МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ Новиков А.В.

_____ 20_19_ г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 02.04.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Реклама и связи с общественностью

Редакция 2019 года

Профиль: Реклама и связи с общественностью в организации

Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью

Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 5л

+	*Основной*	*Виды деятельности*
+	+	коммуникационная
+	-	организационно-управленческая
+	-	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2015

Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР _____ */ Ромашин В.Н./*

Начальник УО _____ */ Чердынцева М.В./*

Декан _____ */ Филатов С.А./*

Зав.кафедрой _____ */ Шадрина Л.Ю./*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I						Э / Э	Э									Э	Э	К	К												Э	Э	Э / Э											К	К	К	К	К	К	К	К
II											Э	Э	Э					К	К							У	У	У	У	Э	Э	Э													К	К	К	К	К	К	К	К
III	■	■		Э	Э	Э / П	П	■	■	П / * / П / П / П / П	■	■	■	■	■	■	■	К / К / К / * / * / * / *	* / * / * / * / К / К	■	■	■	Э	Э	Э	* / Э / Э / П / П / П	■	■	■	■	■	■	■	П / П / П / П / * / *	П / П / П / П / * / *	■	■	■	■	П / П / П / П / * / *	■	■	■	К	К	К	К	К	К	К	К
IV	■	■		Э	Э	Э / П	П	П	П	П / * / П / П / П / П	■	■	■	■	■	■	■	К / К / К / * / * / * / *	* / * / * / * / К / К	■	■	■	Э	Э	Э	* / Э / Э / П / П / П	■	■	■	■	■	■	■	П / П / П / П / * / *	П / П / П / П / * / *	■	■	■	■	П / П / П / П / * / *	■	■	■	К	К	К	К	К	К	К	К
V	■	■	■	■	■	■	Э	Э	Э	Э / * / П / П / П / П	■	■	■	■	■	■	■	* / * / * / * / * / * / *	* / * / * / * / П / П	■	■	■	■	■	■	* / П / П / П / П / П	■	■	■	Э / Э / П / П / П / П	П / П / П / П / П / П	П	П	П	П / П / П / П / П / П / *	П / П / П / П / П / П / Д	Д	Д	Д	Д / Д / Д / Д / Д / Д / *	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
■	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	36	32	32 1/6	30 1/6	24 5/6	155 1/6
Э	Экзаменационные сессии	6	6	7	7	4 1/6	30 1/6
У	Учебная практика		4				4
П	Производственная практика			2	4	6	12
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					6	6
К	Каникулы	10	10	8 5/6	8 5/6	9	46 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)			2 (12 дн)	2 (12 дн)	2 (12 дн)	6 (36 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	
Итого		52	52	52	52	52	260

