

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 02.04.2019

38.03.06

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата

Торговое дело
Редакция 2019 года

Профиль: Маркетинг в торговле
Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью
Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

+	Основной	Виды деятельности
+	+	научно-исследовательская
+	-	торгово-технологическая
+	-	организационно-управленческая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2016

Образовательный стандарт № 1334 от 12.11.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник УО

Декан факультета

Зав. кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Можиков А.В.



/ Ромашин В.Н./

/ Чердынцева М.В./

/ Филатов С.А./

/ Шадрина Л.Ю./

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.01	Философия	ОК-1
Б1.Б.02	История	ОК-1
Б1.Б.03	Иностранный язык	ОК-3
Б1.Б.04	Экономическая теория	ОК-2
Б1.Б.05	Социология	ОК-9
Б1.Б.06	Русский язык и культура речи	ОК-3; ОК-4
Б1.Б.07	Математика	ОПК-2
Б1.Б.08	Информатика	ОПК-1; ОПК-4
Б1.Б.09	Безопасность жизнедеятельности	ОК-8
Б1.Б.10	Физическая культура и спорт	ОК-7
Б1.Б.11	Педагогика и психология	ОК-4; ОК-5
Б1.Б.12	Теория отраслевых рынков	ОК-2
Б1.Б.13	Статистика	ОПК-2
Б1.Б.14	Основы социального государства	ОК-1
Б1.Б.15	Технологии продаж	ОПК-1; ОПК-5; ПК-11
Б1.Б.16	Менеджмент	ОК-4
Б1.Б.17	Экология	ОК-8; ОК-10
Б1.Б.18	Маркетинг	ОПК-4; ПК-10
Б1.Б.19	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОПК-1; ОПК-4
Б1.Б.20	Правовое регулирование профессиональной деятельности	ОК-6; ОПК-3
Б1.Б.21	Теоретические основы товароведения	ОК-9; ОПК-5
Б1.Б.22	Правоведение	ОК-4; ОК-5
Б1.Б.23	Культурология	ОК-3; ОК-4
Б1.Б.24	Конфликтология	ОК-4; ОК-5
Б1.Б.25	Политология	ОК-1
Б1.Б.26	История развития торговли	ОК-1
Б1.В	Вариативная часть	ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3
Б1.В.01	Методы оптимальных решений	ОПК-2; ПК-1
Б1.В.02	Дизайн торговой упаковки	ПК-11
Б1.В.03	Коммерческая деятельность	ПК-1
Б1.В.04	Экономика организации	ПК-2
Б1.В.05	Стратегический маркетинг	ПК-9; СПК-1; СПК-2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.06	Графический дизайн	ОПК-4; ОПК-5; ПК-11
Б1.В.07	Маркетинговые исследования	ПК-10; СПК-1; СПК-2
Б1.В.08	Маркетинг услуг	ПК-3; ПК-7; ПК-8
Б1.В.09	Логистика	ПК-2
Б1.В.10	Бухгалтерский учет	ОПК-4; ПК-2
Б1.В.11	Торговый маркетинг	ПК-4; ПК-7; ПК-8; СПК-1
Б1.В.12	Управление маркетингом торгового проекта	ПК-4; ПК-9; СПК-3
Б1.В.13	Брендинг	ПК-3; ПК-9; ПК-11
Б1.В.14	Стилистика и литературное редактирование маркетинговых текстов	ОПК-1; ПК-3; СПК-3
Б1.В.15	Методика и техника маркетинговых исследований	ПК-10; СПК-1; СПК-2
Б1.В.16	Внутренний маркетинг	ПК-3; СПК-1; СПК-2
Б1.В.17	Мобильный маркетинг	ОПК-4; ПК-11
Б1.В.18	Международный маркетинг	ПК-6; СПК-1; СПК-2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-3; ПК-5; ПК-10; СПК-3
Б1.В.ДВ.01.01	Рекламные технологии прямого и сетевого маркетинг	ПК-3; ПК-5; ПК-10; СПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинговые коммуникации	ПК-3; ПК-5; ПК-10; СПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-10
Б1.В.ДВ.02.01	Event-маркетинг	ПК-10
Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникативно-прагматический анализ и моделирование текста	ПК-10
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-5; ПК-9; СПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	Интернет-маркетинг	ПК-5; ПК-9; СПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	ПК-5; ПК-9; СПК-1
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.01	Поведение потребителей	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.02	Риски в маркетинговой деятельности	ПК-3
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-6; СПК-2; СПК-3
Б1.В.ДВ.05.01	Управление интегрированными коммуникациями	ПК-6; СПК-2; СПК-3
Б1.В.ДВ.05.02	Бенчмаркинг	ПК-6; СПК-2; СПК-3
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-11
Б1.В.ДВ.06.01	Выставочное дело	ПК-11
Б1.В.ДВ.06.02	Фирменный стиль организации	ПК-11
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-10
Б1.В.ДВ.07.01	Копирайтинг	ПК-10
Б1.В.ДВ.07.02	Спичрайтинг	ПК-10
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ПК-9; ПК-11; СПК-3
Б1.В.ДВ.08.01	Рекламный менеджмент	ПК-9; ПК-11; СПК-3
Б1.В.ДВ.08.02	Рекламное стимулирование торговой деятельности	ПК-9; ПК-11; СПК-3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.09	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ОК-7
Б1.В.ДВ.09.01	Общая физическая подготовка	ОК-7
Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика	ОК-7
Б1.В.ДВ.09.03	Атлетическая гимнастика	ОК-7
Б1.В.ДВ.09.04	Плавание	ОК-7
Б2	Практики	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3
Б2.В	Вариативная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ОПК-1; ОПК-4; ПК-1; ПК-10; ПК-11
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ОПК-3; ПК-3; ПК-10
Б2.В.03(П)	Технологическая практика	ОПК-5; ПК-2; ПК-4
Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-2; ПК-10; ПК-11
Б2.В.05(П)	Преддипломная практика	ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; СПК-1; СПК-2; СПК-3
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3
Б3.Б.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1; СПК-2; СПК-3
ФТД	Факультативы	ОК-3; ОК-4; ОК-5
ФТД		ОК-3; ОК-4; ОК-5
ФТД.01	Организация самостоятельной работы	ОК-5
ФТД.02	Тайм-менеджмент	ОК-3; ОК-4; ОК-5

