

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 5 от 25.12.2018

42.03.01

Профиль: Цифровые коммуникации и маркетинг  
Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью  
Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

	Основной	Виды деятельности
+	+	коммуникационная
+	-	организационно-управленческая
+	-	проектная
+	-	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Реклама и связи с общественностью

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

  
"15" декабря 2018 г. Пущиков А.В.



Год начала подготовки (по учебному плану) 2017

Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

 / Ромашин В.Н./

Начальник УО

 / Чердынцева М.В./

Декан

 / Филатов С.А./

Зав.кафедрой

 / Шадрина Л.Ю./







Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.01	Введение в специальность	ОК-7
Б1.Б.02	Правоведение	ОК-4
Б1.Б.03	Основы связей с общественностью	ОПК-1
Б1.Б.04	Математика	ОК-7
Б1.Б.05	Основы фото- и видеосъемки	ОПК-2
Б1.Б.06	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.Б.07	Экономическая теория	ОК-3
Б1.Б.08	Иностранный язык	ОК-5
Б1.Б.09	История	ОК-2; ОК-7
Б1.Б.10	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9
Б1.Б.11	Русский язык и культура речи	ОК-5; ОК-7
Б1.Б.12	Социология	ОК-6; ОК-7
Б1.Б.13	Информатика	ОПК-6
Б1.Б.14	Основы рекламы	ОК-2; ОПК-5
Б1.Б.15	Основы теории коммуникации	ОК-5; ОПК-1; ОПК-4
Б1.Б.16	Социология массовых коммуникаций	ОК-6; ОПК-6
Б1.Б.17	Теория и практика массовой информации	ОПК-6
Б1.Б.18	Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3
Б1.Б.19	Основы менеджмента	ОК-3; ПК-6
Б1.Б.20	Философия	ОК-1; ОК-7
Б1.Б.21	Внутрикорпоративные коммуникации	ОК-6; ПК-3
Б1.Б.22	Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.23	Основы маркетинга	ОК-3
Б1.Б.24	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	ОПК-3
Б1.Б.25	Обработка и анализ информации маркетинговых исследований	ОПК-6; ПК-9; ПК-11
Б1.Б.26	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	ОК-4
Б1.Б.27	Антикризисный PR	ОК-9; ПК-1
Б1.Б.28	Экономика рекламы и связей с общественностью	ОК-3; ОПК-2
Б1.Б.29	Маркетинговые исследования	ОПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.30	Графический дизайн	ОПК-6
Б1.Б.31	Управление интегрированными коммуникациями	ОПК-5
Б1.Б.32	Тайм-менеджмент	ОК-7; ПК-2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.Б.33	Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3; ПК-9
Б1.Б.34	Имиджология и репутационный менеджмент	ОК-6; ПК-1
Б1.Б.35	Основы медиапланирования	ОПК-5; ПК-7
Б1.Б.36	Технологии производства рекламного продукта	ОПК-1; ПК-7
Б1.Б.37	Брендинг	ОК-4; ПК-1
Б1.Б.38	Корпоративная социальная ответственность	ОК-6; ПК-6
Б1.Б.39	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ПК-7
Б1.Б.40	Технологии продаж	ОК-3; ПК-1
Б1.Б.41	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОПК-2
Б1.Б.42	Психология маркетинговых коммуникаций	ОПК-5
Б1.Б.43	Интернет-реклама	ОПК-1
Б1.Б.44	Составление текстов в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3
Б1.В	Вариативная часть	ОК-8; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2
Б1.В.01	Журналистика	ОПК-4; ПК-7
Б1.В.02	Телевизионная журналистика	ОПК-4; ПК-7
Б1.В.03	Практика публичных выступлений	ПК-5; ПК-6
Б1.В.04	Цифровой маркетинг	ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.05	Технологии взаимодействия со СМИ	ПК-5; ПК-6
Б1.В.06	Лингвистическая прагматика и составление текстов	ПК-5; ПК-7
Б1.В.07	Событийный маркетинг	ПК-5; ПК-7; СПК-2
Б1.В.08	Бренд-айдентика	ПК-1; ПК-4; СПК-2
Б1.В.09	Теория и практика презентации	ПК-1; ПК-5; СПК-2
Б1.В.10	Управление торговым пространством	ПК-2; ПК-4
Б1.В.11	Маркетинг бизнес-процессов	ПК-4; ПК-9; ПК-11
Б1.В.12	M-commerce	ПК-1; ПК-4
Б1.В.13	Директ-маркетинг	ПК-5; ПК-7; СПК-2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Семиотика	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Рекламный менеджмент	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.02.01	Реклама и связи с общественностью в различных сферах	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.02.02	PR-технологии	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-1; ПК-4; СПК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Основы создания web-сайтов	ПК-1; ПК-4; СПК-2
Б1.В.ДВ.03.02	Методы и инструменты непрямой рекламы	ПК-1; ПК-4; СПК-2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.01	Конфликтология в управлении маркетинговым проектом	ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.02	Комплекс продвижения	ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-4; ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.05.01	Взаимодействие бизнеса и власти	ПК-4; ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.05.02	Некоммерческая реклама	ПК-4; ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.06.01	Управление пресс-центром	ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.06.02	Маркетинг в социальных сетях	ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-1; ПК-5; СПК-2
Б1.В.ДВ.07.01	Выставочные коммуникации	ПК-1; ПК-5; СПК-2
Б1.В.ДВ.07.02	Координация дизайна	ПК-1; ПК-5; СПК-2
Б1.В.ДВ.08	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ОК-8
Б1.В.ДВ.08.01	Общая физическая подготовка	ОК-8
Б1.В.ДВ.08.02	Легкая атлетика	ОК-8
Б1.В.ДВ.08.03	Атлетическая гимнастика	ОК-8
Б1.В.ДВ.08.04	Плавание	ОК-8
Б2	Практики	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2
Б2.В	Вариативная часть	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ПК-6; ПК-7; ПК-9
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б2.В.03(П)	Практика проектной деятельности	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-9; ПК-11; СПК-2
Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа	ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б2.В.05(П)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (подготовка к процедуре защиты и процедура защиты)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2
ФТД	Факультативы	ОК-1; ОК-7; ОПК-3
ФТД		ОК-1; ОК-7; ОПК-3
ФТД.01	Организация самостоятельной работы	ОК-7
ФТД.02	Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью	ОК-1; ОПК-3

