

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 27.09.2016

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Новиков А.В.

2016 г.

42.03.01

Реклама и связи с общественностью
Профиль - Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Редакция 2016 года

Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью
Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2014

Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

+	Основной	Виды деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	коммуникационная
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

/ Ромашин В.Н./

Начальник УО

/ Чердынцева М.В./

И.о. декана

/ Филатов С.А./

И.о. зав. кафедрой

/ Шадрина Л.Ю./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август													
	Числ	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31						
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
I																			у	у	у	у	к	к																																			
II																			к	к	у	у	у	у																																			
III																			к	к	у	у	у	у																																			
IV																			к	к	у	у	у	у																																			

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
Т	Теоретическое обучение и распределенные практики	18	18	36	17	17	34	17	17	34	17	8	25	129
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	3	6	3	2	5	3	1	4	21
У	Учебная практика				4	4								4
П	Производственная практика							6	6		2	2	8	
Пд	Преддипломная практика										4	4	4	
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты										4	4	4	
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена										2	2	2	
К	Каникулы	2	8	10	2	6	8	2	5	7	4/6	8 2/6	9	34
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)										1 1/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	2 (12 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23	29	52	22	30	52	22	30	52	22	30	52	208
Студентов														
Групп														

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.01	Экономика	ОК-3
Б1.Б.02	Социология	ОК-6; ОК-7
Б1.Б.03	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9
Б1.Б.04	Отечественная история	ОК-2; ОК-7
Б1.Б.05	Русский язык и культура речи	ОК-5; ОК-7
Б1.Б.06	Математика и статистика	ОК-7
Б1.Б.07	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6
Б1.Б.08	Иностранный язык	ОК-5
Б1.Б.09	Основы социального государства	ОК-6
Б1.Б.10	Культурология	ОК-1; ОК-6
Б1.Б.11	Психология	ОПК-5
Б1.Б.12	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-3
Б1.Б.13	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.Б.14	Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3
Б1.Б.15	Основы теории коммуникации	ОК-5; ОПК-1; ОПК-4
Б1.Б.16	Социально-трудовые отношения	ОК-4; ОК-7
Б1.Б.17	Социология массовых коммуникаций	ОК-6; ОПК-6
Б1.Б.18	Теория и практика массовой информации	ОПК-6
Б1.Б.19	Основы связей с общественностью	ОПК-1
Б1.Б.20	Философия	ОК-1; ОК-7
Б1.Б.21	Методика и техника проведения социологических исследований	ПК-10
Б1.Б.22	Основы менеджмента	ОК-3; ПК-6
Б1.Б.23	Социальная психология	ОПК-5; ПК-10
Б1.Б.24	Основы маркетинга	ОК-3
Б1.Б.25	Основы рекламы	ОК-2; ОПК-5
Б1.Б.26	Маркетинговые исследования	ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.27	Графический дизайн	ОПК-6
Б1.Б.28	Основы фото- и видео съемки	ОПК-2
Б1.Б.29	Экономика рекламы и связей с общественностью	ОК-3; ОПК-2
Б1.Б.30	Антикризисный PR	ПК-1
Б1.Б.31	Управление интегрированными коммуникациями	ОПК-5
Б1.Б.32	Тайм-менеджмент	ПК-2
Б1.Б.33	Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью	ПК-9

