

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

На основе учебного плана,
одобренного Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 27.09.2016

ТИПОВОЙ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Реклама и связи с общественностью

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Редакция 2016 года

42.03.01



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебной работе

Ромашин В.Н.

2016 г.

Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью

Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: <u>Бакалавр</u>
Программа подготовки: <u>академический бакалавриат</u>
Форма обучения: <u>Заочная</u>
Срок обучения: <u>2 года</u>

+	Основной	Виды деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	коммуникационная
<input checked="" type="checkbox"/>		организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>		рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2016

Образовательный стандарт

№ 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Начальник УО

И.о. декана

И.о. зав. кафедрой

Чердынцева М.В. / Чердынцева М.В./
Филатов С.А. / Филатов С.А./
Шадрина Л.Ю. / Шадрина Л.Ю./

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-3; ОК-6; ОК-5; ОК-1; ОК-5; ОК-2; ОК-4; ОК-6; ОК-9; ОК-2; ОК-7; ОК-1; ОК-8; СПК-1; ОК-3; ОК-4; ПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-7; ПК-6; ПК-9; ПК-11; ПК-10
Б1.Б	Базовая часть	ОК-5; ОК-2; ОК-6; ОК-9; ОК-3; ОК-6; ОК-8; ОК-4; ОК-7; ОК-1; ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-2; ОК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-7; ПК-11; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.01	Экономика	ОК-3
Б1.Б.02	Социология	ОК-6; ОК-7
Б1.Б.03	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9
Б1.Б.04	Отечественная история	ОК-2; ОК-7
Б1.Б.05	Русский язык и культура речи	ОК-5; ОК-7
Б1.Б.06	Математика и статистика	ОК-7
Б1.Б.07	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6
Б1.Б.08	Иностранный язык	ОК-5
Б1.Б.09	Основы социального государства	ОК-6
Б1.Б.10	Культурология	ОК-1; ОК-6
Б1.Б.11	Психология	ОПК-5
Б1.Б.12	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-3
Б1.Б.13	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.Б.14	Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3
Б1.Б.15	Основы теории коммуникации	ОК-5; ОПК-1; ОПК-4
Б1.Б.16	Социально-трудовые отношения	ОК-4; ОК-7
Б1.Б.17	Социология массовых коммуникаций	ОК-6; ОПК-6
Б1.Б.18	Теория и практика массовой информации	ОПК-6
Б1.Б.19	Основы связей с общественностью	ОПК-1
Б1.Б.20	Философия	ОК-1; ОК-7
Б1.Б.21	Методика и техника проведения социологических исследований	ПК-10
Б1.Б.22	Основы менеджмента	ОК-3; ПК-6
Б1.Б.23	Социальная психология	ОПК-5; ПК-10
Б1.Б.24	Основы маркетинга	ОК-3
Б1.Б.25	Основы рекламы	ОК-2; ОПК-5
Б1.Б.26	Маркетинговые исследования	ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.27	Графический дизайн	ОПК-6
Б1.Б.28	Основы фото- и видеосъемки	ОПК-2
Б1.Б.29	Экономика рекламы и связей с общественностью	ОК-3; ОПК-2
Б1.Б.30	Антикризисный PR	ПК-1
Б1.Б.31	Управление интегрированными коммуникациями	ОПК-5
Б1.Б.32	Тайм-менеджмент	ПК-2
Б1.Б.33	Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью	ПК-9