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСО_2015(5)_ред2019.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в организации, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Форма контроля: Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	з.е.: Экспертное	з.е.: Факт	Итого акад.часов: Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Курс 1: з.е. на курсе	Курс 1 Сессия 1: Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Курс 1 Сессия 2: Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Курс 2: з.е. на курсе	Курс 2 Сессия 1: Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Курс 2 Сессия 2: Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Курс 3: з.е. на курсе	Курс 3 Сессия 1: Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Курс 3 Сессия 2: Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Курс 4: з.е. на курсе	Курс 4 Сессия 1: Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Курс 4 Сессия 2: Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Курс 5: з.е. на курсе	Курс 5 Сессия 1: Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Курс 5 Сессия 2: Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Закрепленная кафедра: Код
Блок 1.Дисциплины (модули)																																																																																								
Базовая часть																																																																																								
Б1.Б.01	Математика		2			2	4	4	144	144	12	128	4	2								72	4		8	60			2	72				68	4	зк																																																					12
Б1.Б.02	Введение в специальность		1			1	3	3	108	108	12	92	4	3	108	6		6	92	4	зк																																																																				11
Б1.Б.03	Физическая культура и спорт		1			1	2	2	72	72	6	62	4	2	72	4		2	62	4	зк																																																																				22
Б1.Б.04	Правоведение	1				1	4	4	144	144	8	127	9	4	144	4		4	127	9	эк																																																																				15
Б1.Б.05	Основы связей с общественностью	2	1		2	1	7	7	252	252	20	219	13	4	36	8		4	24			108	4		4	96	4	зк	3	108				99	9	эр																																																					11
Б1.Б.06	Экономическая теория	2	1			12	6	6	216	216	16	187	13	2	36	4		4	28			36	4		4	24	4	зк	4	144				135	9	эк																																																					27
Б1.Б.07	Иностранный язык	2	11			112	10	10	360	360	18	325	17	4	44			12	28	4	зк	100			6	90	4	зк	6	216				207	9	эк																																																					5
Б1.Б.08	История	1				1	4	4	144	144	8	127	9	4	144	4		4	127	9	эк																																																																				23
Б1.Б.09	Социология			2		2	4	4	144	144	16	124	4	2								72	8		8	56			2	72				68	4	ок																																																					18
Б1.Б.10	Информатика			1		1	4	4	144	144	10	130	4	4	34	2		8	24			110				106	4	ок																																																														3
Б1.Б.11	Безопасность жизнедеятельности		1			1	2	2	72	72	6	62	4	2	72	4		2	62	4	зк																																																																				15
Б1.Б.12	Русский язык и культура речи		1			1	2	2	72	72	12	56	4	2	36	6		6	24			36				32	4	зк																																																														23
Б1.Б.13	Теория и практика массовой информации	2				2	4	4	144	144	10	125	9																4	36	4		6	26			108				99	9	эк																																													11
Б1.Б.14	Основы рекламы	3	2		3	2	7	7	252	252	14	225	13																4	72	4		4	64			72	2		4	62	4	зк	3	108				99	9	эр																																							11
Б1.Б.15	Социология массовых коммуникаций	2				2	4	4	144	144	12	123	9																4	36	6		6	24			108				99	9	эк																																													18
Б1.Б.16	Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью			2		2	2	2	72	72	8	60	4																2	36	4		4	28			36				32	4	ок																																													11
Б1.Б.17	Основы фото- и видеосъемки			2		2	2	2	72	72	8	60	4																2	36	4		4	28			36				32	4	ок																																													11
Б1.Б.18	Основы маркетинга		2			2	3	3	108	108	8	96	4	1								36	4		4	28			2	72				68	4	зк																																																					11
Б1.Б.19	Основы менеджмента	3	2			23	5	5	180	180	14	153	13																2	36	4		4	28			36	2		4	26	4	зк	3	108				99	9	эк																																							10
Б1.Б.20	Основы теории коммуникации	2			2		5	5	180	180	12	159	9																5	36	6		6	24			144				135	9	эр																																													18
Б1.Б.21	Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью	3				3	4	4	144	144	8	127	9																1								36	4		4	28			3	108				99	9	эк																																							11
