.А./

Зав.кафедрой

/ Шадрина Л.Ю./







Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.01	Введение в специальность	ОК-7
Б1.Б.02	Правоведение	ОК-4
Б1.Б.03	Основы связей с общественностью	ОПК-1
Б1.Б.04	Математика	ОК-7
Б1.Б.05	Основы фото- и видеосъемки	ОПК-2
Б1.Б.06	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.Б.07	Экономическая теория	ОК-3
Б1.Б.08	Иностранный язык	ОК-5
Б1.Б.09	История	ОК-2; ОК-7
Б1.Б.10	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9
Б1.Б.11	Русский язык и культура речи	ОК-5; ОК-7
Б1.Б.12	Социология	ОК-6; ОК-7
Б1.Б.13	Информатика	ОПК-6
Б1.Б.14	Основы рекламы	ОК-2; ОПК-5
Б1.Б.15	Основы теории коммуникации	ОК-5; ОПК-1; ОПК-4
Б1.Б.16	Социология массовых коммуникаций	ОК-6; ОПК-6
Б1.Б.17	Теория и практика массовой информации	ОПК-6
Б1.Б.18	Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3
Б1.Б.19	Основы менеджмента	ОК-3; ПК-6
Б1.Б.20	Философия	ОК-1; ОК-7
Б1.Б.21	Внутрикорпоративные коммуникации	ОК-6; ПК-3
Б1.Б.22	Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.23	Основы маркетинга	ОК-3
Б1.Б.24	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	ОПК-3
Б1.Б.25	Обработка и анализ информации маркетинговых исследований	ОПК-6; ПК-9; ПК-11
Б1.Б.26	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	ОК-4
Б1.Б.27	Антикризисный PR	ОК-9; ПК-1
Б1.Б.28	Экономика рекламы и связей с общественностью	ОК-3; ОПК-2
Б1.Б.29	Маркетинговые исследования	ОПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.30	Графический дизайн	ОПК-6
Б1.Б.31	Управление интегрированными коммуникациями	ОПК-5
Б1.Б.32	Тайм-менеджмент	ОК-7; ПК-2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.Б.33	Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3; ПК-9
Б1.Б.34	Имиджология и репутационный менеджмент	ОК-6; ПК-1
Б1.Б.35	Основы медиапланирования	ОПК-5; ПК-7
Б1.Б.36	Технологии производства рекламного продукта	ОПК-1; ПК-7
Б1.Б.37	Брендинг	ОК-4; ПК-1
Б1.Б.38	Корпоративная социальная ответственность	ОК-6; ПК-6
Б1.Б.39	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ПК-7
Б1.Б.40	Технологии продаж	ОК-3; ПК-1
Б1.Б.41	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОПК-2
Б1.Б.42	Психология маркетинговых коммуникаций	ОПК-5
Б1.Б.43	Интернет-реклама	ОПК-1
Б1.Б.44	Составление текстов в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3
Б1.В	Вариативная часть	ОК-8; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б1.В.01	Журналистика	ОПК-4; ПК-7
Б1.В.02	Телевизионная журналистика	ОПК-4; ПК-7
Б1.В.03	Спирайтинг	ПК-6
Б1.В.04	Интернет-маркетинг и электронная коммерция	ПК-1
Б1.В.05	Медиарилейшенз	ПК-6
Б1.В.06	Коммуникативно-прагматический анализ и моделирование текста	ПК-7
Б1.В.07	Event-маркетинг	ПК-7; СПК-1
Б1.В.08	Корпоративная айдентика	ПК-1; СПК-1
Б1.В.09	Технологии презентации	ПК-1; СПК-1
Б1.В.10	Рекламное стимулирование торговой деятельности	ПК-2
Б1.В.11	Бенчмаркинг	ПК-9; ПК-11
Б1.В.12	Мобильный маркетинг	ПК-1
Б1.В.13	Рекламные технологии прямого и сетевого маркетинг	ПК-7; СПК-1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Семиотика	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Деловые коммуникации	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.02.01	Реклама и связи с общественностью в различных сферах	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.02.02	PR-технологии	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	ВТЛ-практикум	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Дизайн и рекламные инструменты	ПК-1; СПК-1

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.01	Медиация в профессиональной деятельности	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые коммуникации	ПК-3
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.05.01	GR-технологии	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.05.02	Социальная реклама	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-2
Б1.В.ДВ.06.01	Современная пресс-служба	ПК-2
Б1.В.ДВ.06.02	Рекламное дело	ПК-2
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.07.01	Выставочное дело	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.07.02	Фирменный стиль организации	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.08	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ОК-8
Б1.В.ДВ.08.01	Общая физическая подготовка	ОК-8
Б1.В.ДВ.08.02	Легкая атлетика	ОК-8
Б1.В.ДВ.08.03	Атлетическая гимнастика	ОК-8
Б1.В.ДВ.08.04	Плавание	ОК-8
Б2	Практики	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б2.В	Вариативная часть	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ПК-6; ПК-7; ПК-9
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б2.В.03(П)	Организационно-управленческая практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа	ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б2.В.05(П)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (подготовка к процедуре защиты и процедура защиты)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
ФТД	Факультативы	ОК-1; ОК-7; ОПК-3
ФТД		ОК-1; ОК-7; ОПК-3
ФТД.01	Организация самостоятельной работы	ОК-7
ФТД.02	Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью	ОК-1; ОПК-3

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				231	259	243	61	31	30	60	29	31	60	27	33	62	31	31
Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	60	30	30	60	29	31	60	27	33	60	29	31
Дисциплины (модули)	76%	24%	34.7%	189	195	195	54	30	24	54	29	25	48	24	24	39	26	13
Базовая часть				141	159	149	49	27	22	49	26	23	35	22	13	16	12	4
Вариативная часть				36	48	46	5	3	2	5	3	2	13	2	11	23	14	9
Практики	0%	100%	0%	36	45	36	6		6	6		6	12	3	9	12	3	9
Вариативная часть				36	45	36	6		6	6		6	12	3	9	12	3	9
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Базовая часть				6	9	9										9		9
Факультативы					10	3	1	1								2	2	
					10	3	1	1								2	2	
Учебная нагрузка (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					55.5	-	56.2	50.6	-	57	54.9	-	54.9	56.5	-	59.3	54
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					40.8	-	54	24	-	48	48	-	36	40.5	-	36	36
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		
	Конт. раб. (ОП без элект. курсов по физ.к.)					24.3	-	30	24	-	26	23.5	-	22.5	21.5	-	23.5	22
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)					2.7	-		4	-	4	4	-	4	4	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	4	2	8	4	4	6	3	3	5	3	2
	ЗАЧЕТЫ (За)						7	3	4	5	3	2	5	3	2	7	5	2
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						6	2	4	8	2	6	11	5	6	8	4	4
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1	1		2	1	1	2	1	1	1	1	
	РЕФЕРАТЫ (Реф)						7	3	4	10	4	6	7	4	3	8	5	3
	РГР (РГР)						5	3	2	3	1	2	8	4	4	8	5	3
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					39.13%												