

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

На основе учебного плана,
одобренного Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 27.09.2016

ТИПОВОЙ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН



Ромашин В.Н.

2016 г.

42.03.01

по программе бакалавриата

Реклама и связи с общественностью

Редакция 2016 года

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью

Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: Бакалавр

Программа подготовки: академический бакалавриат

Форма обучения: Заочная (ускоренное на базе СПО)

Срок обучения: 4 г

| + | Основной | Виды деятельности |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | коммуникационная |
| <input checked="" type="checkbox"/> | | организационно-управленческая |
| <input checked="" type="checkbox"/> | | рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая |

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2014

Образовательный стандарт

№ 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Начальник УО

И.о.декана

И.о.зав.кафедрой

/ Чердынцева М.В./

/ Филатов С.А./

/ Шадрина Л.Ю../

Main academic plan table with columns for course (Курс 1, 2, 3, 4), semester (Сессия 1, 2), and assessment (Эксперт, Контроль, Экзамен, Зачет, Зачет с оц., КР, Контр., З.Е., Часа). Includes subject names and credit/grade values.

Summary row for 'Блок 2. Практики' with aggregated values for hours and credits.

Summary table for 'Вариантная часть' (Alternative part) with columns for subject names and their respective credit values.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСО(4)_ред2016.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|---------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Б1 | Дисциплины (модули) | ОК-6; ОК-2; ОК-6; ОК-1; ОК-4; ОК-7; ОК-4; ОК-5; ОК-9; ОК-2; ОК-3; ОК-1; ОК-8; ОК-5; СПК-1; ОК-3; ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-11; ПК-10 |
| Б1.Б | Базовая часть | ОК-2; ОК-3; ОК-9; ОК-6; ОК-5; ОК-8; ОК-1; ОК-4; ОК-4; ОК-7; ОК-6; ОК-2; ОК-5; ОК-3; ОК-1; ПК-2; ПК-1; ПК-7; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11 |
| Б1.Б.01 | Экономика | ОК-3 |
| Б1.Б.02 | Социология | ОК-6; ОК-7 |
| Б1.Б.03 | Безопасность жизнедеятельности | ОК-9 |
| Б1.Б.04 | Отечественная история | ОК-2; ОК-7 |
| Б1.Б.05 | Русский язык и культура речи | ОК-5; ОК-7 |
| Б1.Б.06 | Математика и статистика | ОК-7 |
| Б1.Б.07 | Компьютерные технологии и информатика | ОПК-6 |
| Б1.Б.08 | Иностранный язык | ОК-5 |
| Б1.Б.09 | Основы социального государства | ОК-6 |
| Б1.Б.10 | Культурология | ОК-1; ОК-6 |
| Б1.Б.11 | Психология | ОПК-5 |
| Б1.Б.12 | Стилистика и литературное редактирование | ОПК-3 |
| Б1.Б.13 | Физическая культура и спорт | ОК-8 |
| Б1.Б.14 | Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью | ОПК-3 |
| Б1.Б.15 | Основы теории коммуникации | ОК-5; ОПК-1; ОПК-4 |
| Б1.Б.16 | Социально-трудовые отношения | ОК-4; ОК-7 |
| Б1.Б.17 | Социология массовых коммуникаций | ОК-6; ОПК-6 |
| Б1.Б.18 | Теория и практика массовой информации | ОПК-6 |
| Б1.Б.19 | Основы связей с общественностью | ОПК-1 |
| Б1.Б.20 | Философия | ОК-1; ОК-7 |
| Б1.Б.21 | Методика и техника проведения социологических исследований | ПК-10 |
| Б1.Б.22 | Основы менеджмента | ОК-3; ПК-6 |
| Б1.Б.23 | Социальная психология | ОПК-5; ПК-10 |
| Б1.Б.24 | Основы маркетинга | ОК-3 |
| Б1.Б.25 | Основы рекламы | ОК-2; ОПК-5 |
| Б1.Б.26 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | ПК-9; ПК-10; ПК-11 |
| Б1.Б.27 | Графический дизайн и технологии производства рекламного продукта | ОПК-6; ПК-7 |
| Б1.Б.28 | Основы фото- и видеосъемки | ОПК-2 |
| Б1.Б.29 | Социология управления | ОК-6; ОК-7 |
| Б1.Б.30 | Управление интегрированными коммуникациями | ОПК-5 |
| Б1.Б.31 | Тайм-менеджмент | ПК-2 |
| Б1.Б.32 | Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью | ПК-9 |

