МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза Протокол № 9 от 26.03.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

УТВЕРЖДАЮПроректор по учебной рабом

Родионова 3.

26 марта 2024 г.

39.04.01

Социология

по программе магистратуры

Программа магистратуры:

Социология бизнеса

Кафедра:

Социологии

Срок получения образования: 2 г. 5 м.

Факультет:

Государственного сектора

Кеалификация: магистр	Год начала подготовки (по учебному плану)	2024
Форма обучения: Заочная форма	Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 79 от 05.02.2018

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
01.012	СОЦИОЛОГ: СПЕЦИАЛИСТ ПО ФУНДАМЕНТАЛЬНЫМ И ПРИКЛАДНЫМ СОЦИОЛОГИЧЕСКИМ ИССЛЕДОВАНИЯМ

Типы задач профессиональной деятельности	
научно-исследовательский	
педагогический	

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела

Декан факультета

Зав. кафедрой

Руководитель магистерской программы

/ Зорина М.В./

/ Макарцев А.А./

Ш/ Ильиных С.А./

6 / Ильиных С.А. /

Календарный учебный график

Mec	1	Сентяб		5		стябр	оь	2		Ноя	брь		Į	lека	брь	4	5	Янва	рь	1	Фе	евра	ль	1		Ма	рт		2	Апре	ель	3		Ма	й		ı	Июнь		5	1	Июл	Ь	7		Авгу	уст	
Числа	1 - 7	8 - 14	22 - 22	29 -	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -	- 1	10 - 16	17 - 23		1 - 7	8 - 14	15 - 21	29 -	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 -	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 -	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 -	6 - 12	20 - 26	27 -	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1-/	8 - 14	22 - 28	29 -	6 - 12	13 - 19	1 .	27 -	3 - 9	- 1	-	24 - 31
Нед	1		3 4	5			8	9	10	11	12	13	14	15	16 17	' 18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32 33	34	35	36					1 4	2 43	44	45	46	47	48	49	50	51 !	52
I	=	= =	= Э	Э					*				Э	Э	Э П	n n * *	n	П	П	п	n n n	У	У	*	У	Э	Э	Э	і п	1 П	П	n n n	n n n	n r	1 П	П	n n	*	п	П	П	К	К	К	К	К	К	К
II	П	п	П	П	П	Π	Э	Э	3*3333	Э	П	П	п	1	1 П	K K K *	* * * K	- - - -	П	П	П	П	П	* n n n	П	П	П	ח ר	I П	1 П	П	n n n	n n n	Э	Э	Э :	Э —	*			К	К	К	К	К	К	К	К
III			ח ו	п	П	П	П	п	П * П П	п	Д	Д	Д	Д	ДД	Д Д * *	К	К	К	К	К	к	к	=	=	=	=	=	=	= =	=	=	=	=	=	= :	= =	= =	: =	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
П	Теоретическое обучение и практики	29	34 1/6	4/6	63 5/6
Э	Экзаменационные сессии	7	7	4/6	14 4/6
У	Учебная практика	4			4
П	Производственная практика			10	10
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			6	6
К	Продолжительность каникул	50 дн	63 дн	45 дн	158 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	12 дн	12 дн	8 дн	32 дн
Про	должительность	344 дн	365 дн	175 дн	
Висо	окосный год	-	-	-	

План Учебный план магистратуры '39.04.01_Соц (СБ)_2024_з.рlx', код направления 39.04.01, программа магистратуры : Социология бизнеса, год начала подготовки 2024