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	
				Мин.	Макс.	Факт													
Итого (с факультативами)				231	259	243	61	31	30	60	29	31	60	27	33	62	31	31	
Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	60	30	30	60	29	31	60	27	33	60	29	31	
Дисциплины (модули)	76%	24%	34.7%	189	195	195	54	30	24	54	29	25	48	24	24	39	26	13	
Базовая часть				141	159	149	49	27	22	49	26	23	35	22	13	16	12	4	
Вариативная часть				36	48	46	5	3	2	5	3	2	13	2	11	23	14	9	
Практики	0%	100%	0%	36	45	36	6		6	6		6	12	3	9	12	3	9	
Вариативная часть				36	45	36	6		6	6		6	12	3	9	12	3	9	
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
Базовая часть				6	9	9										9		9	
Факультативы					10	3	1	1								2	2		
					10	3	1	1								2	2		
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					39.13%													
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					55.5	-	56.2	50.6	-	57	54.9	-	54.9	56.5	-	59.3	54	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					42.8	-	54	36	-	48	48	-	36	40.5	-	36	36	
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-			
	Конт. раб. (ОП без элект. курсов по физ.к.)					24.3	-	30	24	-	26	23.5	-	22.5	21.5	-	23.5	22	
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)					2.7	-		4	-	4	4	-	4	4	-			
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	4	2	8	4	4	6	3	3	5	3	2	
	ЗАЧЕТЫ (За)						7	3	4	5	3	2	5	3	2	7	5	2	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						6	2	4	8	2	6	11	5	6	8	4	4	
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1	1		2	1	1	2	1	1	1	1		
	РЕФЕРАТЫ (Реф)						7	3	4	10	4	6	7	4	3	8	5	3	
	РГР (РГР)						5	3	2	3	1	2	8	4	4	8	5	3	