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.Б.34	Технологии производства рекламного продукта	ПК-7
Б1.Б.35	Основы медиапланирования	ОПК-4
Б1.Б.36	Имиджология и репутационный менеджмент	ПК-1
Б1.Б.37	Технологии продаж	ПК-1
Б1.Б.38	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ПК-7
Б1.Б.39	Брендинг	ПК-1
Б1.Б.40	Корпоративная социальная ответственность	ПК-6
Б1.Б.41	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОПК-2
Б1.Б.42	Психология маркетинговых коммуникаций	ОПК-5
Б1.Б.43	Интернет-реклама	ОПК-1
Б1.Б.44	Составление текстов в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3
Б1.В	Вариативная часть	СПК-1; ОПК-4; ОК-8; ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-7; ПК-6; ПК-10; ПК-11; ПК-9
Б1.В.01	Журналистика	ОПК-4; ПК-7
Б1.В.02	Коммуникативно-прагматический анализ и моделирование текста	ПК-7
Б1.В.03	Интернет-маркетинг и электронная коммерция	ПК-1
Б1.В.04	Спичрайтинг	ПК-6
Б1.В.05	Медиарилейшенз	ПК-6
Б1.В.06	Корпоративная айдентика	СПК-1; ПК-1
Б1.В.07	Event-маркетинг	СПК-1; ПК-7
Б1.В.08	Технологии презентации	СПК-1; ПК-1
Б1.В.09	Рекламное стимулирование торговой деятельности	ПК-2
Б1.В.10	Рекламные технологии прямого и сетевого маркетинг	СПК-1; ПК-7
Б1.В.11	Мобильный маркетинг	ПК-1
Б1.В.12	Бенчмаркинг	ПК-9; ПК-11
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	СПК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.01.01	Семиотика	СПК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.01.02	Социология культуры	СПК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	СПК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.02.01	Копирайтинг	СПК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.02.02	Ораторское искусство	СПК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	СПК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	ВТЛ-практикум	СПК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Дизайн и рекламные инструменты	СПК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.01	Медиация в профессиональной деятельности	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые коммуникации	ПК-3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-2
Б1.В.ДВ.05.01	Современная пресс-служба	ПК-2
Б1.В.ДВ.05.02	Рекламное дело	ПК-2
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.06.01	GR-технологии	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.06.02	Социальная реклама	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	СПК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.07.01	Выставочное дело	СПК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.07.02	Фирменный стиль организации	СПК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.08	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ОК-8
Б1.В.ДВ.08.01	Общая физическая подготовка	ОК-8
Б1.В.ДВ.08.02	Легкая атлетика	ОК-8
Б1.В.ДВ.08.03	Атлетическая гимнастика	ОК-8
Б1.В.ДВ.08.04	Плавание	ОК-8
Б2	Практики	СПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-11; ПК-10; ПК-9
Б2.В	Вариативная часть	СПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-11; ПК-10; ПК-9
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ПК-6; ПК-7; ПК-9
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа	ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	СПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-9; ПК-11; ПК-10
Б2.В.04(П)	Организационно-управленческая практика	ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-11; ПК-10; ПК-9
Б2.В.05(Пд)	Преддипломная практика	ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-11; ПК-10; ПК-9
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОПК-1; ОК-7; ОК-6; ОПК-4; ОПК-3; ОПК-2; ОК-1; СПК-1; ОК-2; ОК-5; ОК-4; ОК-3; ОК-9; ОК-8; ОПК-6; ОПК-5; ПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-7; ПК-6; ПК-9; ПК-11; ПК-10
Б3.Б	Базовая часть	ОПК-1; ОК-7; ОК-6; ОПК-4; ОПК-3; ОПК-2; ОК-1; СПК-1; ОК-2; ОК-5; ОК-4; ОК-3; ОК-9; ОК-8; ОПК-6; ОПК-5; ПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-7; ПК-6; ПК-9; ПК-11; ПК-10
Б3.Б.01(Г)	Государственный экзамен	ОПК-4; ОПК-5; ОК-2; ОПК-1; ПК-7; ПК-9; ПК-11; ПК-10
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОК-7; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-3; ОК-6; ОК-1; СПК-1; ОК-3; ОК-5; ОК-4; ОПК-5; ОК-9; ОК-8; ОПК-6; ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-7; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11
ФТД	Факультативы	ОК-1; ОПК-3; ОК-7
ФТД		ОК-1; ОПК-3; ОК-7
ФТД.01	Организация самостоятельной работы	ОК-7
ФТД.02	Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью	ОК-1; ОПК-3

	Итого								Курс 4	Курс 5
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.						
				Мин.	Макс.	Итого	Факт	Переат.		
Итого (с факультативами)				231	259	243	109	134	68	41
Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	106	134	67	39
Дисциплины (модули)	80%	20%	35.8%	189	195	195	70	125	52	18
Базовая часть				141	159	156	42	114	33	9
Вариативная часть				36	48	39	28	11	19	9
Практики	0%	100%	0%	36	45	36	27	9	15	12
Вариативная часть				36	45	36	27	9	15	12
Государственная итоговая аттестация				6	9	9	9			9
Базовая часть				6	9	9	9			9
Факультативы					10	3	3		1	2
					10	3	3		1	2
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных			39.87%						
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы			45.7					59.3	30.6
	в период гос. экзаменов									54
Контактная работа (акад.час/год)	ОП - элект. курсы по физ.к.			153					288	18
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)								15	6
	ЗАЧЕТЫ (За)								12	6
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)								16	4
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)								3	1
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)								37	11