Б1.Б.22	Философия	3				3	4	4	144	144	10	125	9																1								36	8		2	26			3	108				99	9	эк																																							23
Б1.Б.23	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов			3		3	2	2	72	72	8	60	4																1								36	4		4	28			1	36				32	4	ок																																							11
Б1.Б.24	Обработка и анализ информации маркетинговых исследований			3		3	2	2	72	72	8	60	4																1								36	4		4	28			1	36				32	4	ок																																							11
Б1.Б.25	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью			3		3	2	2	72	72	6	62	4																1								36	2		4	30			1	36				32	4	ок																																							1
Б1.Б.26	Маркетинговые исследования	3			3		5	5	180	180	16	155	9																															5	72	4		12	56			108				99	9	эр																														11
Б1.Б.27	Графический дизайн	3				3	3	3	108	108	8	91	9																															3	36	4		4	28			72				63	9	эк																														11
Б1.Б.28	Экономика рекламы и связей с общественностью		3			3	2	2	72	72	6	62	4																															2	36	2		4	30			36				32	4	зк																														11
Б1.Б.29	Внутрикорпоративые коммуникации			2		2	2	2	72	72	6	62	4																2	36	2		4	30			36				32	4	ок																																													11
Б1.Б.30	Тайм-менеджмент			3		3	1	1	36	36	6	26	4																															1	18			6	12			18				14	4	ок																														11
Б1.Б.31	Управление интегрированными коммуникациями			3		3	2	2	72	72	8	60	4																															2	36	2		6	28			36				32	4	ок																														11
Б1.Б.32	Основы медиапланирования	4			4		5	5	180	180	10	161	9																															1								36	4		6	26			4	144				135	9	эр																								11
Б1.Б.33	Технологии производства рекламного продукта	4				4	4	4	144	144	10	125	9																															1								36	4		6	26			3	108				99	9	эк																								11
Б1.Б.34	Имиджелогия и репутационный менеджмент			4		4	2	2	72	72	6	62	4																															1								36	2		4	30			1	36				32	4	ок																								11
Б1.Б.35	Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью			4		4	2	2	72	72	8	60	4																															1								36	4		4	28			1	36				32	4	ок																								11
Б1.Б.36	Корпоративная социальная ответственность			4		4	2	2	72	72	8	60	4																																														2	36	4		4	28			36				32	4	ок															10
Б1.Б.37	Брендинг			5		5	2	2	72	72	6	62	4																																														1								36	2		4	30			1	36				32	4	ок									11
Б1.Б.38	Технологии продаж	4				4	3	3	108	108	6	93	9																																														3	36	2		4	30			72				63	9	эк															11
Б1.Б.39	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	5			5		4	4	144	144	14	121	9																																														1								36	4		10	22			3	108				99	9	эр									11
Б1.Б.40	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		5			5	2	2	72	72	10	58	4																																																													2	36	4		6	26			36				32	4	зк	11
Б1.Б.41	Социальная психология		1			1	2	2	72	72	12	56	4	2	36	6		6	24			36				32	4	зк																																																														11
Б1.Б.42	Составление текстов в рекламе и связях с общественностью			4		4	3	3	108	108	8	96	4																															1								36	4		4	28			2	72				68	4	ок																								11
Б1.Б.43	Интернет-реклама	3				3	4	4	144	144	8	127	9																															4	36	4		4	28			108				99	9	эк																														11
						148	*148*	*5328*	*5328*	*426*	*4611*	*291*	*38*	*762*	*48*		*58*	*622*	*34*		*606*	*24*		*34*	*524*	*24*		*49*	*1008*	*34*		*38*	*897*	*39*		*756*	*26*		*26*	*657*	*47*		*37*	*774*	*16*		*36*	*674*	*48*		*558*	*18*		*24*	*477*	*39*		*18*	*468*	*6*		*8*	*424*	*30*		*180*	*6*		*14*	*147*	*13*		*6*	*180*	*4*		*6*	*157*	*13*		*36*				*32*	*4*		
Вариативная часть																																																																																								
Б1.В.01	Журналистика		2			2	3	3	108	108	8	96	4	2								72	4		4	64			1	36				32	4	зк																																																					11
Б1.В.02	Телевизионная журналистика		2			2	2	2	72	72	8	60	4																2	36	4		4	28			36				32	4	зк																																													11
Б1.В.03	Спичрайтинг			3		3	2	2	72	72	8	60	4																															2	36			8	28			36				32	4	ок																														11
Б1.В.04	Коммуникативно-прагматический анализ и моделирование текста	4				4	4	4	144	144	14	121	9																															1								36	4		10	22			3	108				99	9	эк																								11
Б1.В.05	Медиарилейшенз		4			4	2	2	72	72	6	62	4																															1								36			6	30			1	36				32	4	зк																								11