				_		\neg			' (-			<u>- '</u>					Kypc :		- / 1					71				Kypc 2				<u> </u>	T		Kypc 3		$\overline{}$	2
-	-	Формы пром. а	TT.	3.0	e.	-		Итого	акад,часо	08					Cercus 1		курс	1	0	ccus 2			- 1		Cer	eccus 1		Kypc 2		Cercus 2			-			ecrus 1	-	Закреп
	_			_			T -	T., T			T - 1					T 1.				T						T	T 1	T. T									\top	
Индекс	Наименование Экза	Зачет с оц.	КР Контр.	Экспер	Факт Ча	сов в Экспа з.е. тно	ер По е плану	Конт.		Конт Элект роль часы	Пр. з	.е. на Итог	то Лек	Лаб Пр	ЛекЭ ЛабЭ Г	lp3 CP	Конт Форг роль конт	ны Итого Лек	Лаб Пр Лек	Ла6Э Г	1p3 CP	роль контр.	з.е. на купсе	того Лек Ла	аб Пр ЛекЭ	Э ЛабЭ 1	ПрЭ СР Конт	Формы контр. Итого	1ек Лаб П	ЛекЭ ЛабЭ	ΠpЭ CP	Конт Форм роль контр	3.е. на купсе	Итого Лек	Лаб Пр Лек	Э ЛабЭ ПрЗ	J CP	роль контр. Код
				75						174 34			_	68		16 744		666 22	24 4	_	6 559			576 46	42	_	8 446 34		16 1		397		2				64	
Блок 1.Дисципл																									42	-			16 1		397	39	2	72		_	64	8
Обязательная ч	асть			42				-		101 20		35 810				10 662	42	450 16	18 4		6 372	34	7	252			227 25	-							-		4	
51.0.01	Критический анализ и теория аргументации 1		1	3	3	36 108	108	8	91	9		3 108	3 2	6		91	9 200																					23
61.0.02	Современные концепции социологии 1		1	3	3	36 108	108	12	87	9		3 106	6	6		87	9 700																				+	18
	Современные методы социологических															-	-																			+	+	
61.0.03	исследований	1	1	3	3	36 108	108	12	92	4		3 108	6	6		92	4 08																					18
51.0.04	Деловые и научные коммуникации	1	1	2	2	36 72	72	6	62	4		2 72		6		62	4 30																				T	18
51.0.05	Основы научной деятельности	1	1	2	2	36 72	72	8	60	4		2 72	2	6		60	4 30																				T	23
61.0.06	Коучинг команд	1	1	2	2	36 72	72	6	62	4		2 72		6		62	4 30																			T		26
51.0.07	Культура успека и самоосознанность	1	1	2	2	36 72	72	6	62	4		2 72	2	4		62	4 30																					11
51.0.08	Деловой иностранный язык 1	1	11	3	3	36 108	108	8	87	13		3 36		8		24	4 30	72			63	9 xx																5
51.0.09	Проблемы современного общества	1	1	2	2	36 72	72	8	60	4		2 36	4	4		28		36			32	4 3x															T	23
51.0.10	Анализ и интерпретация данных в социологии	- 1	1	3	3	36 108	108	8	96	4 4		3 36	4			4 29		72			69	4 ox														T		19
61.0.11	Социалагия публичной и деловой сферы		- 1	2	-		72		60			2 36	_ `	4		28	_	36	-	+		4 ax				+										++		18
	Организация, подготовка и презентация			=	-			_	_	9 6			_		+-+-							9 x								+	+ + +		-			+-	+	
61.0.12	социологических исследований		1	3									6		\bot	b 24		72	-			9 3K													$\sqcup \sqcup \sqcup$	44	\perp	18
51.0.13	Методология проектного управления	2	2	2	2	36 72	_			4 6		1			+			36	2 4		2 28		1	36		1	32 4	OK								+	\perp	3
61.0.14	Социальные технологии в системе управления 2		2	3	3	36 108	108	12	87	9		1						36 6	6		24		2	72			63 9	эх								1 1		18
61.0.15	Социологическая экспертиза и консалтинг	2	2	2	2	36 72	72	8	60	4 4		1						36 4			4 28		1	36			32 4	3K										18
51.0.16	Научно-исследовательский семинар	12	12	2		36 72			56			1 18		4		14		18	4			4 3x	1	36			32 4	3K										29
51.0.17	Риски в социальном пространстве	2	2	3	3	36 108	108	12	92	4		1						36 6	6		24		2	72			68 4	3K										18
Часть, формиру	емая участниками образовательных отноше	ний	-	33	33	118	8 1188	166	949	73 14	10	9 108	3 12	8		6 82		216 6	6		187	17	22 :	324 46	42		8 219 9	468	16 1		397	39	2	72			64	8
51.B.01	Репутация в бизнесе: социологический анализ	1	1	3	3	36 108	108	6	98	4		3 36	2	4		30		72			68	4 ок																18
51.B.02	Методика преподавания социологии	1	1	2	2	36 72	72	8	60	4		2 36	4	4		28		36			32	4 3x																18
