

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Родионова З.В.

23 мая 2023 г.



На основе учебного плана,
одобренного Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 23.05.2023

ТИПОВОЙ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Реклама и связи с общественностью

Профиль: Цифровые коммуникации и маркетинг
Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью
Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Заочная форма

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 3 г. 10 м. (ускоренное обучение)

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Типы задач профессиональной деятельности
проектный
маркетинговый

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела

 / Зорина М.В./

И.о. декана факультета

 / Бабина Ю.В./

Зав. кафедрой

 / Шадрина Л.Ю./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель			Май				Июнь				Июль			Август											
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31				
Числа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п
II	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п
III	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п
IV	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Итого
п	Теоретическое обучение и практики	31	31 4/6	32 5/6	22 4/6	118 1/6
Э	Экзаменационные сессии	6 3/6	6 3/6	7 2/6	5	25 2/6
П	Производственная практика		2		6	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6
К	Продолжительность каникул	50 дн	70 дн	70 дн	55 дн	245 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	12 дн	12 дн	12 дн	12 дн	48 дн
Продолжительность		328 дн	365 дн	365 дн	346 дн	
Високосный год		+	-	-	-	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-9.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
Б1.0	Обязательная часть	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-9.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б1.0.01	Основы российской государственности	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.0.02	История России	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.0.03	Введение в специальность	ИОПК-4.3; ИОПК-5.2
Б1.0.04	Основы фото- и видеосъемки	ИОПК-1.1; ИОПК-1.3
Б1.0.05	Теория и практика массовой информации	ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-4.1; ИОПК-4.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2
Б1.0.06	История рекламы и связей с общественностью	ИУК-5.1; ИОПК-3.2; ИОПК-4.3
Б1.0.07	Информатика	ИУК-1.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3
Б1.0.08	Логика и критическое мышление	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3
Б1.0.09	Физическая культура и спорт	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.0.10	Бизнес-коммуникации	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3
Б1.0.11	Иностранный язык	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3
Б1.0.12	Безопасность жизнедеятельности	ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3
Б1.0.13	Лидерство и командное развитие	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3
Б1.0.14	Основы менеджмента	ИУК-1.1; ИУК-1.3; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-6.1; ИОПК-7.1
Б1.0.15	Основы экономической теории	ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-9.1
Б1.0.16	Основы связей с общественностью	ИОПК-1.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2
Б1.0.17	Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью	ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-4.3
Б1.0.18	Журналистика	ИУК-5.1; ИОПК-1.1; ИОПК-2.1; ИОПК-3.1; ИОПК-5.1
Б1.0.19	Региональный коммуникационный рынок	ИОПК-2.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3
Б1.0.20	Основы рекламы	ИОПК-1.1; ИОПК-4.3
Б1.0.21	Коммуникативистика	ИОПК-5.1; ИОПК-5.3
Б1.0.22	Основы маркетинга	ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3
Б1.0.23	Телевизионная журналистика	ИУК-5.3; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-3.3; ИОПК-5.3
Б1.0.24	Проектный менеджмент	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3
Б1.0.25	Основы предпринимательства	ИУК-2.1; ИУК-9.1

