

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

На основе учебного плана,  
одобренного Ученым советом вуза

Протокол № 1 от 30.08.2018

ТИПОВОЙ  
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ  
УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата  
Реклама и связи с общественностью

Профиль - Реклама и связи с общественностью в организации

Редакция 2018 года

УТВЕРЖДАЮ



Ромашин В.Н.

20 18 г.

42.03.01

Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью

Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: <i>бакалавр</i>
Программа подготовки: <i>академический бакалавриат</i>
Форма обучения: <i>Заочная (ускоренное обучение)</i>
Срок обучения: <i>4г</i>

+	Основной	Виды деятельности
+	+	коммуникационная
+	-	организационно-управленческая
+	-	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

Год начала подготовки 2015  
(по учебному плану)

Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Начальник УО

Декан

Зав.кафедрой

*Чердынцева М.В.* / Чердынцева М.В./

*Филатов С.А.* / Филатов С.А./

*Шадрина Л.Ю.* / Шадрина Л.Ю./







Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.01	Математика	ОК-7
Б1.Б.02	Введение в специальность	ОК-7
Б1.Б.03	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.Б.04	Правоведение	ОК-4
Б1.Б.05	Основы связей с общественностью	ОПК-1
Б1.Б.06	Экономическая теория	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.07	Иностранный язык	ОК-5
Б1.Б.08	История	ОК-2; ОК-7
Б1.Б.09	Социология	ОК-6; ОК-7
Б1.Б.10	Информатика	ОПК-6
Б1.Б.11	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9
Б1.Б.12	Русский язык и культура речи	ОК-5; ОК-7
Б1.Б.13	Теория и практика массовой информации	ОПК-6
Б1.Б.14	Основы рекламы	ОК-2; ОПК-5
Б1.Б.15	Социология массовых коммуникаций	ОК-6; ОПК-6
Б1.Б.16	Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3
Б1.Б.17	Основы фото- и видеосъемки	ОПК-2
Б1.Б.18	Основы маркетинга	ОК-3
Б1.Б.19	Основы менеджмента	ОК-3; ПК-6
Б1.Б.20	Основы теории коммуникации	ОК-5; ОПК-1; ОПК-4
Б1.Б.21	Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.22	Философия	ОК-1; ОК-7
Б1.Б.23	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	ОПК-3
Б1.Б.24	Обработка и анализ информации маркетинговых исследований	ОПК-6; ПК-9; ПК-11
Б1.Б.25	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	ОК-4
Б1.Б.26	Маркетинговые исследования	ОПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.27	Графический дизайн	ОПК-6
Б1.Б.28	Экономика рекламы и связей с общественностью	ОК-3; ОПК-2
Б1.Б.29	Внутрикорпоративные коммуникации	ОК-6; ПК-3
Б1.Б.30	Тайм-менеджмент	ОК-7; ПК-2
Б1.Б.31	Управление интегрированными коммуникациями	ОПК-5
Б1.Б.32	Основы медиапланирования	ОПК-5; ПК-7

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.Б.33	Технологии производства рекламного продукта	ОПК-1; ПК-7
Б1.Б.34	Имиджелогия и репутационный менеджмент	ОК-6; ПК-1
Б1.Б.35	Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3; ПК-9
Б1.Б.36	Корпоративная социальная ответственность	ОК-6; ПК-6
Б1.Б.37	Брендинг	ОК-4; ПК-1
Б1.Б.38	Технологии продаж	ОК-3; ПК-1
Б1.Б.39	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ПК-7
Б1.Б.40	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОПК-2
Б1.Б.41	Социальная психология	ОПК-5
Б1.Б.42	Составление текстов в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3
Б1.Б.43	Интернет-реклама	ОПК-1
Б1.В	Вариативная часть	ОК-8; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б1.В.01	Журналистика	ОПК-4; ПК-7
Б1.В.02	Телевизионная журналистика	ОПК-4; ПК-7
Б1.В.03	Спичрайтинг	ПК-6
Б1.В.04	Коммуникативно-прагматический анализ и моделирование текста	ПК-7
Б1.В.05	Медиарилейшенз	ПК-6
Б1.В.06	Интернет-маркетинг и электронная коммерция	ПК-1
Б1.В.07	Корпоративная айдентика	ПК-1; СПК-1
Б1.В.08	Event-маркетинг	ПК-7; СПК-1
Б1.В.09	Рекламное стимулирование торговой деятельности	ПК-2
Б1.В.10	Мобильный маркетинг	ПК-1
Б1.В.11	Рекламные технологии прямого и сетевого маркетинг	ПК-7; СПК-1
Б1.В.12	Бенчмаркинг	ПК-9; ПК-11
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Семиотика	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Социология культуры	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.02.01	Реклама и связи с общественностью в различных сферах	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.02.02	PR-технологии	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	VTL-практикум	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Дизайн и рекламные инструменты	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.04.01	GR-технологии	ПК-6; ПК-10

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01\_РиСО\_4\_ред 2016.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.04.02	Социальная реклама	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-3; ПК-10
Б1.В.ДВ.05.01	Конфликтология	ПК-3; ПК-10
Б1.В.ДВ.05.02	Человек и его потребности	ПК-3; ПК-10
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-2
Б1.В.ДВ.06.01	Современная пресс-служба	ПК-2
Б1.В.ДВ.06.02	Рекламное дело	ПК-2
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.07.01	Копирайтинг	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.07.02	Профессиональная этика в рекламе и связях с общественностью	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.08.01	Выставочное дело	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.08.02	Фирменный стиль организации	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.09	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ОК-8
Б1.В.ДВ.09.01	Общая физическая подготовка	ОК-8
Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика	ОК-8
Б1.В.ДВ.09.03	Атлетическая гимнастика	ОК-8
Б1.В.ДВ.09.04	Плавание	ОК-8
Б2	Практики	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б2.В	Вариативная часть	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ПК-6; ПК-7; ПК-9
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б2.В.03(П)	Организационно-управленческая практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа	ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б2.В.05(П)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б3.Б.01(Г)	Государственный экзамен	ОК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	ОК-1; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
ФТД	Факультативы	ОК-1; ОПК-3
ФТД		ОК-1; ОПК-3
ФТД.01	Организация самостоятельной работы	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01\_РисО\_4\_ред 2016.rlx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ФТД.02	Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью	ОК-1; ОК-3



	Итого								Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.								
				Мин.	Макс.	Итого	Факт	Переат.				
Итого (с факультативами)				231	259	243	220	23	57	60	63	40
Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	217	23	56	60	61	40
Дисциплины (модули)	76%	24%	38.2%	189	195	195	178	17	56	54	49	19
Базовая часть				141	159	148	131	17	51	37	31	12
Вариативная часть				36	48	47	47		5	17	18	7
Практики	0%	100%	0%	36	45	36	30	6		6	12	12
Вариативная часть				36	45	36	30	6		6	12	12
Государственная итоговая аттестация				6	9	9	9					9
Базовая часть				6	9	9	9					9
Факультативы					10	3	3		1		2	
					10	3	3		1		2	
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных			37.91%								
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы			47					48.9	51.3	55.3	27.7
	в период гос. экзаменов											54
Контактная работа (акад.час/год)	ОП - элект. курсы по физ.к.			138.5					188	164	192	10
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)								6	5	7	7
	ЗАЧЕТЫ (За)								5	10	3	2
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)								2	8	13	6
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)								1	2	2	1
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)								12	19	18	10