51.B.03	Качественные методы в социологии: стратегии и тактики исследования		1	3	3	36 108	108	12	87	9 6		3 36	6			6 24		72			63	9 ж																18
51.B.04	Социология бизнеса 2		2	3	3	36 108	108	12	87	9		1						36 6	6		24		2	72			63 9	30								+-	+-+	18
51.B.05	Социологический анализ управленческих 2		2	3	3	36 108	108	16	83	9													3	36 8	8		20	72			63	9 эк						18
	практик Социологическое исследование цифровой		_		-	_	_				++	_			+		-			+	_					+										+-	-	-
51.B.06	окономики 2		2	3	3	36 108	108	16	83	9	10												3	36 6	10		20	72			63	9 эк						18
61.B.07	Общество потребления: современные технологии управления	2	2	3	3	36 108	108	16	88	4													3	36 8	8		20	72			68	4 зк				\perp		18
51.B.08	Онлайн исследования в социологии бизнеса 2		2	4	4	36 144	144	16	119	9													4	72 8	8		56	72			63	9 зр						18
51.8.09	Дизайн социальных проектов	3	3	3	3	36 108	108	16	88	4													2					72	8 8		56		1	36			32	4 ox 18
51.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	2	2	2	2	72	72	16	52	4 8													2	36 8			8 20	36			32	4 эк				T		18
51.В.ДВ.01.01	Социальные аспекты лидерства	2	2	2	2	36 72	72	16	52	4 8													2	36 8			8 20	36			32	4 3x				T		18
51.В.ДВ.01.02	Бизнес-коммуникации в организации	2	2	2	2	36 72	72	16	52	4 8													2	36 8			8 20	36			32	4 3x					T	18
61.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	2	2	2	2			16															2	36 8	8		20	36				4 3x						15
51.В.ДВ.02.01	Технология педагогического мастерства	2	2	2	2	36 72	72	16	52	4													2	36 8	8		20	36			32	4 3x						15
61.В.ДВ.02.02	Психология и педагогика высшей школы	2	2	2			72		52														2	36 8	8		20	36			32	4 3K						15
61.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	3		2				16															1					36			20		1	36				4 зк 18
61.В.ДВ.03.01	Социология бизнес-инноваций	3	3	2	2	36 72	72	16	52	4													1					36	8 8		20		1	36			32	4 3K 18
51.В.ДВ.03.02	Социологические методы организационной виагностики	3	3	2	2	36 72	72	16	52	4									1 1 1				1					36	8 8		20		1	36		1 1	32	4 3K 18
Блок 2.Практин				36	36	129	6 1296	12	1260	24	1260	9 77	4			68		252 2			242	8	12	180 4			172 4	252			244	8	15	540 2			534	4
Обязательная ч				6				2				6 36				34		180			176																	
52.O.01(Y)	Научно-исследовательская работа	1		6		36 216			210		210					34		180			176																	18
	емая участниками образовательных отноше	ний			30			10			1050		2			34		72 2				4	12	180 4			172 4	252			244	8	15	540 2			534	4
52.B.01(П)	Научно-исследовательская работа	12		6		36 216			204		204					34		72 2			66		3	108			104 4	0										18
52.B.02(N)	Педагогическая практика	2		3		36 108			102		102												3	36 2			34	72			68	4 o					1	18
52.B.03(N)	Проектно-технологическая практика	2				36 216			210		210												6	36 2			34	180			176	4 o					1	18
	Преддипломная практика	3				36 540			534		534																						15	540 2			534	4 o 18
	ственная итоговая аттестация			9			324		315																								9	324			315	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита			9	9	36 324	324		315	9																							9	324			315	9 3 18
	выпускной квалификационной работы	<u> </u>		,	-											\perp			-							\perp				\bot			_			$\bot\bot$		
ФТД.Факультат				2	2		72	12		8		1						36 2	4	+	26	4	1	36 2	4		26 4									-		
ФТД.01	Современные аспекты социологии молодёжи	1		1	1	36 36	36	6	26	4		1						36 2	4		26	4 3														1 1		18
ФТД.02	Проблемы изучения общественного мнения	2		1	1	36 36	36	6	26	4													1	36 2	4		26 4	3										18