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.26	Принципы и методы исследований и принятия решений	ИУК-1.3; ИУК-2.1
Б1.О.27	Основы работы с большими данными	ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.2
Б1.О.28	Финансовая математика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-9.2; ИУК-9.3
Б1.О.29	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	ИУК-5.1; ИОПК-5.1
Б1.О.30	Рекламный менеджмент	ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИОПК-4.1; ИОПК-7.2
Б1.О.31	Философия	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3
Б1.О.32	Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью	ИОПК-4.1; ИОПК-6.1; ИОПК-7.2
Б1.О.33	Обработка и анализ информации маркетинговых исследований	ИОПК-4.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.2
Б1.О.34	Внутрикорпоративные коммуникации	ИОПК-2.3; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б1.О.35	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	ИУК-4.1; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3
Б1.О.36	Реклама и связи с общественностью в различных сферах	ИОПК-4.2; ИОПК-6.1; ИОПК-7.2
Б1.О.37	Связи с общественностью в условиях кризиса	ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИОПК-2.3
Б1.О.38	Экономика продвижения	ИОПК-5.1; ИОПК-5.3
Б1.О.39	Рыночные исследования и ситуационный анализ	ИОПК-4.1; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-7.2
Б1.О.40	Компьютерная графика	ИОПК-6.2; ИОПК-6.3
Б1.О.41	Контент-маркетинг	ИОПК-1.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.3
Б1.О.42	Digital-реклама	ИОПК-1.1; ИОПК-6.2
Б1.О.43	Управление цифровыми маркетинговыми коммуникациями	ИОПК-2.3; ИОПК-3.1
Б1.О.44	Технологии управления временем	ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3
Б1.О.45	Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью	ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3
Б1.О.46	Управление репутацией	ИОПК-2.2; ИОПК-2.3
Б1.О.47	Медиапланинг	ИОПК-2.3; ИОПК-3.3; ИОПК-5.3
Б1.О.48	Брендбилдинг	ИОПК-2.2; ИОПК-3.1; ИОПК-4.3; ИОПК-5.3
Б1.О.49	Психология маркетинговых коммуникаций	ИОПК-4.2; ИОПК-4.3
Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.О.ДВ.01.02	Фитнес-аэробика	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.О.ДВ.01.03	Атлетическая гимнастика	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.О.ДВ.01.04	Плавание	ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-4.3; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.01	Практика публичных выступлений	ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИПК-8.3
Б1.В.02	Цифровой маркетинг	ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-6.3
Б1.В.03	Технологии взаимодействия со СМИ	ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.2
Б1.В.04	Основы создания web-сайтов	ИУК-1.2; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б1.В.05	Лингвистическая прагматика и составление текстов	ИУК-4.3; ИПК-4.2; ИПК-9.1
Б1.В.06	Разработка рекламных материалов	ИПК-3.2; ИПК-4.2; ИПК-6.1; ИПК-9.1
Б1.В.07	Событийный маркетинг	ИПК-7.2; ИПК-8.3
Б1.В.08	Интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продажи	ИПК-2.1; ИПК-2.2
Б1.В.09	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-6.3
Б1.В.10	Кросс-селлинг	ИУК-2.3; ИПК-10.3
Б1.В.11	Бренд-айдентика	ИПК-3.3; ИПК-4.1
Б1.В.12	Теория и практика презентации	ИПК-1.2; ИПК-3.3
Б1.В.13	Конфликтология в управлении маркетинговым проектом	ИПК-4.3; ИПК-7.3
Б1.В.14	Маркетинг бизнес-процессов	ИПК-6.2; ИПК-10.1; ИПК-10.2
Б1.В.15	M-commerce	ИПК-3.3; ИПК-9.2; ИПК-9.3
Б1.В.16	Директ-маркетинг	ИУК-4.3; ИПК-2.3; ИПК-8.1
Б1.В.17	Организационные формы рекламной и PR-деятельности	ИПК-1.3; ИПК-2.2; ИПК-7.1; ИПК-7.2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ИПК-2.1; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-7.1
Б1.В.ДВ.01.01	Взаимодействие бизнеса и власти	ИПК-2.1; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-7.1
Б1.В.ДВ.01.02	Некоммерческая реклама	ИПК-2.1; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-7.1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ИПК-4.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2
Б1.В.ДВ.02.01	Управление пресс-центром	ИПК-4.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг в социальных сетях	ИПК-4.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ИПК-3.1; ИПК-8.3; ИПК-9.3
Б1.В.ДВ.03.01	Выставочные коммуникации	ИПК-3.1; ИПК-8.3; ИПК-9.3
Б1.В.ДВ.03.02	Координация дизайна	ИПК-3.1; ИПК-8.3; ИПК-9.3
Б2	Практика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
Б2.0	Обязательная часть	ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
Б2.В.02(П)	Практика проектной деятельности	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3
Б2.В.03(П)	Профессионально-маркетинговая практика	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
Б2.В.04(П)	Преддипломная практика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-9.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-9.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3
ФТД	Факультативы	ИУК-1.2; ИУК-4.3; ИУК-5.3; ИУК-8.3; ИОПК-5.3
ФТД		ИУК-1.2; ИУК-4.3; ИУК-5.3; ИУК-8.3; ИОПК-5.3
ФТД.01	Основы военной подготовки	ИУК-8.3
ФТД.02	Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью	ИУК-1.2; ИУК-4.3
ФТД.03	Искусство игропрактики	ИУК-5.3; ИОПК-5.3

