

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 02.04.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор Новиков А.В.
"02" 04 20 19

по программе магистратуры

38.04.02

Менеджмент
Редакция 2019 года



Программа магистратуры: Маркетинг и управление бизнесом
Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью
Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: <u>магистр</u>
Программа подготовки: <u>академическая магистратура</u>
Форма обучения: <u>Очно-заочная</u>
Срок получения образования: <u>2г 4м</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт № 322 от 30.03.2015

	Основной	Виды деятельности
+		
+	+	научно-исследовательская
+	-	аналитическая

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе Ромашин В.Н./

Начальник УО Чердынцева М.В./

Декан факультета Филатов С.А./

Зав. кафедрой Шадрина Л.Ю./

Руководитель магистерской программы Шадрина Л.Ю./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август									
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I	*	*	*	*									ш	ш	ш		к	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
II									ш	ш	ш	ш	ш	п	п	п	п	к	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
III						п	п	п	п	п	п	д	д	д	д	д	д	к	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Сводные данные

	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Итого
	сем. 1	сем. 2	сем. 3	Всего	сем. 4	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	сем. 9	Всего	
■ Теоретическое обучение и практики	11	10	8	29	10	10	9	29	4			4	62
Э Экзаменационные сессии	2 2/6	2 4/6	1 3/6	6 3/6	2 5/6	1 4/6	1	5 3/6	5/6			5/6	12 5/6
У Учебная практика			4	4			4	8	6				4
П Производственная практика					4		4	8	6			6	14
Д Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты									6			6	6
К Каникулы	3/6		6 3/6	7	3/6		7	7 3/6	3 2/6			3 2/6	17 5/6
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1/6 (1 дн)	3/6 (3 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	1/6 (1 дн)	3/6 (3 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)			1 2/6 (8 дн)	5 2/6 (32 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.				более 39 нед.				не менее 12 нед. и не более 39 нед.				
Итого	15 1/6	12 5/6	20 3/6	48 3/6	18 4/6	11 5/6	21 3/6	52	21 3/6			21 3/6	122

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; СПК-1; СПК-2
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.Б.01	Философские проблемы науки	ОК-1; ОК-3
Б1.Б.02	Деловые и научные коммуникации	ОПК-1; ПК-7
Б1.Б.03	Деловой иностранный язык	ОПК-1
Б1.Б.04	Методика и методология научного исследования	ОК-1; ОПК-3; ПК-6; ПК-8; ПК-9
Б1.Б.05	Подготовка и принятие управленческих решений	ОК-2
Б1.Б.06	Психология менеджмента	ОК-2; ОК-3
Б1.Б.07	Организационная культура	ОПК-2
Б1.Б.08	Теория организации и организационное поведение	ОК-2; ОПК-2
Б1.В	Вариативная часть	ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; СПК-1; СПК-2
Б1.В.01	Управление поведением потребителей	ПК-4
Б1.В.02	Стратегический маркетинг и менеджмент	ПК-5; СПК-1; СПК-2
Б1.В.03	Организация исследований в системе стратегического маркетинга	ПК-4
Б1.В.04	Обработка и анализ информации маркетинговых исследований	ПК-7; ПК-9
Б1.В.05	Управление маркетинговыми коммуникациями	ПК-6; СПК-1; СПК-2
Б1.В.06	Психология интегрированных маркетинговых коммуникаций	ПК-6
Б1.В.07	Маркетинг инноваций	ПК-6
Б1.В.08	Практика управления портфелем бизнесов компании	ПК-5; СПК-1
Б1.В.09	Организация и управление продажами	ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-5
Б1.В.ДВ.01.01	Международный маркетинг	ПК-5
Б1.В.ДВ.01.02	Прогнозирование спроса на товарных рынках	ПК-5
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.02.01	Коммуникативно-прагматический анализ и моделирование текстов	ПК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.02.02	Лингвистическое обеспечение маркетинга	ПК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-4; СПК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Управление интернет-технологиями в маркетинге	ПК-4; СПК-2
Б1.В.ДВ.03.02	Управление МЛМ-технологиями	ПК-4; СПК-2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-4
Б1.В.ДВ.04.01	Рекламный маркетинг	ПК-4
Б1.В.ДВ.04.02	Кросскультурные коммуникации в маркетинге	ПК-4
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-5
Б1.В.ДВ.05.01	Бренд-менеджмент	ПК-5
Б1.В.ДВ.05.02	Корпоративная айдентика	ПК-5
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-6; СПК-1

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.06.01	Проектирование торгового пространства и формирование системы мерчандайзинга	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.06.02	Внутренний маркетинг	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-6
Б1.В.ДВ.07.01	Управление рисками в маркетинговой деятельности	ПК-6
Б1.В.ДВ.07.02	Выставочное дело	ПК-6
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; СПК-1; СПК-2
Б2.В	Вариативная часть	ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; СПК-1; СПК-2
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ПК-4; ПК-8
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа	ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-5; ПК-7; СПК-1
Б2.В.04(П)	Преддипломная практика	ПК-4; ПК-9; СПК-2
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; СПК-1; СПК-2
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; СПК-1; СПК-2
Б3.Б.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; СПК-1; СПК-2
ФТД	Факультативы	ОК-1; ОК-3; СПК-1
ФТД		ОК-1; ОК-3; СПК-1
ФТД.01	Теория аргументации	ОК-1; ОК-3
ФТД.02	Маркетинг услуг	СПК-1

	Итого						Курс 1				Курс 2				Курс 3			
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Сем 3	Всего	Сем 4	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	Сем 9
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				100	151	123	51	15	15	21	53	21	13	19	19	19		
Итого по ОП (без факультативов)				99	141	120	50	15	15	20	51	19	13	19	19	19		
Дисциплины (модули)	27%	73%	39.5%	51	69	66	36	12	12	12	30	10	10	10				
Базовая часть				18	18	18	18	7	9	2								
Вариативная часть				33	51	48	18	5	3	10	30	10	10	10				
Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	42	63	45	14	3	3	8	21	9	3	9	10	10		
Вариативная часть				42	63	45	14	3	3	8	21	9	3	9	10	10		
Государственная итоговая аттестация				6	9	9									9	9		
Базовая часть				6	9	9									9	9		
Факультативы				1	10	3	1			1	2	2						
				1	10	3	1			1	2	2						
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					44.2	-	42.6	43.2	58.5	-	50.4	39.6	48	-	9		
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					30.9	-	30.9	40.5	48	-	12.8	43.2	36	-			
	в период гос. экзаменов						-				-				-			
	Контактная работа					10.3	-	11.1	10	13.5	-	10.8	11.4	9.2	-			
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	2	3	2	4	1	2	1	1	1		
	ЗАЧЕТЫ (За)						9	5	3	1	8	4	2	2				
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2			2	4	1	1	2	2	2		
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1			1	1			1				
	РЕФЕРАТЫ (Реф)						7	5	1	1	10	4	4	2				
РГР (РГР)						1		1										
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					28.58%												