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.Б.34	Технологии производства рекламного продукта	ПК-7
Б1.Б.35	Основы медиапланирования	ОПК-4
Б1.Б.36	Имиджология и репутационный менеджмент	ПК-1
Б1.Б.37	Технологии продаж	ПК-1
Б1.Б.38	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ПК-7
Б1.Б.39	Брендинг	ПК-1
Б1.Б.40	Корпоративная социальная ответственность	ПК-6
Б1.Б.41	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОПК-2
Б1.Б.42	Психология маркетинговых коммуникаций	ОПК-5
Б1.Б.43	Интернет-реклама	ОПК-1
Б1.Б.44	Составление текстов в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3
Б1.В	Вариативная часть	ОК-8; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б1.В.01	Журналистика	ОПК-4; ПК-7
Б1.В.02	Коммуникативно-прагматический анализ и моделирование текста	ПК-7
Б1.В.03	Интернет-маркетинг и электронная коммерция	ПК-1
Б1.В.04	Спичрайтинг	ПК-6
Б1.В.05	Медиарилейшенз	ПК-6
Б1.В.06	Корпоративная айдентика	ПК-1; СПК-1
Б1.В.07	Event-маркетинг	ПК-7; СПК-1
Б1.В.08	Технологии презентации	ПК-1; СПК-1
Б1.В.09	Рекламное стимулирование торговой деятельности	ПК-2
Б1.В.10	Рекламные технологии прямого и сетевого маркетинг	ПК-7; СПК-1
Б1.В.11	Мобильный маркетинг	ПК-1
Б1.В.12	Бенчмаркинг	ПК-9; ПК-11
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Семиотика	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Социология культуры	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.02.01	Копирайтинг	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.02.02	Ораторское искусство	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	ВТЛ-практикум	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Дизайн и рекламные инструменты	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.01	Медиация в профессиональной деятельности	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые коммуникации	ПК-3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСО_ред2016.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2014

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-2
Б1.В.ДВ.05.01	Современная пресс-служба	ПК-2
Б1.В.ДВ.05.02	Рекламное дело	ПК-2
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.06.01	GR-технологии	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.06.02	Социальная реклама	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.07.01	Выставочное дело	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.07.02	Фирменный стиль организации	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.08	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ОК-8
Б1.В.ДВ.08.01	Общая физическая подготовка	ОК-8
Б1.В.ДВ.08.02	Легкая атлетика	ОК-8
Б1.В.ДВ.08.03	Атлетическая гимнастика	ОК-8
Б1.В.ДВ.08.04	Плавание	ОК-8
Б2	Практики	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б2.В	Вариативная часть	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ПК-6; ПК-7; ПК-9
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б2.В.03(П)	Организационно-управленческая практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа	ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б2.В.05(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б3.Б.01(Г)	Государственный экзамен	ОК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	ОК-1; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
ФТД	Факультативы	ОК-1; ОК-7; ОПК-3
ФТД		ОК-1; ОК-7; ОПК-3
ФТД.01	Организация самостоятельной работы	ОК-7
ФТД.02	Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью	ОК-1; ОПК-3

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				231	259	243	61	31	30	60	29	31	60	27	33	62	31	31
Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	60	30	30	60	29	31	60	27	33	60	29	31
Дисциплины (модули)	80%	20%	35.8%	189	195	195	60	30	30	51	29	22	45	24	21	39	26	13
Базовая часть				141	159	156	60	30	30	45	25	20	35	24	11	16	12	4
Вариативная часть				36	48	39				6	4	2	10		10	23	14	9
Практики	0%	100%	0%	36	45	36				9		9	15	3	12	12	3	9
Вариативная часть				36	45	36				9		9	15	3	12	12	3	9
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Базовая часть				6	9	9										9		9
Факультативы					10	3	1	1								2	2	
					10	3	1	1								2	2	
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных			38.42%														
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54.3			-	59	55	-	53	51	-	53.2	48.9	-	59.3	54
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			42.9			-	36	48	-	48	36	-	48	54	-	36	36
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		54
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			25.2			-	29	28	-	27	24	-	23.5	22.5	-	23.5	22
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)			2.6			-	3	3	-		4.5	-	4.5	4.5	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	3	4	7	4	3	8	4	4	7	3	4
	ЗАЧЕТЫ (За)						10	5	5	8	4	4	6	4	2	7	5	2
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	1	1	6	2	4	10	4	6	8	4	4
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)									2	1	1	2	1	1	1	1	