ИЗУЧЕНО И ЗАЧТЕНО Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСО (ЦКиМ)_2023_зу.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы промежуточной аттестации					По плану		Зачет результатов обучения	Изучено и зачтено						Оценка
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр .	з.е.	Часов		Формы пром. атт.						
											з.е.	Часов	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	
+	Б1.О.01	Основы российской государственности			1		1	2	72			-	-	-	-	-	
+	Б1.О.02	История России			1		1	4	144	Переаттестовано(частично)	2	72	-	-	+	-	+
+	Б1.О.03	Введение в специальность	1				1	5	180				-	-	-	-	-
+	Б1.О.04	Основы фото- и видеосъемки	1				1	4	144				-	-	-	-	-
+	Б1.О.05	Теория и практика массовой информации	2				2	4	144				-	-	-	-	-
+	Б1.О.06	История рекламы и связей с общественностью		1			1	2	72				-	-	-	-	-
+	Б1.О.07	Информатика						3	108	Перезачтено(полностью)	3	108	-	+	-	-	-
+	Б1.О.08	Логика и критическое мышление		1			1	2	72				-	-	-	-	-
+	Б1.О.09	Физическая культура и спорт						2	72	Перезачтено(полностью)	2	72	-	+	-	-	-
+	Б1.О.10	Бизнес-коммуникации		1			1	2	72				-	-	-	-	-
+	Б1.О.11	Иностранный язык	1	1			11	10	360	Переаттестовано(частично)	4	144	-	+	-	-	+
+	Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности						2	72	Перезачтено(полностью)	2	72	-	+	-	-	-
+	Б1.О.13	Лидерство и командное развитие		1			1	2	72				-	-	-	-	-
+	Б1.О.14	Основы менеджмента						2	72	Перезачтено(полностью)	2	72	-	+	-	-	-
+	Б1.О.15	Основы экономической теории			1		1	3	108				-	-	-	-	-
+	Б1.О.16	Основы связей с общественностью	1			1		5	180				-	-	-	-	-
+	Б1.О.17	Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью	2				2	3	108				-	-	-	-	-
+	Б1.О.18	Журналистика	2				2	3	108				-	-	-	-	-
+	Б1.О.19	Региональный коммуникационный рынок	2				2	4	144				-	-	-	-	-
+	Б1.О.20	Основы рекламы	2			2		5	180				-	-	-	-	-
+	Б1.О.21	Коммуникативистика	2				2	4	144				-	-	-	-	-
+	Б1.О.22	Основы маркетинга	2				2	4	144	Перезачтено(частично)	2	72	-	-	-	-	-
+	Б1.О.23	Телевизионная журналистика	2				2	3	108				-	-	-	-	-
+	Б1.О.24	Проектный менеджмент			2		2	3	108				-	-	-	-	-
+	Б1.О.25	Основы предпринимательства						3	108	Перезачтено(полностью)	3	108	-	+	-	-	-
+	Б1.О.26	Принципы и методы исследований и принятия решений		2			2	2	72				-	-	-	-	-
+	Б1.О.27	Основы работы с большими данными		2			2	2	72				-	-	-	-	-
+	Б1.О.28	Финансовая математика		2			2	2	72				-	-	-	-	-
+	Б1.О.29	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью		2			2	2	72				-	-	-	-	-
+	Б1.О.30	Рекламный менеджмент		2			2	2	72				-	-	-	-	-
+	Б1.О.31	Философия	3				3	4	144	Перезачтено(частично)	2	72	-	-	-	-	-
+	Б1.О.32	Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью	2			2		4	144				-	-	-	-	-
+	Б1.О.33	Обработка и анализ информации маркетинговых исследований	3				3	3	108				-	-	-	-	-
+	Б1.О.34	Внутрикорпоративные коммуникации			3		3	3	108				-	-	-	-	-

ИЗУЧЕНО И ЗАЧТЕНО Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСО (ЦКиМ)_2023_зу.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы промежуточной аттестации					По плану		Зачет результатов обучения	Изучено и зачтено						Оценка
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр .	з.е.	Часов		Формы пром. атт.						
											з.е.	Часов	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	
+	Б1.О.35	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов			3		3	2	72			-	-	-	-	-	
+	Б1.О.36	Реклама и связи с общественностью в различных сферах			3		3	2	72			-	-	-	-	-	
+	Б1.О.37	Связи с общественностью в условиях кризиса		3			3	2	72			-	-	-	-	-	
+	Б1.О.38	Экономика продвижения		3			3	2	72			-	-	-	-	-	
+	Б1.О.39	Рыночные исследования и ситуационный анализ	3			3		5	180			-	-	-	-	-	
+	Б1.О.40	Компьютерная графика	3				3	3	108			-	-	-	-	-	
+	Б1.О.41	Контент-маркетинг	3				3	3	108			-	-	-	-	-	
+	Б1.О.42	Digital-реклама	3				3	3	108			-	-	-	-	-	
+	Б1.О.43	Управление цифровыми маркетинговыми коммуникациями			3		3	2	72			-	-	-	-	-	
+	Б1.О.44	Технологии управления временем			2		2	2	72			-	-	-	-	-	
+	Б1.О.45	Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью			3		3	2	72			-	-	-	-	-	
+	Б1.О.46	Управление репутацией	2				2	3	108			-	-	-	-	-	
+	Б1.О.47	Медиапланинг	3			3		5	180			-	-	-	-	-	
+	Б1.О.48	Брендбилдинг			3		3	2	72			-	-	-	-	-	
+	Б1.О.49	Психология маркетинговых коммуникаций	4				4	3	108			-	-	-	-	-	
+	Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка						340		Перезачтено(полностью)	340	-	+	-	-	-	
-	Б1.О.ДВ.01.02	Фитнес-аэробика		2			2	340				-	-	-	-	-	
-	Б1.О.ДВ.01.03	Атлетическая гимнастика		2			2	340				-	-	-	-	-	
-	Б1.О.ДВ.01.04	Плавание		2			2	340				-	-	-	-	-	
+	Б1.В.01	Практика публичных выступлений			2		2	2	72			-	-	-	-	-	
+	Б1.В.02	Цифровой маркетинг	3				3	3	108			-	-	-	-	-	
+	Б1.В.03	Технологии взаимодействия со СМИ		3			3	3	108			-	-	-	-	-	
+	Б1.В.04	Основы создания web-сайтов			2		2	3	108			-	-	-	-	-	
+	Б1.В.05	Лингвистическая прагматика и составление текстов	4				4	4	144			-	-	-	-	-	
+	Б1.В.06	Разработка рекламных материалов	3				3	4	144			-	-	-	-	-	
+	Б1.В.07	Событийный маркетинг	3				3	4	144			-	-	-	-	-	
+	Б1.В.08	Интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продажи	4				4	2	72			-	-	-	-	-	
+	Б1.В.09	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью	4			4		4	144			-	-	-	-	-	
+	Б1.В.10	Кросс-селлинг	3				3	4	144			-	-	-	-	-	
+	Б1.В.11	Бренд-айдентика		4			4	2	72			-	-	-	-	-	
+	Б1.В.12	Теория и практика презентации		3			3	2	72			-	-	-	-	-	
+	Б1.В.13	Конфликтология в управлении маркетинговым проектом			3		3	2	72			-	-	-	-	-	