Б1.В.06	Интернет маркетинг и электронная коммерция			4		4	3	3	108	108	8	96	4																															1								36	4		4	28			2	72				68	4	ок																								11
Б1.В.07	Корпоративная айдентика		5			5	2	2	72	72	10	58	4																																														1								36	4		6	26			1	36				32	4	зк									11
Б1.В.08	Event-маркетинг		4			4	2	2	72	72	6	62	4																																														2	36			6	30			36				32	4	зк															11
Б1.В.09	Рекламное стимулирование торговой деятельности	4				4	2	2	72	72	6	57	9																																														2	36			6	30			36				27	9	эк															11
Б1.В.10	Мобильный маркетинг			5		5	2	2	72	72	8	60	4																																														1								36	4		4	28			1	36				32	4	ок									11
Б1.В.11	Рекламные технологии прямого и сетевого маркетинга			4		4	2	2	72	72	12	56	4																																														2	36	6		6	24			36				32	4	ок															11
Б1.В.12	Бенчмаркинг	5				5	3	3	108	108	6	93	9																																														1								36	2		4	30			2	72				63	9	эк									11
Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**1**			**1**	3	**3**	**108**	**108**	**8**	**96**	**4**	3	36	**4**		**4**	**28**			72				**68**	**4**	**зк**																																																														
Б1.В.ДВ.01.01	Семиотика		1			1	3	3	108	108	8	96	4	3	36	4		4	28			72				68	4	зк																																																														11
Б1.В.ДВ.01.02	Социология культуры		1			1	3	3	108	108	8	96	4	3	36	4		4	28			72				68	4	зк																																																														18
Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**			**3**		**3**	2	**2**	**72**	**72**	**8**	**60**	**4**																1								36	**4**		**4**	**28**			1	36				**32**	**4**	**ок**																																							
Б1.В.ДВ.02.01	Реклама и связи с общественностью в различных сферах			3		3	2	2	72	72	8	60	4																1								36	4		4	28			1	36				32	4	ок																																							11
Б1.В.ДВ.02.02	PR-технологии			3		3	2	2	72	72	8	60	4																1								36	4		4	28			1	36				32	4	ок																																							11
Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**			**4**		**4**	2	**2**	**72**	**72**	**12**	**56**	**4**																															1								36			**12**	**24**			1	36				**32**	**4**	**ок**																								
Б1.В.ДВ.03.01	BTL-практикум			4		4	2	2	72	72	12	56	4																															1								36			12	24			1	36				32	4	ок																								11
Б1.В.ДВ.03.02	Дизайн и рекламные инструменты			4		4	2	2	72	72	12	56	4																															1								36			12	24			1	36				32	4	ок																								11
Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**	**4**				**4**	2	**2**	**72**	**72**	**6**	**57**	**9**																															1								36			**6**	**30**			1	36				**27**	**9**	**эк**																								
Б1.В.ДВ.04.01	GR-технологии	4				4	2	2	72	72	6	57	9																															1								36			6	30			1	36				27	9	эк																								11
Б1.В.ДВ.04.02	Социальная реклама	4				4	2	2	72	72	6	57	9																															1								36			6	30			1	36				27	9	эк																								11
Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**			**4**		**4**	3	**3**	**108**	**108**	**12**	**92**	**4**																																														3	36	**6**		**6**	**24**			72				**68**	**4**	**ок**															
Б1.В.ДВ.05.01	Конфликтология			4		4	3	3	108	108	12	92	4																																														3	36	6		6	24			72				68	4	ок															18
Б1.В.ДВ.05.02	Человек и его потребности			4		4	3	3	108	108	12	92	4																																														3	36	6		6	24			72				68	4	ок															18
Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6**		**4**			**4**	2	**2**	**72**	**72**	**12**	**56**	**4**																																														2	36	**4**		**8**	**24**			36				**32**	**4**	**зк**															
Б1.В.ДВ.06.01	Современная пресс-служба		4			4	2	2	72	72	12	56	4																																														2	36	4		8	24			36				32	4	зк															11
Б1.В.ДВ.06.02	Рекламное дело		4			4	2	2	72	72	12	56	4																																														2	36	4		8	24			36				32	4	зк															11
Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7**		**4**			**4**	2	**2**	**72**	**72**	**6**	**62**	**4**																																														2	36	**2**		**4**	**30**			36				**32**	**4**	**зк**															
Б1.В.ДВ.07.01	Копирайтинг		4			4	2	2	72	72	6	62	4																																														2	36	2		4	30			36				32	4	зк															11
