

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 10 от 31.05.2016

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
по программе бакалавриата

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор \_\_\_\_\_ Новиков А.В.



38.03.06

Торговое дело  
Редакция 2016 года

Профиль: Маркетинг в торговле  
Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью  
Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок обучения: 5л

+	Основной	Виды деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	торгово-технологическая
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	научно-исследовательская

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_ 2014

Образовательный стандарт \_\_\_\_\_ № 1334 от 12.11.2015

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по учебной работе

Начальник УО

И.о. декана факультета

И.о. зав. кафедрой

\_\_\_\_\_/ Ромашин В.Н./

\_\_\_\_\_/ Чердынцева М.В./

\_\_\_\_\_/ Филатов С.А./

\_\_\_\_\_/ Шадрина Л.Ю./





Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.01	Философия	ОК-1
Б1.Б.02	История	ОК-1
Б1.Б.03	Иностранный язык	ОК-3
Б1.Б.04	Экономическая теория	ОК-2
Б1.Б.05	Социология	ОК-9
Б1.Б.06	Русский язык	ОК-3; ОК-4; ОК-5
Б1.Б.07	Математика	ОПК-2
Б1.Б.08	Информатика	ОПК-1; ОПК-4
Б1.Б.09	Безопасность жизнедеятельности	ОК-8
Б1.Б.10	Физическая культура и спорт	ОК-7
Б1.Б.11	Педагогика и психология	ОК-4; ОК-5
Б1.Б.12	Теория отраслевых рынков	ОК-2
Б1.Б.13	Статистика	ОПК-2
Б1.Б.14	Основы социального государства	ОК-1
Б1.Б.15	Технологии продаж	ОПК-1; ОПК-5; ПК-11
Б1.Б.16	Менеджмент	ОК-4
Б1.Б.17	Экология	ОК-8; ОК-10
Б1.Б.18	Маркетинг	ОПК-4; ПК-10
Б1.Б.19	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОПК-1; ОПК-4
Б1.Б.20	Правовое регулирование профессиональной деятельности	ОК-6; ОПК-3
Б1.Б.21	Теоретические основы товароведения	ОК-9; ОПК-5
Б1.В	Вариативная часть	ОК-7; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3
Б1.В.01	Методы оптимальных решений	ОПК-2; ПК-1
Б1.В.02	Дизайн торговой упаковки	ПК-11
Б1.В.03	Коммерческая деятельность	ПК-1
Б1.В.04	Экономика организации	ПК-2
Б1.В.05	Стратегический маркетинг	ПК-9; СПК-1; СПК-2
Б1.В.06	Анализ торговой деятельности	ПК-2; ПК-3
Б1.В.07	Рекламная деятельность	ПК-3
Б1.В.08	Маркетинг услуг	ПК-3; ПК-7; ПК-8
Б1.В.09	Логистика	ПК-2
Б1.В.10	Бухгалтерский учет	ОПК-4; ПК-2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.11	Организация и техника внешнеторговых операций	ОПК-5; ПК-3
Б1.В.12	Сервисная деятельность	ОПК-3; ПК-10
Б1.В.13	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	ПК-1; ПК-4
Б1.В.14	Брендинг	ПК-3; ПК-9; ПК-11
Б1.В.15	Таможенное дело	ОПК-2; ПК-3
Б1.В.16	Эстетика и дизайн товаров	ПК-3
Б1.В.17	Организация, технология и проектирование предприятий	ПК-2
Б1.В.18	Международный маркетинг	ПК-6; СПК-1; СПК-2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-3; ПК-5; ПК-10; СПК-3
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговые коммуникации	ПК-3; ПК-5; ПК-10; СПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Инфраструктура рынка	ПК-3; ПК-5; ПК-10; СПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОПК-4; ПК-10
Б1.В.ДВ.02.01	Базы данных	ОПК-4; ПК-10
Б1.В.ДВ.02.02	Программные средства офисного назначения	ОПК-4; ПК-10
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-4
Б1.В.ДВ.03.01	Основы потребительских знаний	ПК-4
Б1.В.ДВ.03.02	Потребительское образование в международной торговле	ПК-4
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.01	Поведение потребителей	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.02	Риски в маркетинговой деятельности	ПК-3
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-5; ПК-7; СПК-1
Б1.В.ДВ.05.01	Управление маркетингом	ПК-5; ПК-7; СПК-1
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	ПК-5; ПК-7; СПК-1
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-11
Б1.В.ДВ.06.01	Ярмарочно-выставочная деятельность	ПК-11
Б1.В.ДВ.06.02	Мерчендайзинг	ПК-11
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-10
Б1.В.ДВ.07.01	Копирайтинг	ПК-10
Б1.В.ДВ.07.02	Event-маркетинг	ПК-10
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ПК-9; ПК-11; СПК-3
Б1.В.ДВ.08.01	Рекламный менеджмент	ПК-9; ПК-11; СПК-3
Б1.В.ДВ.08.02	Рекламное стимулирование торговой деятельности	ПК-9; ПК-11; СПК-3
Б1.В.ДВ.09	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ОК-7
Б1.В.ДВ.09.01	Общая физическая подготовка	ОК-7
Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика	ОК-7
Б1.В.ДВ.09.03	Атлетическая гимнастика	ОК-7

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.09.04	Плавание	ОК-7
Б2	Практики	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3
Б2.В	Вариативная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ОПК-1; ОПК-4; ПК-1; ПК-10; ПК-11
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ОПК-3; ПК-3; ПК-10
Б2.В.03(П)	Технологическая практика	ОПК-5; ПК-2; ПК-4
Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-2; ПК-10; ПК-11
Б2.В.05(П)	Преддипломная практика	ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; СПК-1; СПК-2; СПК-3
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3
Б3.Б.01(Г)	Государственный экзамен	ОПК-4; ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3
ФТД	Факультативы	ОК-3; ОК-4; ОК-5
ФТД		ОК-3; ОК-4; ОК-5
ФТД.01	Организация самостоятельной работы	ОК-5
ФТД.02	Тайм-менеджмент	ОК-3; ОК-4; ОК-5

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого (с факультативами)				235	256	243	49	49	49	48	48
Итого по ОП (без факультативов)				234	246	240	48	49	47	48	48
Дисциплины (модули)	49%	51%	30.9%	216	219	216	48	49	44	42	33
Базовая часть				102	114	106	48	40	18		
Вариативная часть				105	114	110		9	26	42	33
Практики	0%	100%	0%	12	18	15			3	6	6
Вариативная часть				12	18	15			3	6	6
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Базовая часть				6	9	9					9
Факультативы				1	10	3	1		2		
				1	10	3	1		2		
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					39.02%					
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					43	42	50.1	41.4	40.7	39.3
	в период гос. экзаменов										54
Контактная работа (акад.час/год)	ОП - элект. курсы по физ.к.					182	194	198	146	190	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						3	8	8	6	7
	ЗАЧЕТЫ (За)						8	4	1	2	2
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	2	2	3	6
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)							1	2	2	1
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						11	13	8	7	10