ИЗУЧЕНО И ЗАЧТЕНО Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСО (ЦКиМ)_2023_зу.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы промежуточной аттестации					По плану		Зачет результатов обучения	Изучено и зачтено						Оценка	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	з.е.	Часов		Формы пром. атт.							
											з.е.	Часов	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР		Контр.
+	Б1.В.14	Маркетинг бизнес-процессов			4		4	2	72			-	-	-	-	-		
+	Б1.В.15	М-commerce			4		4	2	72			-	-	-	-	-		
+	Б1.В.16	Директ-маркетинг	3				3	2	72			-	-	-	-	-		
+	Б1.В.17	Организационные формы рекламной и PR-деятельности		4			4	2	72			-	-	-	-	-		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Взаимодействие бизнеса и власти		4			4	2	72			-	-	-	-	-		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Некоммерческая реклама		4			4	2	72			-	-	-	-	-		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление пресс-центром		4			4	2	72			-	-	-	-	-		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг в социальных сетях		4			4	2	72			-	-	-	-	-		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Выставочные коммуникации		4			4	2	72			-	-	-	-	-		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Координация дизайна		4			4	2	72			-	-	-	-	-		
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика						6	216	Перезачтено(полностью)	6	216	-	-	+	-	-	
+	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа			33			6	216			-	-	-	-	-		
+	Б2.В.02(П)	Практика проектной деятельности			2			3	108			-	-	-	-	-		
+	Б2.В.03(П)	Профессионально-маркетинговая практика			4			3	108			-	-	-	-	-		
+	Б2.В.04(П)	Преддипломная практика			4			9	324			-	-	-	-	-		
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4					9	324			-	-	-	-	-		
+	ФТД.01	Основы военной подготовки		2				1	36			-	-	-	-	-		
+	ФТД.02	Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью		3				1	36			-	-	-	-	-		
+	ФТД.03	Искусство игропрактики		4				2	72			-	-	-	-	-		
		Итого з.е./акад.часов (без факультативов)						240	8980			28	1348	в конт				

		Итого								Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.								
					Мин.	Макс.	Итого	Факт	Переат.				
	Итого (с факультативами)				199		244	216	28	47	62	66	41
	Итого по ОП (без факультативов)				198		240	212	28	47	61	65	39
Б1	Дисциплины (модули)	74%	26%	11.3%	165		204	182	22	47	57	60	18
Б1.О	Обязательная часть						151	129	22	47	48	32	2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						53	53			9	28	16
Б2	Практика	22%	78%	0%	27		27	21	6		4	5	12
Б2.О	Обязательная часть						6		6				
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						21	21			4	5	12
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9	9					9
ФТД	Факультативы				1	10	4	4			1	1	2
ФТД					1	10	4	4			1	1	2
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					49			45.2	55.7	59.2	30
		в период гос. экзаменов											
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					148			198	196	182	22
		необязательная					6					6	6
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					584			198	186	180	20
		Блок Б2					10				4	2	4
		Блок Б3											
		Блок ФТД					20				8	6	6
		Итого по всем блокам					614			198	198	188	30
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)								4	10	12	5
		ЗАЧЕТ (За)								5	5	4	5
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)								3	5	9	4
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1	2	2	1
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)								11	17	21	10
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					41.05%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						65.4%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						7.6%						