

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 1 от 27.09.2016

42.03.01

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Реклама и связи с общественностью

Профиль - Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Редакция 2016 года

Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью

Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок обучения: 5л

+	Основной	Виды профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	коммуникационная
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2013

Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР _____ / Ромашин В.Н./

Начальник УО _____ / Чердынцева М.В./

И.о. декана _____ / Филатов С.А./

И.о. зав. кафедрой _____ / Шадрина Л.Ю./



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Новиков А.В.

2016 г.

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.01	Экономика	ОК-3
Б1.Б.02	Социология	ОК-6; ОК-7
Б1.Б.03	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9
Б1.Б.04	Отечественная история	ОК-2; ОК-7
Б1.Б.05	Русский язык и культура речи	ОК-5; ОК-7
Б1.Б.06	Математика и статистика	ОК-7
Б1.Б.07	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6
Б1.Б.08	Иностранный язык	ОК-5
Б1.Б.09	Основы социального государства	ОК-6
Б1.Б.10	Культурология	ОК-1; ОК-6
Б1.Б.11	Психология	ОПК-5
Б1.Б.12	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-3
Б1.Б.13	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.Б.14	Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3
Б1.Б.15	Основы теории коммуникации	ОК-5; ОПК-1; ОПК-4
Б1.Б.16	Социально-трудовые отношения	ОК-4; ОК-7
Б1.Б.17	Социология массовых коммуникаций	ОК-6; ОПК-6
Б1.Б.18	Теория и практика массовой информации	ОПК-6
Б1.Б.19	Основы связей с общественностью	ОПК-1
Б1.Б.20	Философия	ОК-1; ОК-7
Б1.Б.21	Методика и техника проведения социологических исследований	ПК-10
Б1.Б.22	Основы менеджмента	ОК-3; ПК-6
Б1.Б.23	Социальная психология	ОПК-5; ПК-10
Б1.Б.24	Основы маркетинга	ОК-3
Б1.Б.25	Основы рекламы	ОК-2; ОПК-5
Б1.Б.26	Маркетинговые исследования	ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.27	Графический дизайн	ОПК-6
Б1.Б.28	Основы фото- и видеосъемки	ОПК-2
Б1.Б.29	Экономика рекламы и связей с общественностью	ОК-3; ОПК-2
Б1.Б.30	Антикризисный PR	ПК-1
Б1.Б.31	Управление интегрированными коммуникациями	ОПК-5
Б1.Б.32	Тайм-менеджмент	ПК-2
Б1.Б.33	Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью	ПК-9

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.Б.34	Технологии производства рекламного продукта	ПК-7
Б1.Б.35	Основы медиапланирования	ОПК-4
Б1.Б.36	Имиджология и репутационный менеджмент	ПК-1
Б1.Б.37	Технологии продаж	ПК-1
Б1.Б.38	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ПК-7
Б1.Б.39	Брендинг	ПК-1
Б1.Б.40	Корпоративная социальная ответственность	ПК-6
Б1.Б.41	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОПК-2
Б1.Б.42	Психология маркетинговых коммуникаций	ОПК-5
Б1.Б.43	Интернет-реклама	ОПК-1
Б1.Б.44	Составление текстов в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3
Б1.В	Вариативная часть	ОК-8; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б1.В.01	Журналистика	ОПК-4; ПК-7
Б1.В.02	Коммуникативно-прагматический анализ и моделирование текста	ПК-7
Б1.В.03	Интернет-маркетинг и электронная коммерция	ПК-1
Б1.В.04	Спичрайтинг	ПК-6
Б1.В.05	Медиарилейшенз	ПК-6
Б1.В.06	Корпоративная айдентика	ПК-1; СПК-1
Б1.В.07	Event-маркетинг	ПК-7; СПК-1
Б1.В.08	Технологии презентации	ПК-1; СПК-1
Б1.В.09	Рекламное стимулирование торговой деятельности	ПК-2
Б1.В.10	Рекламные технологии прямого и сетевого маркетинг	ПК-7; СПК-1
Б1.В.11	Мобильный маркетинг	ПК-1
Б1.В.12	Бенчмаркинг	ПК-9; ПК-11
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Семиотика	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Социология культуры	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.02.01	Копирайтинг	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.02.02	Ораторское искусство	ПК-6; СПК-1
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	ВТЛ-практикум	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Дизайн и рекламные инструменты	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.01	Медиация в профессиональной деятельности	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые коммуникации	ПК-3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ПК-2
Б1.В.ДВ.05.01	Современная пресс-служба	ПК-2
Б1.В.ДВ.05.02	Рекламное дело	ПК-2
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.06.01	GR-технологии	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.06.02	Социальная реклама	ПК-6; ПК-10
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.07.01	Выставочное дело	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.07.02	Фирменный стиль организации	ПК-1; СПК-1
Б1.В.ДВ.08	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ОК-8
Б1.В.ДВ.08.01	Общая физическая подготовка	ОК-8
Б1.В.ДВ.08.02	Легкая атлетика	ОК-8
Б1.В.ДВ.08.03	Атлетическая гимнастика	ОК-8
Б1.В.ДВ.08.04	Плавание	ОК-8
Б2	Практики	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б2.В	Вариативная часть	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ПК-6; ПК-7; ПК-9
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа	ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б2.В.04(П)	Организационно-управленческая практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б2.В.05(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
Б3.Б.01(Г)	Государственный экзамен	ОК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы	ОК-1; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; СПК-1
ФТД	Факультативы	ОК-1; ОК-7; ОПК-3
ФТД		ОК-1; ОК-7; ОПК-3
ФТД.01	Организация самостоятельной работы	ОК-7
ФТД.02	Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью	ОК-1; ОПК-3

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	э.е.							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого (с факультативами)				231	259	243	49	50	54	55	35
Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	48	50	54	53	35
Дисциплины (модули)	80%	20%	35.8%	189	195	195	48	44	48	41	14
Базовая часть				141	159	156	48	43	35	24	6
Вариативная часть				36	48	39		1	13	17	8
Практики	0%	100%	0%	36	45	36		6	6	12	12
Вариативная часть				36	45	36		6	6	12	12
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Базовая часть				6	9	9					9
Факультативы					10	3	1			2	
					10	3	1			2	
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					36.24%					
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					42.2	42	50.4	45.9	46	23.3
	в период гос. экзаменов										54
Контактная работа (акад.час/год)	ОП - элект. курсы по физ.к.					138	200	152	182	150	6
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						4	8	5	6	6
	ЗАЧЕТЫ (За)						8	6	6	4	4
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)							3	8	8	4
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)							1	1	1	1
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						11	15	16	15	9