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '39.04.01_Соц (СБ)_2024_з.plx', код направления 39.04.01, год начала подготовки 2024

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
	Дисциплины (модули)	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3
61.0	Обязательная часть	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3
Б1.О.01	Критический анализ и теория аргументации	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3
Б1.О.02	Современные концепции социологии	ИУК-5.2; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3
Б1.О.03	Современные методы социологических исследований	ИОПК-1.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2
Б1.О.04	Деловые и научные коммуникации	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3
Б1.О.05	Основы научной деятельности	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3
Б1.О.06	Коучинг команд	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3
Б1.О.07	Культура успеха и самоосознанность	ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3
Б1.О.08	Деловой иностранный язык	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3
Б1.О.09	Проблемы современного общества	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.О.10	Анализ и интерпретация данных в социологии	ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.3; ИОПК-4.1
Б1.О.11	Социология публичной и деловой сферы	ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИОПК-2.3
Б1.O.12	Организация, подготовка и презентация социологических исследований	ИУК-4.3; ИУК-6.1; ИОПК-2.3
Б1.О.13	Методология проектного управления	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3
Б1.О.14	Социальные технологии в системе управления	ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИОПК-3.3; ИОПК-4.3
Б1.О.15	Социологическая экспертиза и консалтинг	ИОПК-1.1; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3
Б1.О.16	Научно-исследовательский семинар	ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.3
Б1.О.17	Риски в социальном пространстве	ИУК-1.2; ИУК-2.2; ИОПК-2.3
Б1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-5.1; ИУК-5.2 ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3
Б1.В.01	Репутация в бизнесе: социологический анализ	ИУК-3.1; ИУК-3.3; ИУК-5.1; ИПК-1.3
Б1.В.02	Методика преподавания социологии	ИУК-4.2; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3
Б1.В.03	Качественные методы в социологии: стратегии и тактики исследования	ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3
Б1.В.04	Социология бизнеса	ИУК-3.2; ИУК-6.3; ИПК-1.1
Б1.В.05	Социологический анализ управленческих практик	ИУК-3.1; ИУК-5.1; ИПК-1.2
Б1.В.06	Социологическое исследование цифровой экономики	ИУК-1.1; ИПК-1.1; ИПК-1.2
Б1.B.07	Общество потребления: современные технологии управления	ИУК-1.3; ИУК-5.2; ИПК-1.1
Б1.В.08	Онлайн исследования в социологии бизнеса	ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИПК-1.2
Б1.В.09	Дизайн социальных проектов	ИУК-1.3; ИУК-2.3; ИПК-1.2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ИУК-4.2; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИПК-1.3
Б1.В.ДВ.01.01	Социальные аспекты лидерства	ИУК-4.2; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИПК-1.3
Б1.В.ДВ.01.02	Бизнес-коммуникации в организации	ИУК-4.2; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИПК-1.3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '39.04.01_Соц (СБ)_2024_з.рlx', код направления 39.04.01, год начала подготовки 2024

	Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ИУК-4.1; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3
_	Б1.В.ДВ.02.01	Технология педагогического мастерства	ИУК-4.1; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3
	Б1.В.ДВ.02.02	Психология и педагогика высшей школы	ИУК-4.1; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3
	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ИУК-1.1; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИПК-1.2
-	Б1.В.ДВ.03.01	Социология бизнес-инноваций	ИУК-1.1; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИПК-1.2
	Б1.В.ДВ.03.02	Социологические методы организационной диагностики	ИУК-1.1; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИПК-1.2
Б2		Практика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3
Б2.	0	Обязательная часть	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3
	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3
Б2.	В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3
	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3
•	Б2.В.02(П)	Педагогическая практика	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3
	Б2.В.03(П)	Проектно-технологическая практика	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3
•	Б2.В.04(П)	Преддипломная практика	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3
Б3		Государственная итоговая аттестация	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3
БЗ.	01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3
ФТД		Факультативы	ИУК-1.2; ИУК-5.3; ИПК-1.1; ИПК-1.3
ΦТ	Д.01	Современные аспекты социологии молодёжи	ИУК-5.3; ИПК-1.3
ΦТ	Д.02	Проблемы изучения общественного мнения	ИУК-1.2; ИПК-1.1

СВОДНЫЕ ДА	ННЫЕ Учебный план магистратуры '39.04.01 Соц	одготовн	ки 2024							
			1		Итого					
		Баз.%	Bap.%	ДВ(от Вар.)%		3.e.		Курс 1	Курс 2	Курс 3
			1	Бар.)%	Мин.	Макс.	Факт			
	Итого (с факультативами)				97		122	54	42	26
	Итого по ОП (без факультативов)				96		120	53	41	26
Б1	Дисциплины (модули)	56%	44%	18.1%	65		75	44	29	2
Б1.О	Обязательная часть						42	35	7	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						33	9	22	2
Б2	Практика	17%	83%	0%	25		36	9	12	15
Б2.О	Обязательная часть						6	6		
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						30	3	12	15
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9			9
ФТД	Факультативы				1	10	2	1	1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, фак	ультатив	Ы	42.2	48	36.8	54		
	учеоная нагрузка (акад.час/нед)	в период	д гос. экз	аменов						
	Контактная работа (акад.час/год)	обязател	пьная				158	192	132	
	контактная работа (акад.час/тод)	необяза	тельная				6	6	6	
		Блок Б1					316	188	128	
		Блок Б2					12	6	4	2
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок БЗ								
		Блок ФТ	• •				12	6	6	
		<u> </u>	всем бл	окам			340	200	138	2
			ЕН (Эк)					5	5	1
	Обязательные формы промежуточной	ЗАЧЕТ	. ,					9	6	1
	аттестации		С ОЦЕНК	` ')			5	4	2
			ВАЯ РАБО		(16)				2	
		KOHIP	ОЛЬНАЯ	РАБОТА ((K)			17	10	2
	Процент занятий от аудиторных (%)	лекцион	ных				48.23%			
	Объём обязательной части от общего объёма прог	раммы (%)				40%			
	Объём конт. работы от общего объёма времени на	а реализа	цию дисі	циплин (м	иодулей)	(%)	11.7%			