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|---------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Б1.Б.33 | Основы медиапланирования | ОПК-4 |
| Б1.Б.34 | Имиджелогия и репутационный менеджмент | ПК-1 |
| Б1.Б.35 | Технологии продаж | ПК-1 |
| Б1.Б.36 | Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью | ОПК-4; ПК-7 |
| Б1.Б.37 | Брендинг | ПК-1 |
| Б1.Б.38 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью | ОПК-2 |
| Б1.Б.39 | Психология маркетинговых коммуникаций | ОПК-5 |
| Б1.Б.40 | Интернет-реклама | ОПК-1 |
| Б1.Б.41 | Составление текстов в рекламе и связях с общественностью | ОПК-3 |
| Б1.В | Вариативная часть | ОПК-5; ОПК-4; СПК-1; ОК-8; ПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-7; ПК-6; ПК-11; ПК-10; ПК-9 |
| Б1.В.01 | Журналистика | ОПК-4; ПК-7 |
| Б1.В.02 | Коммуникативно-прагматический анализ и моделирование текста | ПК-7 |
| Б1.В.03 | Интернет-маркетинг и электронная коммерция | ПК-1 |
| Б1.В.04 | Спирайтинг | ПК-6 |
| Б1.В.05 | Медиарилейшенз | ПК-6 |
| Б1.В.06 | Корпоративная айдентика | СПК-1; ПК-1 |
| Б1.В.07 | Event-маркетинг | СПК-1; ПК-7 |
| Б1.В.08 | Коммуникационный менеджмент | ОПК-5; ПК-10 |
| Б1.В.09 | Рекламное стимулирование торговой деятельности | ПК-2 |
| Б1.В.10 | Рекламные технологии прямого и сетевого маркетинг | СПК-1; ПК-7 |
| Б1.В.11 | Бенчмаркинг | ПК-9; ПК-11 |
| Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 | СПК-1; ПК-6 |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Семиотика | СПК-1; ПК-6 |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Социология культуры | СПК-1; ПК-6 |
| Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 | СПК-1; ПК-6 |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Копирайтинг | СПК-1; ПК-6 |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Ораторское искусство | СПК-1; ПК-6 |
| Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 | ПК-1 |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Репутационный менеджмент | ПК-1 |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Экономическое поведение | ПК-1 |
| Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 | ОПК-5; ПК-2 |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Реклама в коммуникационном процессе | ОПК-5; ПК-2 |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Профессиональная этика и этикет | ОПК-5; ПК-2 |
| Б1.В.ДВ.05 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 | ПК-2 |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Современная пресс-служба | ПК-2 |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Рекламное дело | ПК-2 |