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				235	256	243	61	30	31	60	30	30	62	27	35	60	30	30
Итого по ОП (без факультативов)				234	246	240	60	29	31	60	30	30	60	25	35	60	30	30
Дисциплины (модули)	49%	51%	30.9%	216	219	216	60	29	31	57	30	27	54	25	29	45	30	15
Базовая часть				102	114	106	56	29	27	45	28	17	5	5				
Вариативная часть				105	114	110	4		4	12	2	10	49	20	29	45	30	15
Практики	0%	100%	0%	12	18	15				3		3	6		6	6		6
Вариативная часть				12	18	15				3		3	6		6	6		6
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Базовая часть				6	9	9										9		9
Факультативы				1	10	3	1	1					2	2				
				1	10	3	1	1					2	2				
Учебная нагрузка (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					56.5	-	59.3	59.1	-	59.1	52.8	-	52.8	58.6	-	54	56
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					44.1	-	24	45	-	48	54	-	48	58.5	-	54	25.5
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		
	Конт. раб. (ОП без элект. курсов по физ.к.)					28.9	-	34	30	-	29	26	-	26	29	-	29	27
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)					2.7	-		4	-	4	4	-	4	4	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	2	5	8	4	4	8	4	4	8	5	3
	ЗАЧЕТЫ (За)						11	7	4	6	3	3	5	3	2	2	1	1
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	1	1	4	2	2	4		4	4	1	3
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1	2	1	1	2	1	1	2	1	1
	РЕФЕРАТЫ (Реф)						10	6	4	4	2	2	9	4	5	9	6	3
	РГР (РГР)						5	2	3	3	3		1		1			
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					43.89%												