

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 9 от 26.03.2024

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Реклама и связи с общественностью

Профиль: Связи с общественностью и реклама в различных сферах  
Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью  
Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Заочная форма

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г. 10 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности

проектный  
организационный

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела

И.о. декана факультета

Зав. кафедрой

 / Зорина М.В./

 / Ломоносов А.В./

 / Шадрина Л.Ю./

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Родионова З.В.

26 марта 2024 г.



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь			Ноябрь					Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль				23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август								
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31					
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
I	И	И	И	И	И	Э				*						Э	Э									*									Э	Э																						
II										*	Э	Э	Э						К	К	К						У	У	У	Э	Э	Э															К	К	К	К	К	К	К	К				
III			Э	Э	Э	Э				*									К	К	К			Э	Э	Э		Э	Э	Э	Э	Э																			К	К	К	К	К	К	К	К
IV			Э	Э	Э	Э				*									К	К	К			Э	Э	Э		Э	Э	Э	Э	Э																										
V						Э	Э	Э		Э									К	К	К					*					Э	П	П	П			П	П	П														К					

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
П	Теоретическое обучение и практики	31 3/6	31 1/6	32 1/6	34 1/6	24	153
Э	Экзаменационные сессии	6	6	7	7	4 1/6	30 1/6
У	Учебная практика		4				4
П	Производственная практика			2		6	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6
К	Продолжительность каникул	50 дн	63 дн	63 дн	63 дн	51 дн	290 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	12 дн	12 дн	12 дн	12 дн	12 дн	60 дн
Продолжительность		327 дн	365 дн	365 дн	366 дн	346 дн	
Високосный год		-	-	-	+	-	



Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-9.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
Б1.0	Обязательная часть	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-9.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б1.0.01	Основы российской государственности	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.0.02	История России	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.0.03	Введение в специальность	ИОПК-4.3; ИОПК-5.2
Б1.0.04	Основы фото- и видеосъемки	ИОПК-1.2; ИОПК-1.3
Б1.0.05	Теория и практика массовой информации	ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-4.1; ИОПК-4.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2
Б1.0.06	История рекламы и связей с общественностью	ИУК-5.1; ИОПК-3.2; ИОПК-4.3
Б1.0.07	Информатика	ИУК-1.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3
Б1.0.08	Логика и критическое мышление	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3
Б1.0.09	Физическая культура и спорт	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.0.10	Бизнес-коммуникации	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3
Б1.0.11	Иностранный язык	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3
Б1.0.12	Безопасность жизнедеятельности	ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3
Б1.0.13	Лидерство и командное развитие	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3
Б1.0.14	Основы менеджмента	ИУК-1.1; ИУК-1.3; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-6.1; ИОПК-7.1
Б1.0.15	Основы экономической теории	ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-9.1
Б1.0.16	Основы связей с общественностью	ИОПК-1.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2
Б1.0.17	Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью	ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-4.3
Б1.0.18	Журналистика	ИУК-5.1; ИОПК-1.1; ИОПК-2.1; ИОПК-3.1; ИОПК-5.1
Б1.0.19	Региональный коммуникационный рынок	ИОПК-2.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3
Б1.0.20	Основы рекламы	ИОПК-1.1; ИОПК-4.3
Б1.0.21	Коммуникативистика	ИОПК-5.1; ИОПК-5.3
Б1.0.22	Основы маркетинга	ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3
Б1.0.23	Телевизионная журналистика	ИУК-5.3; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-3.3; ИОПК-5.3
Б1.0.24	Проектный менеджмент	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3
Б1.0.25	Основы предпринимательства	ИУК-2.1; ИУК-9.1