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСО(4)_ред2016.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Б1.В.ДВ.06 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6 | ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.06.01 | Конфликтология | ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.06.02 | Человек и его потребности | ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.07 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7 | СПК-1; ПК-1 |
| Б1.В.ДВ.07.01 | Выставочное дело | СПК-1; ПК-1 |
| Б1.В.ДВ.07.02 | Фирменный стиль организации | СПК-1; ПК-1 |
| Б1.В.ДВ.08 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | ОК-8 |
| Б1.В.ДВ.08.01 | Общая физическая подготовка | ОК-8 |
| Б1.В.ДВ.08.02 | Легкая атлетика | ОК-8 |
| Б1.В.ДВ.08.03 | Атлетическая гимнастика | ОК-8 |
| Б1.В.ДВ.08.04 | Плавание | ОК-8 |
| Б2 | Практики | СПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-11; ПК-10; ПК-9 |
| Б2.В | Вариативная часть | СПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-11; ПК-10; ПК-9 |
| Б2.В.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности | ПК-6; ПК-7; ПК-9 |
| Б2.В.02(П) | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | СПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-9; ПК-11; ПК-10 |
| Б2.В.03(П) | Организационно-управленческая практика | ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-11; ПК-10; ПК-9 |
| Б2.В.04(П) | Научно-исследовательская работа | ПК-9; ПК-10; ПК-11 |
| Б2.В.05(Пд) | Преддипломная практика | ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-11; ПК-10; ПК-9 |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | ОПК-1; ОК-7; ОК-6; ОПК-4; ОПК-3; ОПК-2; ОК-1; СПК-1; ОК-2; ОК-5; ОК-4; ОК-3; ОК-9; ОК-8; ОПК-6; ОПК-5; ПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-7; ПК-6; ПК-9; ПК-11; ПК-10 |
| Б3.Б | Базовая часть | ОПК-1; ОК-7; ОК-6; ОПК-4; ОПК-3; ОПК-2; ОК-1; СПК-1; ОК-2; ОК-5; ОК-4; ОК-3; ОК-9; ОК-8; ОПК-6; ОПК-5; ПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-7; ПК-6; ПК-9; ПК-11; ПК-10 |
| Б3.Б.01(Г) | Государственный экзамен | ОПК-4; ОПК-5; ОК-2; ОПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11; ПК-10 |
| Б3.Б.02(Д) | Защита выпускной квалификационной работы | ОПК-1; ОК-7; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-3; ОК-6; ОК-1; СПК-1; ОК-3; ОК-5; ОК-4; ОПК-5; ОК-9; ОК-8; ОПК-6; ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-7; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11 |
| ФТД | Факультативы | ОК-1; ОПК-3; ОК-7 |
| ФТД | | ОК-1; ОПК-3; ОК-7 |
| ФТД.01 | Организация самостоятельной работы | ОК-7 |
| ФТД.02 | Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью | ОК-1; ОПК-3 |

| | Итого | | | | | | | | Курс 1 | Курс 2 | Курс 3 | Курс 4 |
|-------------------------------------|-----------------------------|--------|--------------|--------|-------|-------|------|---------|--------|--------|--------|--------|
| | Баз. % | Вар. % | ДВ(от Вар.)% | з.е. | | | | | | | | |
| | | | | Мин. | Макс. | Итого | Факт | Переат. | | | | |
| Итого (с факультативами) | | | | 231 | 259 | 243 | 223 | 20 | 53 | 62 | 69 | 39 |
| Итого по ОП (без факультативов) | | | | 231 | 249 | 240 | 220 | 20 | 52 | 62 | 67 | 39 |
| Дисциплины (модули) | 79% | 21% | 40% | 189 | 195 | 195 | 181 | 14 | 52 | 56 | 55 | 18 |
| Базовая часть | | | | 141 | 159 | 155 | 141 | 14 | 52 | 45 | 35 | 9 |
| Вариативная часть | | | | 36 | 48 | 40 | 40 | | | 11 | 20 | 9 |
| Практики | 0% | 100% | 0% | 36 | 45 | 36 | 30 | 6 | | 6 | 12 | 12 |
| Вариативная часть | | | | 36 | 45 | 36 | 30 | 6 | | 6 | 12 | 12 |
| Государственная итоговая аттестация | | | | 6 | 9 | 9 | 9 | | | | | 9 |
| Базовая часть | | | | 6 | 9 | 9 | 9 | | | | | 9 |
| Факультативы | | | | | 10 | 3 | 3 | | 1 | | 2 | |
| | | | | | 10 | 3 | 3 | | 1 | | 2 | |
| Процент ... занятий от аудиторных | лекционных | | | 38.61% | | | | | | | | |
| Учебная нагрузка (акад.час/нед) | ОП, факультативы | | | 47.5 | | | | | 45.5 | 53.1 | 60 | 28.2 |
| | в период гос. экзаменов | | | | | | | | | | | 54 |
| Контактная работа (акад.час/год) | ОП - элект. курсы по физ.к. | | | 158 | | | | | 244 | 192 | 188 | 8 |
| Обязательные формы контроля | ЭКЗАМЕНЫ (Экз) | | | | | | | | 6 | 7 | 8 | 7 |
| | ЗАЧЕТЫ (За) | | | | | | | | 7 | 8 | 7 | 2 |
| | ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО) | | | | | | | | | 5 | 10 | 5 |
| | КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР) | | | | | | | | | 1 | 2 | 1 |
| | КОНТРОЛЬНЫЕ (К) | | | | | | | | 12 | 17 | 21 | 9 |