

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 30.08.2018

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Новиков А.В.

20 18 г.

42.03.01

Реклама и связи с общественностью
Профиль - Реклама и связи с общественностью в организации
Редакция 2018 года

Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью
Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2015

Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

+	Основной	Виды деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	коммуникационная
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР _____ / Ромашин В.Н./

Начальник УО _____ / Чердынцева М.В./

Декан _____ / Филатов С.А./

Зав.кафедрой _____ / Шадрин Л.Ю./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август												
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-1	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31						
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
I																		К	К	У	У	У																																				
II																		К	К	У	У	У																																				
III																			К	К	У	У	У																																			
IV																			К	К	У	У	У																																			

Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
■ Теоретическое обучение и расщедоточенные практики	17	17	34	17	17	34	17	17	34	17	8	25	127
Э Экзаменационные сессии	3	3	6	3	3	6	3	2	5	3	1	4	21
У Учебная практика		4	4										4
П Производственная практика					2	2		4	4				6
Пд Преддипломная практика											6	6	6
Д Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты											4	4	4
Г Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К Каникулы	2	6	8	2	8	10	4/6	6 2/6	7	4/6	8 2/6	9	34
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)							1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	4 (24 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого	22	30	52	22	30	52	22	30	52	22	30	52	208
Студентов													
Групп													

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.01	Математика	ОК-7
Б1.Б.02	Введение в специальность	ОК-7
Б1.Б.03	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.Б.04	Правоведение	ОК-4
Б1.Б.05	Основы связей с общественностью	ОПК-1
Б1.Б.06	Экономическая теория	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.07	Иностранный язык	ОК-5
Б1.Б.08	История	ОК-2; ОК-7
Б1.Б.09	Социология	ОК-6; ОК-7
Б1.Б.10	Информатика	ОПК-6
Б1.Б.11	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9
Б1.Б.12	Русский язык и культура речи	ОК-5; ОК-7
Б1.Б.13	Теория и практика массовой информации	ОПК-6
Б1.Б.14	Основы рекламы	ОК-2; ОПК-5
Б1.Б.15	Социология массовых коммуникаций	ОК-6; ОПК-6
Б1.Б.16	Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3
Б1.Б.17	Основы фото- и видеосъемки	ОПК-2
Б1.Б.18	Основы маркетинга	ОК-3
Б1.Б.19	Основы менеджмента	ОК-3; ПК-6
Б1.Б.20	Основы теории коммуникации	ОК-5; ОПК-1; ОПК-4
Б1.Б.21	Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.22	Философия	ОК-1; ОК-7
Б1.Б.23	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	ОПК-3
Б1.Б.24	Обработка и анализ информации маркетинговых исследований	ОПК-6; ПК-9; ПК-11
Б1.Б.25	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	ОК-4
Б1.Б.26	Маркетинговые исследования	ОПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.27	Графический дизайн	ОПК-6
Б1.Б.28	Экономика рекламы и связей с общественностью	ОК-3; ОПК-2
Б1.Б.29	Внутрикорпоративные коммуникации	ОК-6; ПК-3
Б1.Б.30	Тайм-менеджмент	ОК-7; ПК-2
Б1.Б.31	Управление интегрированными коммуникациями	ОПК-5
Б1.Б.32	Основы медиапланирования	ОПК-5; ПК-7

