

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 18 от 30.01.2018

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Новиков А.В.

2018 г.

42.04.01

Реклама и связи с общественностью

Магистерская программа - Менеджмент в рекламе и связях с общественностью

Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью

Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: <i>Магистр</i>
Программа подготовки: <i>академическая магистратура</i>
Форма обучения: <i>Очная</i>
Срок обучения: <i>2г</i>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт № 372 от 18.04.2015

+	Основной	Виды деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	научно-исследовательская и педагогическая
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	коммуникационная
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	проектная
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	информационно-аналитическая и прогнозно-аналитическая

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР [Signature] / Ромашин В.Н./

Начальник УО [Signature] / Чердынцева М.В./

Декан [Signature] / Филатов С.А./

Зав.кафедрой [Signature] / Шадрина Л.Ю./

Руководитель магистерской программы [Signature] / Шадрина Л.Ю./

Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.		Курс 1																		Закрепленная																								
		Экзам мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Рефер ат	РГР	Эксперт ное	Факт	Итого академ. часов						Сем. 1						Сем. 2							Сем. 3						Сем. 4						Сем. 5						Сем. 6					
										Эксперт ное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.		Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	
Блок 1. Дисциплины (модули)																																																				
Базовая часть																																																				
Б1.В.01	Иностранный язык	1					2	2	72	72	22	23	27	2			22	23	27																				5													
Б1.В.02	Методологические проблемы современной науки	1				1	2	2	72	72	22	23	27	2	11		11	23	27																			23														
Б1.В.03	Рекламный маркетинг			1	1		2	2	72	72	33	39		2	11		22	39																				11														
Б1.В.04	Основы научных исследований в профессиональной сфере			2		2	3	3	108	108	33	75																										23														
Б1.В.05	Реклама и PR в интернете	2					2	3	108	108	44	37	27																									11														
Б1.В.06	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	3			3		3	3	108	108	33	48	27																									11														
Б1.В.07	Составление научно-исследовательской документации		4			4	3	3	108	108	33	75																										11														
Б1.В.08	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью	4			4		3	3	108	108	44	37	27																									11														
Б1.В.09	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	5			5		3	3	108	108	30	51	27																									11														
							24	24	864	864	294	408	162	6	22		55	85	54	6	22		55	112	27	3	11		22	48	27	6	22		55	112	27	3	10	20	51	27										
Вариативная часть																																																				
Б1.В.01	Деловой иностранный язык	4	123				10	10	360	360	143	190	27	3			44	64		2																		5														
Б1.В.02	Методика и техника маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью			3			3	2	72	72	33	39																											11													
Б1.В.03	Рекламная графика	3				3	3	3	108	108	33	48	27																										11													
Б1.В.04	Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации			4			4	2	72	72	33	39																											11													
Б1.В.05	Юрлингвистическая экспертиза	4				4	3	3	108	108	33	48	27																										11													
Б1.В.06	Практикум по разработке рекламного продукта			5			5	2	72	72	30	42																										11														
Б1.В.07	Бренд-менеджмент	5				5	3	3	108	108	30	51	27																										11													
Б1.В.08	Менеджмент в инновационной сфере	2				2	2	2	72	72	22	23	27																										6													
Б1.В.09	Управление поведением потребителей			4			4	2	72	72	33	39																											11													
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	1				1	3	3	108	108	55	53		3	11		44	53																																		
Б1.В.ДВ.01.01	Технологии педагогического мастерства	1				1	3	3	108	108	55	53		3	11		44	53																					15													
Б1.В.ДВ.01.02	Психология и педагогика высшей школы	1				1	3	3	108	108	55	53		3	11		44	53																					15													
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	1				1	2	2	72	72	22	23	27	2	11		11	23	27																																	
Б1.В.ДВ.02.01	Копирайтинг	1				1	2	2	72	72	22	23	27	2	11		11	23	27																				11													
Б1.В.ДВ.02.02	Технологии управления общественным мнением	1				1	2	2	72	72	22	23	27	2	11		11	23	27																				11													
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	2				2	1	1	36	36	11	25																																								
Б1.В.ДВ.03.01	Социально-психологические основы рекламной деятельности	2				2	1	1	36	36	11	25																											11													
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникационный менеджмент	2				2	1	1	36	36	11	25																											11													
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	3				3	1	1	36	36	11	25																																								
Б1.В.ДВ.04.01	Управление конфликтами в организации	3				3	1	1	36	36	11	25																											11													
Б1.В.ДВ.04.02	Организация переговорной деятельности	3				3	1	1	36	36	11	25																											11													
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	4				4	1	1	36	36	11	25																																								
Б1.В.ДВ.05.01	Манипулятивные технологии в бизнесе	4				4	1	1	36	36	11	25																											11													
Б1.В.ДВ.05.02	Социальные медиа	4				4	1	1	36	36	11	25																											11													
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	5				5	3	3	108	108	50	58																																								
Б1.В.ДВ.06.01	Управление финансовой деятельностью в рекламе и связях с общественностью	5				5	3	3	108	108	50	58																											10													
Б1.В.ДВ.06.02	Финансовый менеджмент	5				5	3	3	108	108	50	58																											10													
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	5				5	2	2	72	72	30	42																																								
Б1.В.ДВ.07.01	Организационно-управленческие технологии работы с персоналом	5				5	2	2	72	72	30	42																											26													
Б1.В.ДВ.07.02	Технологии управления человеческими ресурсами	5				5	2	2	72	72	30	42																											26													
							42	42	1512	1512	580	770	162	8	22		99	140	27	5	11		55	87	27	8																										
							66	66	2376	2376	874	1178	324	14	44		154	225	81	11	33		110	199	54	11	11																									
Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)																																																				
Вариативная часть																																																				
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	23					6	6	216	216		216																											11													
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			6			3	3	108	108		108																																								