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.26	Принципы и методы исследований и принятия решений	ИУК-1.3; ИУК-2.1
Б1.О.27	Основы работы с большими данными	ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.2
Б1.О.28	Финансовая математика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-9.2; ИУК-9.3
Б1.О.29	Общественный проект "Обучение служением"	ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.3; ИУК-5.1
Б1.О.30	Рекламный менеджмент	ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИОПК-4.1; ИОПК-7.2
Б1.О.31	Философия	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3
Б1.О.32	Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью	ИОПК-4.1; ИОПК-6.1; ИОПК-7.2
Б1.О.33	Обработка и анализ информации маркетинговых исследований	ИОПК-4.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.2
Б1.О.34	Внутрикорпоративные коммуникации	ИОПК-2.3; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б1.О.35	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	ИУК-4.1; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3
Б1.О.36	Реклама и связи с общественностью в различных сферах	ИОПК-4.2; ИОПК-6.1; ИОПК-7.2
Б1.О.37	Управление интегрированными коммуникациями	ИОПК-2.3; ИОПК-3.1
Б1.О.38	Тайм-менеджмент	ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3
Б1.О.39	Антикризисный PR	ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИОПК-2.3
Б1.О.40	SMM-продвижение и мессенджер-маркетинг	ИОПК-1.3; ИОПК-2.3; ИОПК-4.3; ИОПК-5.2; ИОПК-6.3
Б1.О.41	Маркетинговые исследования	ИОПК-4.1; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-7.2
Б1.О.42	Графический дизайн	ИОПК-6.2; ИОПК-6.3
Б1.О.43	Составление текстов в рекламе и связях с общественностью	ИОПК-1.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.3
Б1.О.44	Интернет-реклама	ИОПК-1.1; ИОПК-6.2
Б1.О.45	Проектирование и продвижение сайта	ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3
Б1.О.46	Имиджелогия и репутационный менеджмент	ИОПК-2.2; ИОПК-2.3
Б1.О.47	Основы медиапланирования	ИОПК-2.3; ИОПК-3.3; ИОПК-5.3
Б1.О.48	Брендинг	ИОПК-2.2; ИОПК-3.1; ИОПК-4.3; ИОПК-5.3
Б1.О.49	Психология маркетинговых коммуникаций	ИОПК-4.2; ИОПК-4.3
Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.О.ДВ.01.02	Фитнес-аэробика	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.О.ДВ.01.03	Атлетическая гимнастика	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.О.ДВ.01.04	Плавание	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-4.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
Б1.В.01	Спичрайтинг	ИУК-5.2; ИПК-2.2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.02	Интернет-маркетинг	ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-7.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2
Б1.В.03	Медиарилейшенз	ИПК-2.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.3; ИПК-10.3
Б1.В.04	Коммуникативно-прагматический анализ и моделирование текста	ИУК-4.1; ИПК-9.3
Б1.В.05	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИПК-6.1; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3
Б1.В.06	ВТЛ-практикум	ИУК-5.3; ИПК-2.3; ИПК-4.3; ИПК-9.3
Б1.В.07	Event-маркетинг	ИПК-2.3; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-6.2; ИПК-6.3
Б1.В.08	Рекламное стимулирование торговой деятельности	ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б1.В.09	Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	ИУК-2.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-4.2; ИПК-6.2
Б1.В.10	Технологии производства рекламного продукта	ИПК-1.3; ИПК-2.3; ИПК-5.1; ИПК-8.1; ИПК-9.3
Б1.В.11	Корпоративная айдентика	ИПК-2.1; ИПК-2.3
Б1.В.12	Технологии презентации	ИПК-7.3; ИПК-9.3
Б1.В.13	Медиация в профессиональной деятельности	ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
Б1.В.14	Бенчмаркинг	ИПК-4.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б1.В.15	Мобильный маркетинг	ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3
Б1.В.16	Электронная коммерция и маркетплейсы	ИПК-2.2; ИПК-3.1; ИПК-4.1; ИПК-7.1; ИПК-7.3
Б1.В.17	Технологии продаж	ИПК-2.3; ИПК-4.2; ИПК-5.1; ИПК-5.2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ИПК-6.3
Б1.В.ДВ.01.01	GR-технологии	ИПК-6.3
Б1.В.ДВ.01.02	Социальная реклама	ИПК-6.3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ИПК-2.1; ИПК-9.3
Б1.В.ДВ.02.01	Современная пресс-служба	ИПК-2.1; ИПК-9.3
Б1.В.ДВ.02.02	Рекламное дело	ИПК-2.1; ИПК-9.3
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-4.1; ИПК-7.2
Б1.В.ДВ.03.01	Оценка эффективности рекламной и рг-деятельности	ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-4.1; ИПК-7.2
Б1.В.ДВ.03.02	Экономика рекламы и связей с общественностью	ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-4.1; ИПК-7.2
Б2	Практика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
Б2.0	Обязательная часть	ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б2.0.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01\_РиСО (СсОиРвРС)\_2024\_з.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИПК-10.3
Б2.В.02(П)	Практика проектной деятельности	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.3; ИПК-9.3
Б2.В.03(П)	Профессионально-организационная практика	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.3; ИПК-10.3
Б2.В.04(П)	Преддипломная практика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-9.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИОПК-8.1; ИОПК-8.2; ИОПК-8.3; ИОПК-9.1; ИОПК-9.2; ИОПК-9.3; ИОПК-10.1; ИОПК-10.2; ИОПК-10.3
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-9.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИОПК-8.1; ИОПК-8.2; ИОПК-8.3; ИОПК-9.1; ИОПК-9.2; ИОПК-9.3; ИОПК-10.1; ИОПК-10.2; ИОПК-10.3
ФТД	Факультативы	ИУК-1.2; ИУК-4.3; ИУК-5.3; ИУК-8.3; ИОПК-5.3
ФТД		ИУК-1.2; ИУК-4.3; ИУК-5.3; ИУК-8.3; ИОПК-5.3
ФТД.01	Основы военной подготовки	ИУК-8.3
ФТД.02	Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью	ИУК-1.2; ИУК-4.3
ФТД.03	Искусство игропрактики	ИУК-5.3; ИОПК-5.3

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
					Мин.	Макс.	Факт					
	Итого (с факультативами)				199		244	46	57	56	49	36
	Итого по ОП (без факультативов)				198		240	46	56	56	48	34
Б1	Дисциплины (модули)	74%	26%	11.3%	165		204	46	50	52	42	14
Б1.О	Обязательная часть						151	46	50	41	12	2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						53			11	30	12
Б2	Практика	22%	78%	0%	27		27		6	4	6	11
Б2.О	Обязательная часть						6		6			
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						21			4	6	11
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
ФТД	Факультативы				1	10	4		1		1	2
ФТД					1	10	4		1		1	2
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					44.6	44.2	58.6	48.8	42.9	23.1
		в период гос. экзаменов										
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					133.6	196	174	152	142	10
		необязательная					5.3		4		6	6
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					664	196	170	150	138	10
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					4		4			
		Блок Б2					12		2	4	4	2
		Блок Б3										
		Блок ФТД					20		8		6	6
		Итого по всем блокам					696	196	180	154	148	18
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						2	8	10	6	5
		ЗАЧЕТ (За)						8	8	3	5	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						4	2	6	7	4
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1	2	1	1	1
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						13	15	17	15	7
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					45.99%					
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						65.4%					
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						8.64%					