Б1.В.ДВ.07.02	Профессиональная этика в рекламе и связях с общественностью		4			4	2	2	72	72	6	62	4																																														2	36	2		4	30			36				32	4	зк															11
Б1.В.ДВ.08	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8**		**5**			**5**	2	**2**	**72**	**72**	**6**	**62**	**4**																																														1								36	**2**		**4**	**30**			1	36				**32**	**4**	**зк**									
Б1.В.ДВ.08.01	Выставочное дело		5			5	2	2	72	72	6	62	4																																														1								36	2		4	30			1	36				32	4	зк									11
Б1.В.ДВ.08.02	Фирменный стиль организации		5			5	2	2	72	72	6	62	4																																														1								36	2		4	30			1	36				32	4	зк									11
Б1.В.ДВ.09	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**		**2**			**2**			**340**	**340**	**4**	**332**	**4**																	40	**4**			**36**			300				**296**	**4**	**зк**																																														
Б1.В.ДВ.09.01	Общая физическая подготовка		2			2			340	340	4	332	4																	40	4			36			300				296	4	зк																																														22
Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика		2			2			340	340	4	332	4																	40	4			36			300				296	4	зк																																														22
Б1.В.ДВ.09.03	Атлетическая гимнастика		2			2			340	340	4	332	4																	40	4			36			300				296	4	зк																																														22
Б1.В.ДВ.09.04	Плавание		2			2			340	340	4	332	4																	40	4			36			300				296	4	зк																																														22
						47	*47*	*2032*	*2032*	*174*	*1754*	*104*	*5*	*36*	*4*		*4*	*28*			*144*	*4*		*4*	*132*	*4*		*4*	*112*	*8*		*4*	*96*	*4*		*372*	*4*		*4*	*356*	*8*		*8*	*72*			*8*	*60*	*4*		*216*	*8*		*38*	*166*	*4*		*25*	*504*	*18*		*36*	*420*	*30*		*396*	*12*		*18*	*337*	*29*		*5*	*180*				*159*	*21*										
						195	*195*	*7360*	*7360*	*600*	*6365*	*395*	*43*	*798*	*52*		*62*	*650*	*34*		*750*	*28*		*38*	*656*	*28*		*53*	*1120*	*42*		*42*	*993*	*43*		*1128*	*30*		*30*	*1013*	*55*		*45*	*846*	*16*		*44*	*734*	*52*		*774*	*26*		*62*	*643*	*43*		*43*	*972*	*24*		*44*	*844*	*60*		*576*	*18*		*32*	*484*	*42*		*11*	*360*	*4*		*6*	*316*	*34*		*36*				*32*	*4*		
Блок 2.Практики																																																																																								
Вариативная часть																																																																																								
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			2			6	6	216	216		212	4																6								216				212	4	о																																													11
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			3			3	3	108	108		104	4																															3								108				104	4	о																														11
Б2.В.03(П)	Организационно-управленческая практика			4			6	6	216	216		212	4																																														6								216				212	4	о															11
Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа			3445			12	12	432	432		416	16																															3								108				104	4	о	6	108				104	4	о	108				104	4	о	3	108				104	4	о								11
Б2.В.05(П)	Преддипломная практика			5			9	9	324	324		320	4																																																													9								324				320	4	о	11
						36	*36*	*1296*	*1296*		*1264*	*32*																*6*								*216*				*212*	*4*		*6*								*216*				*208*	*8*		*12*	*108*				*104*	*4*		*324*				*316*	*8*		*12*	*108*				*104*	*4*		*324*				*320*	*4*		
						36	*36*	*1296*	*1296*		*1264*	*32*																*6*								*216*				*212*	*4*		*6*								*216*				*208*	*8*		*12*	*108*				*104*	*4*		*324*				*316*	*8*		*12*	*108*				*104*	*4*		*324*				*320*	*4*		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																																																																								
Базовая часть																																																																																								
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (подготовка к процедуре защиты и процедура защиты)	5					9	9	324	324		315	9																																																													9								324				315	9	э	11
						9	*9*	*324*	*324*		*315*	*9*																																																													*9*								*324*				*315*	*9*		
						9	*9*	*324*	*324*		*315*	*9*																																																													*9*								*324*				*315*	*9*		
ФТД.Факультативы																																																																																								
ФТД.01	Организация самостоятельной работы		1				1	1	36	36	6	26	4	1	36	2		4	26	4	з																																																																				15