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОК-17; ОК-18; ОК-19; ОК-20; ОК-21; ОК-22; ОК-23; ОК-24; ОК-25; ОК-26
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОК-17; ОК-18; ОК-19; ОК-20; ОК-21; ОК-22; ОК-23; ОК-24; ОК-25; ОК-26
Б1.Б.01	Иностранный язык	ОК-5; ОК-4; ОК-5
Б1.Б.02	Методологические проблемы современной науки	ОК-1; ОК-3
Б1.Б.03	Рекламный маркетинг	ОПК-6; ОПК-9
Б1.Б.04	Основы научных исследований в профессиональной сфере	ОК-4; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-24
Б1.Б.05	Реклама и PR в интернете	ОПК-2; ОПК-7
Б1.Б.06	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	ОК-6; ОПК-1
Б1.Б.07	Составление научно-исследовательской документации	ОПК-3; ПК-25; ПК-26
Б1.Б.08	Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью	ОК-2; ОПК-2; ОПК-9
Б1.Б.09	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	ОПК-1; ОПК-8; ПК-22; ПК-23
Б1.В	Вариативная часть	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б1.В.01	Деловой иностранный язык	ПК-4
Б1.В.02	Методика и техника маркетинговых исследований в рекламе и связях с общественностью	ПК-17; ПК-19; ПК-25; ПК-26
Б1.В.03	Рекламная графика	ПК-15; ПК-23
Б1.В.04	Управление агентством рекламы и связей с общественностью и службой рекламы и связей с общественностью организации	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-12; ПК-19
Б1.В.05	Юрислингвистическая экспертиза	ПК-7; ПК-9
Б1.В.06	Практикум по разработке рекламного продукта	ПК-15; ПК-17
Б1.В.07	Бренд-менеджмент	ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.08	Менеджмент в инновационной сфере	ПК-3; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-18
Б1.В.09	Управление поведением потребителей	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-20; ПК-21
Б1.В.ДВ.01.01	Технологии педагогического мастерства	ПК-20; ПК-21
Б1.В.ДВ.01.02	Психология и педагогика высшей школы	ПК-20; ПК-21
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-17; ПК-22
Б1.В.ДВ.02.01	Копирайтинг	ПК-17; ПК-22
Б1.В.ДВ.02.02	Технологии управления общественным мнением	ПК-17; ПК-22
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-7; ПК-9; ПК-13
Б1.В.ДВ.03.01	Социально-психологические основы рекламной деятельности	ПК-7; ПК-9; ПК-13
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникационный менеджмент	ПК-7; ПК-9; ПК-13

