

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 2 от 20.09.2022

42.03.01

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Реклама и связи с общественностью  
Редакция 2022 года

Профиль: Реклама и связи с общественностью в организации  
Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью  
Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 г. 10 м.

Основной	Виды профессиональной деятельности
+	коммуникационная
-	организационно-управленческая
-	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая



Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_ 2018


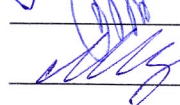

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_ № 997 от 11.08.2016

### СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела \_\_\_\_\_

И.о. декана факультета \_\_\_\_\_

Зав.кафедрой \_\_\_\_\_

 / Зорина М.В./  
 / Бабина Ю.В./  
 / Шадрина Л.Ю./

# Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль					Март					Апрель				Май					Июнь					Июль			Август					
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31		
Числа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I	И	И	И	И	И	Э				*						Э	Э		*	*						*						Э	Э		У	У												К	К	К	К	К	К	К
II										*	Э	Э	Э					К	К	К	К	К			У	У	У	Э	Э	Э				У	У										К	К	К	К	К	К	К	К	К	
III			Э	Э	Э	Э	П	П	П	*								К	К	К	К	К	Э	Э	Э	Э									У	У										К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV			Э	Э	Э	Э	П	П	П	П								К	К	К	К	К	Э	Э	Э	Э									У	У										К	К	К	К	К	К	К	К	К
V						Э	Э	Э	Э	Э								К	К	К	К	К				*				Э	Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	=	=		

## Сводные данные

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
Теоретическое обучение и практики	31 3/6	31 1/6	32 1/6	30 1/6	24	149
Э Экзаменационные сессии	6	6	7	7	4 1/6	30 1/6
У Учебная практика		4				4
П Производственная практика			2	4	6	12
Д Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					6	6
К Продолжительность каникул	49 дн	62 дн	62 дн	62 дн	51 дн	286 дн
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	12 дн	12 дн	12 дн	12 дн	12 дн	60 дн
Продолжительность	327 дн	366 дн	365 дн	365 дн	346 дн	
Високосный год	-	+	-	-	-	



Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.01	Введение в специальность	ОК-7
Б1.Б.02	Правоведение	ОК-4
Б1.Б.03	Основы связей с общественностью	ОПК-1
Б1.Б.04	Математика	ОК-7
Б1.Б.05	Основы фото- и видеосъемки	ОПК-2
Б1.Б.06	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.Б.07	Экономическая теория	ОК-3
Б1.Б.08	Иностранный язык	ОК-5
Б1.Б.09	История	ОК-2; ОК-7
Б1.Б.10	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9
Б1.Б.11	Русский язык и культура речи	ОК-5; ОК-7
Б1.Б.12	Социология	ОК-6; ОК-7
Б1.Б.13	Информатика	ОПК-6
Б1.Б.14	Основы рекламы	ОК-2; ОПК-5
Б1.Б.15	Основы теории коммуникации	ОК-5; ОПК-1; ОПК-4
Б1.Б.16	Социология массовых коммуникаций	ОК-6; ОПК-6
Б1.Б.17	Теория и практика массовой информации	ОПК-6
Б1.Б.18	Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3
Б1.Б.19	Основы менеджмента	ОК-3; ПК-6
Б1.Б.20	Философия	ОК-1; ОК-7
Б1.Б.21	Внутрикорпоративные коммуникации	ОК-6; ПК-3
Б1.Б.22	Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.23	Основы маркетинга	ОК-3
Б1.Б.24	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	ОПК-3
Б1.Б.25	Обработка и анализ информации маркетинговых исследований	ОПК-6; ПК-9; ПК-11
Б1.Б.26	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	ОК-4
Б1.Б.27	Антикризисный PR	ОК-9; ПК-1
Б1.Б.28	Экономика рекламы и связей с общественностью	ОК-3; ОПК-2
Б1.Б.29	Маркетинговые исследования	ОПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.30	Графический дизайн	ОПК-6
Б1.Б.31	Управление интегрированными коммуникациями	ОПК-5
Б1.Б.32	Тайм-менеджмент	ОК-7; ПК-2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.Б.33	Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3; ПК-9
Б1.Б.34	Имиджелогия и репутационный менеджмент	ОК-6; ПК-1
Б1.Б.35	Основы медиапланирования	ОПК-5; ПК-7
Б1.Б.36	Технологии производства рекламного продукта	ОПК-1; ПК-7
Б1.Б.37	Брендинг	ОК-4; ПК-1
Б1.Б.38	Корпоративная социальная ответственность	ОК-6; ПК-6
Б1.Б.39	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ПК-7
Б1.Б.40	Технологии продаж	ОК-3; ПК-1
Б1.Б.41	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОПК-2
Б1.Б.42	Психология маркетинговых коммуникаций	ОПК-5
Б1.Б.43	Интернет-реклама	ОПК-1
Б1.Б.44	Составление текстов в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3
Б1.В	Вариативная часть	ОК-8; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б1.В.01	Журналистика	ОПК-4; ПК-7
Б1.В.02	Телевизионная журналистика	ОПК-4; ПК-7
Б1.В.03	Спичрайтинг	ПК-6
Б1.В.04	Интернет-маркетинг и электронная коммерция	ПК-1
Б1.В.05	Медиарилейшенз	ПК-6
Б1.В.06	Коммуникативно-прагматический анализ и моделирование текста	ПК-7
Б1.В.07	Event-маркетинг	ПК-7; СПК-1
Б1.В.08	Корпоративная айдентика	ПК-1; СПК-1
Б1.В.09	Технологии презентации	ПК-1; СПК-1
Б1.В.10	Рекламное стимулирование торговой деятельности	ПК-2
Б1.В.11	Бенчмаркинг	ПК-9; ПК-11
Б1.В.12	Мобильный маркетинг	ПК-1
Б1.В.13	Рекламные технологии прямого и сетевого маркетинга	ПК-7; СПК-1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Семиотика	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Рекламный менеджмент	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.02.01	Реклама и связи с общественностью в различных сферах	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.02.02	PR-технологии	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	ВТL-практикум	ПК-1; СПК-1

