

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 2 от 20.09.2022

38.03.02

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Менеджмент  
Редакция 2022 года

Профиль: Интернет-маркетинг и бизнес-коммуникации  
Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью  
Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 г. 10 м.

Основной	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
-	информационно-аналитическая


УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе \_\_\_\_\_ Родионова З.В.  
"03" 10 2022 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_ 2018

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_ № 7 от 12.01.2016

## СОГЛАСОВАНО


Начальник учебного отдела

 / Зорина М.В./

И.о. декана факультета

 / Бабина Ю.В./

Зав. кафедрой

 / Шадрина Л.Ю./

# Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель			Май				Июнь				Июль			Август									
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31		
Числа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I	И	И	И	И	И	Э				*						Э	Э	*	*							*							Э	Э	Э	Э											К	К	К	К	К	К	К	К
II										*		Э	Э					К	*							*	Э	Э	Э					Э												К	К	К	К	К	К	К	К	К
III			Э	Э	Э	Э	У	У		*								К	*				Э	Э	Э	*																				К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV			Э	Э	Э	Э	П	П		*								К	*				Э	Э	Э	*																				К	К	К	К	К	К	К	К	К
V						Э	Э	Э		Э	*							К	*				*			*						Э	Э	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К

## Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	<b>31 3/6</b>	<b>35 1/6</b>	<b>32 1/6</b>	<b>32 1/6</b>	<b>26</b>	157
Э	Экзаменационные сессии	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>4 1/6</b>	30 1/6
У	Учебная практика			<b>2</b>			2
П	Производственная практика				<b>2</b>	<b>4</b>	6
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					<b>6</b>	6
К	Продолжительность каникул	<b>49 дн</b>	<b>62 дн</b>	<b>62 дн</b>	<b>62 дн</b>	<b>51 дн</b>	286 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	<b>12 дн</b>	<b>12 дн</b>	<b>12 дн</b>	<b>12 дн</b>	<b>12 дн</b>	60 дн
Продолжительность		327 дн	366 дн	365 дн	365 дн	346 дн	
Високосный год		-	+	-	-	-	



Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.Б.01	История	ОК-2
Б1.Б.02	Иностранный язык	ОК-4
Б1.Б.03	Философия	ОК-1
Б1.Б.04	Правоведение	ОПК-1
Б1.Б.05	Социология	ОК-6
Б1.Б.06	Линейная алгебра	ОК-6
Б1.Б.07	Математический анализ	ОК-6
Б1.Б.08	Информатика	ОПК-7
Б1.Б.09	Экономическая теория	ОК-3; ПК-9
Б1.Б.10	Безопасность жизнедеятельности	ОК-8
Б1.Б.11	Физическая культура и спорт	ОК-7
Б1.Б.12	Педагогика и психология	ОК-5; ОК-6
Б1.Б.13	Культура речи и деловое общение	ОК-4; ОК-5; ОПК-4
Б1.Б.14	Культурология	ОК-4; ОК-5
Б1.Б.15	Основы социального государства	ОК-2
Б1.Б.16	Политология	ОК-2
Б1.Б.17	Организационное поведение	ОК-5; ПК-1; ПК-2
Б1.Б.18	Статистика	ОПК-6; ПК-10
Б1.Б.19	Экономико-статистическое моделирование бизнес-процессов и систем	ОПК-6; ПК-10; ПК-13
Б1.Б.20	Методы оптимальных решений	ОПК-6
Б1.Б.21	Корпоративная социальная ответственность	ОПК-2
Б1.Б.22	Методы принятия управленческих решений	ОПК-2; ПК-10
Б1.Б.23	Финансовый менеджмент	ОПК-5; ПК-4; ПК-15
Б1.Б.24	Корпоративные финансы	ОК-3; ПК-14; ПК-16
Б1.Б.25	Модуль 1. Основы профессиональной деятельности	ОК-3; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-9; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б1.Б.25.01	Теория менеджмента	ОПК-3; ОПК-4; ПК-1
Б1.Б.25.02	Экономика предприятий (организаций)	ОПК-6
Б1.Б.25.03	Управление человеческими ресурсами	ОПК-3; ПК-2
Б1.Б.25.04	Моделирование среды предпринимательства	ОПК-6; ПК-13
Б1.Б.25.05	Документационное обеспечение управления	ОПК-7; ПК-11
Б1.Б.25.06	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)	ОПК-5; ПК-14
Б1.Б.25.07	Маркетинг	ОК-3; ПК-9; ПК-12