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСО_2015(5)_ред2019.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в организации, год начала подготовки 2015

-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов				
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль
ФТД.02	Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью		4				2	2	72	72	6	62	4
							3	*3*	*108*	*108*	*12*	*88*	*8*
							3	*3*	*108*	*108*	*12*	*88*	*8*

Индекс	Курс 1														
	-	Сессия 1							Сессия 2						
	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.
ФТД.02															
	1	*36*	*2*		*4*	*26*	*4*								
	1	*36*	*2*		*4*	*26*	*4*								

Индекс	Курс 2														
	-	Сессия 1							Сессия 2						
	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.
ФТД.02															

Индекс	Курс 3														
	-	Сессия 1							Сессия 2						
	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.
ФТД.02															

Индекс	Курс 4														
	-	Сессия 1							Сессия 2						
	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.
ФТД.02	2								72	2		4	62	4	з
	2								*72*	*2*		*4*	*62*	*4*	
	2								*72*	*2*		*4*	*62*	*4*	

Индекс	Курс 5															Закрепленная
	-	Сессия 1							Сессия 2							
	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Формы контр.	Код
ФТД.02																11

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСО_2015(5)_ред2019.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.01	Математика	ОК-7
Б1.Б.02	Введение в специальность	ОК-7
Б1.Б.03	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.Б.04	Правоведение	ОК-4
Б1.Б.05	Основы связей с общественностью	ОПК-1
Б1.Б.06	Экономическая теория	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.07	Иностранный язык	ОК-5
Б1.Б.08	История	ОК-2; ОК-7
Б1.Б.09	Социология	ОК-6; ОК-7
Б1.Б.10	Информатика	ОПК-6
Б1.Б.11	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9
Б1.Б.12	Русский язык и культура речи	ОК-5; ОК-7
Б1.Б.13	Теория и практика массовой информации	ОПК-6
Б1.Б.14	Основы рекламы	ОК-2; ОПК-5
Б1.Б.15	Социология массовых коммуникаций	ОК-6; ОПК-6
Б1.Б.16	Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3
Б1.Б.17	Основы фото- и видеосъемки	ОПК-2
Б1.Б.18	Основы маркетинга	ОК-3
Б1.Б.19	Основы менеджмента	ОК-3; ПК-6
Б1.Б.20	Основы теории коммуникации	ОК-5; ОПК-1; ОПК-4
Б1.Б.21	Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.22	Философия	ОК-1; ОК-7
Б1.Б.23	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	ОПК-3
Б1.Б.24	Обработка и анализ информации маркетинговых исследований	ОПК-6; ПК-9; ПК-11
Б1.Б.25	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	ОК-4
Б1.Б.26	Маркетинговые исследования	ОПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.27	Графический дизайн	ОПК-6
Б1.Б.28	Экономика рекламы и связей с общественностью	ОК-3; ОПК-2
Б1.Б.29	Внутрикорпоративые коммуникации	ОК-6; ПК-3
Б1.Б.30	Тайм-менеджмент	ОК-7; ПК-2
Б1.Б.31	Управление интегрированными коммуникациями	ОПК-5
Б1.Б.32	Основы медиапланирования	ОПК-5; ПК-7