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-7; ПК-9
Б1.В.ДВ.04.01	Управление конфликтами в организации	ПК-7; ПК-9
Б1.В.ДВ.04.02	Организация переговорной деятельности	ПК-7; ПК-9
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-12; ПК-24
Б1.В.ДВ.05.01	Манипулятивные технологии в бизнесе	ПК-12; ПК-24
Б1.В.ДВ.05.02	Социальные медиа	ПК-12; ПК-24
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-8; ПК-14; ПК-16
Б1.В.ДВ.06.01	Управление финансовой деятельностью в рекламе и связях с общественностью	ПК-8; ПК-14; ПК-16
Б1.В.ДВ.06.02	Финансовый менеджмент	ПК-8; ПК-14; ПК-16
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.07.01	Организационно-управленческие технологии работы с персоналом	ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.07.02	Технологии управления человеческими ресурсами	ПК-4; ПК-5
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б2.В	Вариативная часть	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-10
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-18
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика)	ПК-20; ПК-22
Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа	ПК-21; ПК-23; ПК-24; ПК-25
Б2.В.05(П)	Учебно-организационная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-12; ПК-19
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-15; ПК-17; ПК-26
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-6; ОКП-1; ОКП-2; ОКП-3; ОКП-4; ОКП-5; ОКП-6; ОКП-7; ОКП-8; ОКП-9; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-6; ОКП-1; ОКП-2; ОКП-3; ОКП-4; ОКП-5; ОКП-6; ОКП-7; ОКП-8; ОКП-9; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б3.Б.01(Г)	Государственный экзамен	ОК-2; ОК-6; ОКП-1; ОКП-8; ОКП-9; ПК-4; ПК-5; ПК-12; ПК-19; ПК-22; ПК-25; ПК-26
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОКП-2; ОКП-3; ОКП-4; ОКП-5; ОКП-6; ОКП-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-20; ПК-21; ПК-23; ПК-24; ПК-26
ФТД	Факультативы	ОПК-2; ПК-9; ПК-12; ПК-18; ПК-19
ФТД		ОПК-2; ПК-9; ПК-12; ПК-18; ПК-19
ФТД.01	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью	ПК-9; ПК-18; ПК-19
ФТД.02	Социальный маркетинг	ОПК-2; ПК-12

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '42.04.01 РиСО_о_2018.pbx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2018

	Итого						Курс 1				Курс 2			
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Сем 3	Всего	Сем 4	Сем 5	Сем 6
				Мин.	Макс.	Факт								
Итого (с факультативами)				105	145	122	60	17	17	26	62	20	18	24
Итого по ОП (без факультативов)				105	135	120	60	17	17	26	60	20	16	24
Дисциплины (модули)	36%	64%	30.9%	54	66	66	36	14	11	11	30	17	13	
Базовая часть				12	26	24	15	6	6	3	9	6	3	
Вариативная часть				40	42	42	21	8	5	8	21	11	10	
Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	45	60	45	24	3	6	15	21	3	3	15
Вариативная часть				45	60	45	24	3	6	15	21	3	3	15
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9			9
Базовая часть				6	9	9					9			9
Факультативы					10	2					2		2	
					10	2					2		2	
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					19.8%								
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53.4	-	48.3	50.8	50.8	-	58.1	59.4	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					47.5	-	44.2	54	54	-	44.2	46.3	
	в период гос. экзаменов						-				-			54
	Контактная работа					16.6	-	18.4	13.4	13.4	-	20.4	17.4	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	3	2	2	7	3	2	2
	ЗАЧЕТЫ (За)						9	2	3	4	4	2	2	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						6	2	2	2	8	3	2	3
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						2	1		1	2	1	1	
	РЕФЕРАТЫ (Реф)						6	2	3	1	4	3	1	
	РГР (РГР)						4	1	1	2	5	2	3	