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.03.02	Дизайн и рекламные инструменты	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.01	Медиация в профессиональной деятельности	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые коммуникации	ПК-3
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.05.01	GR-технологии	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.05.02	Социальная реклама	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-2
Б1.В.ДВ.06.01	Современная пресс-служба	ПК-2
Б1.В.ДВ.06.02	Рекламное дело	ПК-2
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.07.01	Выставочное дело	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.07.02	Фирменный стиль организации	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.08	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ОК-8
Б1.В.ДВ.08.01	Общая физическая подготовка	ОК-8
Б1.В.ДВ.08.02	Легкая атлетика	ОК-8
Б1.В.ДВ.08.03	Атлетическая гимнастика	ОК-8
Б1.В.ДВ.08.04	Плавание	ОК-8
Б2	Практики	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б2.В	Вариативная часть	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ПК-6; ПК-7; ПК-9
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б2.В.03(П)	Организационно-управленческая практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа	ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б2.В.05(П)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы (подготовка к процедуре защиты и процедура защиты)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
ФТД	Факультативы	ОК-1; ОК-7; ОПК-3
ФТД		ОК-1; ОК-7; ОПК-3
ФТД.01	Организация самостоятельной работы	ОК-7

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01\_РиСО\_2018(5)\_ред2022.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2018

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ФТД.02	Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью	ОК-1; ОПК-3

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
					Мин.	Макс.	Факт					
	Итого (с факультативами)				231	259	243	55	50	52	52	34
	Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	54	50	52	50	34
Б1	Дисциплины (модули)	76%	24%	34.7%	189	195	195	54	44	46	38	13
Б1.Б	Базовая часть				141	159	149	50	43	33	17	6
Б1.В	Вариативная часть				36	48	46	4	1	13	21	7
Б2	Практики	0%	100%	0%	36	45	36		6	6	12	12
Б2.В	Вариативная часть				36	45	36		6	6	12	12
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Б3.Б	Базовая часть				6	9	9					9
ФТД	Факультативы					10	3	1			2	
ФТД						10	3	1			2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					44.1	52.8	51.8	45.1	44.6	20.5
		в период гос. экзаменов										
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					120.8	200	118	138	138	10
		необязательная					5.3	6	4		6	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					608	200	122	138	138	10
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					4		4			
		Блок Б2										
		Блок Б3										
		Блок ФТД					12	6			6	
		Итого по всем блокам					620	206	122	138	144	10
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						5	7	7	3	4
		ЗАЧЕТ (За)						6	3	3	5	3
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	6	8	11	4
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1	2	1	1	1
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						13	13	15	15	7
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					39.74%					