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.Б.33	Технологии производства рекламного продукта	ОПК-1; ПК-7
Б1.Б.34	Имиджелогия и репутационный менеджмент	ОК-6; ПК-1
Б1.Б.35	Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3; ПК-9
Б1.Б.36	Корпоративная социальная ответственность	ОК-6; ПК-6
Б1.Б.37	Брендинг	ОК-4; ПК-1
Б1.Б.38	Технологии продаж	ОК-3; ПК-1
Б1.Б.39	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ПК-7
Б1.Б.40	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОПК-2
Б1.Б.41	Социальная психология	ОПК-5
Б1.Б.42	Составление текстов в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3
Б1.Б.43	Интернет-реклама	ОПК-1
Б1.В	Вариативная часть	ОК-8; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б1.В.01	Журналистика	ОПК-4; ПК-7
Б1.В.02	Телевизионная журналистика	ОПК-4; ПК-7
Б1.В.03	Спичрайтинг	ПК-6
Б1.В.04	Коммуникативно-прагматический анализ и моделирование текста	ПК-7
Б1.В.05	Медиарилейшенз	ПК-6
Б1.В.06	Интернет-маркетинг и электронная коммерция	ПК-1
Б1.В.07	Корпоративная айдентика	ПК-1; СПК-1
Б1.В.08	Event-маркетинг	ПК-7; СПК-1
Б1.В.09	Рекламное стимулирование торговой деятельности	ПК-2
Б1.В.10	Мобильный маркетинг	ПК-1
Б1.В.11	Рекламные технологии прямого и сетевого маркетинг	ПК-7; СПК-1
Б1.В.12	Бенчмаркинг	ПК-9; ПК-11
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Семиотика	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Социология культуры	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.02.01	Реклама и связи с общественностью в различных сферах	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.02.02	PR-технологии	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	VTL-практикум	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Дизайн и рекламные инструменты	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.04.01	GR-технологии	ПК-6; ПК-10

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСО_ред 2016.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.04.02	Социальная реклама	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-3; ПК-10
Б1.В.ДВ.05.01	Конфликтология	ПК-3; ПК-10
Б1.В.ДВ.05.02	Человек и его потребности	ПК-3; ПК-10
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-2
Б1.В.ДВ.06.01	Современная пресс-служба	ПК-2
Б1.В.ДВ.06.02	Рекламное дело	ПК-2
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.07.01	Копирайтинг	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.07.02	Профессиональная этика в рекламе и связях с общественностью	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.08.01	Выставочное дело	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.08.02	Фирменный стиль организации	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.09	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ОК-8
Б1.В.ДВ.09.01	Общая физическая подготовка	ОК-8
Б1.В.ДВ.09.02	Легкая атлетика	ОК-8
Б1.В.ДВ.09.03	Атлетическая гимнастика	ОК-8
Б1.В.ДВ.09.04	Плавание	ОК-8
Б2	Практики	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б2.В	Вариативная часть	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ПК-6; ПК-7; ПК-9
Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б2.В.03(П)	Организационно-управленческая практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б2.В.04(П)	Научно-исследовательская работа	ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б2.В.05(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б3.Б.01(Г)	Государственный экзамен	ОК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	ОК-1; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
ФТД	Факультативы	ОК-1; ОК-7; ОПК-3
ФТД		ОК-1; ОК-7; ОПК-3
ФТД.01	Организация самостоятельной работы	ОК-7

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСО_ ред 2016.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ФТД.02	Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью	ОК-1; ОК-3

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				231	259	243	61	29	32	60	28	32	60	27	33	62	31	31
Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	60	28	32	60	28	32	60	27	33	60	29	31
Дисциплины (модули)	76%	24%	38.2%	189	195	195	54	28	26	54	28	26	48	24	24	39	26	13
Базовая часть				141	159	148	48	22	26	50	28	22	35	22	13	15	11	4
Вариативная часть				36	48	47	6	6		4		4	13	2	11	24	15	9
Практики	0%	100%	0%	36	45	36	6		6	6		6	12	3	9	12	3	9
Вариативная часть				36	45	36	6		6	6		6	12	3	9	12	3	9
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Базовая часть				6	9	9										9		9
Факультативы					10	3	1	1								2	2	
					10	3	1	1								2	2	
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных			39.86%														
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			55.7			-	57.2	52.8	-	54.9	57	-	54.9	56.5	-	57.2	54
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			39.9			-	24	36	-	48	48	-	36	40.5	-	48	36
	в период гос. экзаменов						-			-			-			-		54
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			24.7			-	33	25	-	25	22.5	-	23.5	21.5	-	22.5	24
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)			2.7			-		4	-	4	4	-	4	4	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						5	2	3	8	4	4	6	3	3	7	4	3
	ЗАЧЕТЫ (За)						11	7	4	5	3	2	4	2	2	7	4	3
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3		3	8	2	6	12	6	6	7	4	3
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1	2	1	1	2	1	1	1	1	
	РЕФЕРАТЫ (Реф)						7	3	4	9	4	5	4	3	1	8	5	3
	РГР (РГР)						5	3	2	4	1	3	11	5	6	8	5	3