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В	Вариативная часть	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4
Б1.В.01	Модуль 2. Коммуникативное управление	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-11; ПК-12; ПК-13; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4
Б1.В.01.01	Бизнес-коммуникации	ПК-12; СПК-2
Б1.В.01.02	Маркетинговые коммуникации	ПК-3; СПК-2
Б1.В.01.03	Маркетинговые исследования	ПК-11; СПК-4
Б1.В.01.04	Поведение потребителей	ПК-9; СПК-2
Б1.В.01.05	Брендинг	ПК-1; ПК-12
Б1.В.01.06	Технологии продаж	ПК-2; СПК-4
Б1.В.01.07	Бенчмаркинг	ПК-5; ПК-13
Б1.В.01.08	Спичрайтинг	ПК-8; СПК-4
Б1.В.01.09	PR-продвижение в интернете и SERM	ПК-1; СПК-1; СПК-3
Б1.В.02	Модуль 3. Информационно-аналитическая деятельность	ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-13; ПК-15; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4
Б1.В.02.01	Введение в интернет-маркетинг	ПК-13; СПК-1; СПК-4
Б1.В.02.02	Интернет-реклама	ПК-7; СПК-2
Б1.В.02.03	Основы создания web-сайта	ПК-6
Б1.В.02.04	Аналитика в управлении интернет проектами	ПК-6; СПК-3
Б1.В.02.05	Графический дизайн	ПК-5; ПК-7
Б1.В.02.06	Поисковое продвижение SEO	ПК-15; СПК-3
Б1.В.02.07	Интегрированный онлайн и оффлайн маркетинг	ПК-5
Б1.В.02.08	Управление интернет-магазином	ПК-7; СПК-1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-3
Б1.В.ДВ.01.01	Технологии презентации	ПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг услуг	ПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-6; ПК-15
Б1.В.ДВ.02.01	Event-маркетинг	ПК-6; ПК-15
Б1.В.ДВ.02.02	Отраслевой маркетинг	ПК-6; ПК-15
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-8; СПК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Фото- и видеоконтент	ПК-8; СПК-2
Б1.В.ДВ.03.02	Имиджология и репутационный менеджмент	ПК-8; СПК-2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-8; СПК-2
Б1.В.ДВ.04.01	Копирайтинг	ПК-8; СПК-2
Б1.В.ДВ.04.02	Управление интегрированными коммуникациями	ПК-8; СПК-2
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-16; СПК-4
Б1.В.ДВ.05.01	Стратегический маркетинг и бизнес-планирование	ПК-16; СПК-4
Б1.В.ДВ.05.02	Стратегический маркетинг	ПК-16; СПК-4
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-11
Б1.В.ДВ.06.01	МЛМ-маркетинг	ПК-11

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.06.02	Рекламные технологии прямого и сетевого маркетинга	ПК-11
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-8
Б1.В.ДВ.07.01	Медиарилейшенз	ПК-8
Б1.В.ДВ.07.02	Стилистика и литературное редактирование маркетинговых текстов	ПК-8
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ПК-10; СПК-3
Б1.В.ДВ.08.01	Мобильный маркетинг	ПК-10; СПК-3
Б1.В.ДВ.08.02	Интернет-маркетинг и электронная коммерция	ПК-10; СПК-3
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	ПК-3
Б1.В.ДВ.09.01	Рекламный менеджмент	ПК-3
Б1.В.ДВ.09.02	Рекламная деятельность	ПК-3
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10	ПК-4; ПК-14; СПК-1
Б1.В.ДВ.10.01	Юнит-экономика	ПК-4; ПК-14; СПК-1
Б1.В.ДВ.10.02	Экономика в рекламе и связях с общественностью	ПК-4; ПК-14; СПК-1
Б1.В.ДВ.11	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11	ПК-10; СПК-3; СПК-4
Б1.В.ДВ.11.01	Маркетинг в социальных сетях	ПК-10; СПК-3; СПК-4
Б1.В.ДВ.11.02	Тайм-менеджмент	ПК-10; СПК-3; СПК-4
Б1.В.ДВ.12	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ОК-7
Б1.В.ДВ.12.01	Общая физическая подготовка	ОК-7
Б1.В.ДВ.12.02	Легкая атлетика	ОК-7
Б1.В.ДВ.12.03	Атлетическая гимнастика	ОК-7
Б1.В.ДВ.12.04	Плавание	ОК-7
Б2	Практики	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4
Б2.В	Вариативная часть	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ПК-2; ПК-8; ПК-12; СПК-1
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; СПК-2
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-4; ПК-10; ПК-11; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-3; СПК-4
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4
Б3.Б.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ФТД	Факультативы	ОК-6; ОПК-4; СПК-2
ФТД		ОК-6; ОПК-4; СПК-2
ФТД.01	Организация самостоятельной работы	ОК-6
ФТД.02	Этика деловых отношений	ОПК-4; СПК-2

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
					Мин.	Макс.	Факт					
	Итого (с факультативами)				188	303	243	49	48	52	51	43
	Итого по ОП (без факультативов)				187	293	240	48	48	50	51	43
Б1	Дисциплины (модули)	59%	41%	32.2%	171	221	219	48	48	47	48	28
Б1.Б	Базовая часть				81	131	129	48	48	28	5	
Б1.В	Вариативная часть				90	90	90			19	43	28
Б2	Практики	0%	100%	0%	10	63	12			3	3	6
Б2.В	Вариативная часть				10	63	12			3	3	6
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Б3.Б	Базовая часть				6	9	9					9
ФТД	Факультативы				1	10	3	1		2		
ФТД					1	10	3	1		2		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					44.6	47.1	50.3	45.1	44.2	33.5
		в период гос. экзаменов										
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					129.6	182	148	144	166	8
		необязательная					4	4	4	4		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					652	182	152	144	166	8
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					4		4			
		Блок Б2										
		Блок Б3										
		Блок ФТД					8	4		4		
		Итого по всем блокам					660	186	152	148	166	8
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						5	7	7	4	5
		ЗАЧЕТ (За)						7	7	4	3	4
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	2	2	7	6
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)							2	2	2	1
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						13	14	10	11	12
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					47.23%					