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.Б.33	Технологии производства рекламного продукта	ОПК-1; ПК-7
Б1.Б.34	Имиджелогия и репутационный менеджмент	ОК-6; ПК-1
Б1.Б.35	Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3; ПК-9
Б1.Б.36	Корпоративная социальная ответственность	ОК-6; ПК-6
Б1.Б.37	Брендинг	ОК-4; ПК-1
Б1.Б.38	Технологии продаж	ОК-3; ПК-1
Б1.Б.39	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ПК-7
Б1.Б.40	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОПК-2
Б1.Б.41	Социальная психология	ОПК-5
Б1.Б.42	Составление текстов в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3
Б1.Б.43	Интернет-реклама	ОПК-1
Б1.В	Вариативная часть	ОК-8; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б1.В.01	Журналистика	ОПК-4; ПК-7
Б1.В.02	Телевизионная журналистика	ОПК-4; ПК-7
Б1.В.03	Спичрайтинг	ПК-6
Б1.В.04	Коммуникативно-прагматический анализ и моделирование текста	ПК-7
Б1.В.05	Медиарилейшенз	ПК-6
Б1.В.06	Интернет маркетинг и электронная коммерция	ПК-1
Б1.В.07	Корпоративная айдентика	ПК-1; СПК-1
Б1.В.08	Event-маркетинг	ПК-7; СПК-1
Б1.В.09	Рекламное стимулирование торговой деятельности	ПК-2
Б1.В.10	Мобильный маркетинг	ПК-1
Б1.В.11	Рекламные технологии прямого и сетевого маркетинг	ПК-7; СПК-1
Б1.В.12	Бенчмаркинг	ПК-9; ПК-11
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Семиотика	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Социология культуры	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.02.01	Реклама и связи с общественностью в различных сферах	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.02.02	PR-технологии	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	BTL-практикум	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Дизайн и рекламные инструменты	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.04.01	GR-технологии	ПК-6; ПК-10

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.04.02	Социальная реклама	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-3; ПК-10
Б1.В.ДВ.05.01	Конфликтология	ПК-3; ПК-10
Б1.В.ДВ.05.02	Человек и его потребности	ПК-3; ПК-10
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-2
Б1.В.ДВ.06.01	Современная пресс-служба	ПК-2
Б1.В.ДВ.06.02	Рекламное дело	ПК-2
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.07.01	Копирайтинг	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.07.02	Профессиональная этика в рекламе и связях с общественностью	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.08.01	Выставочное дело	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.08.02	Фирменный стиль организации	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.09	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ОК-8
Б1.В.ДВ.09.01	Общая физическая подготовка	ОК-8
Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика	ОК-8
Б1.В.ДВ.09.03	Атлетическая гимнастика	ОК-8
Б1.В.ДВ.09.04	Плавание	ОК-8
Б2	Практики	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б2.В	Вариативная часть	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ПК-6; ПК-7; ПК-9
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б2.В.03(П)	Организационно-управленческая практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа	ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б2.В.05(П)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (подготовка к процедуре защиты и процедура защиты)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
ФТД	Факультативы	ОК-1; ОК-7; ОПК-3
ФТД		ОК-1; ОК-7; ОПК-3
ФТД.01	Организация самостоятельной работы	ОК-7

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ФТД.02	Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью	ОК-1; ОПК-3

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСО_2015(5)_ред2019.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого (с факультативами)				231	259	243	44	59	51	57	32
Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	43	59	51	55	32
Дисциплины (модули)	76%	24%	38.2%	189	195	195	43	53	45	43	11
Базовая часть				141	159	148	38	49	37	18	6
Вариативная часть				36	48	47	5	4	8	25	5
Практики	0%	100%	0%	36	45	36		6	6	12	12
Вариативная часть				36	45	36		6	6	12	12
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Базовая часть				6	9	9					9
Факультативы					10	3	1			2	
					10	3	1			2	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					42.7	37.8	59.2	44.2	49.4	17.4
	в период гос. экзаменов										
Контактная работа (акад.час/год)	ОП без элект. курсов по физ.к.					119.2	180	140	148	118	10
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						2	6	7	6	3
	ЗАЧЕТЫ (За)						10	7	1	4	3
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	5	9	11	4
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)							2	2	1	1
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						13	15	13	17	6
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					39.6%					