

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

На основе учебного плана,
одобренного Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 23.05.2023

ТИПОВОЙ
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ
УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Родионова З.В.

23 мая 2023 г.

42.03.01

Реклама и связи с общественностью

Профиль: Связи с общественностью и реклама в различных сферах
Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью
Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Заочная форма

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 3 г. 10 м. (ускоренное обучение)

| Код | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты |
|--------|---|
| 06 | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ |
| 06.009 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ |
| 06.013 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ |

Типы задач профессиональной деятельности



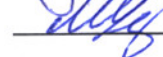
проектный
организационный

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела

И.о. декана факультета

Зав. кафедрой

 / Зорина М.В./
 / Бабина Ю.В./
 / Шадрина Л.Ю./

Календарный учебный график

| Мес | Сентябрь | | | | | Октябрь | | | | Ноябрь | | | | Декабрь | | | | Январь | | | | Февраль | | | | Март | | | | | Апрель | | | Май | | | | Июнь | | | | Июль | | | Август | | | | | | | | | | |
|-------|----------|------|-------|-------|------|---------|-------|-------|------|--------|-------|-------|-------|---------|------|-------|-------|--------|------|-------|-------|---------|-----|------|-------|------|-----|------|-------|-------|--------|------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-----|------|-------|-------|------|--------|-------|-------|------|-----|-------|-------|-------|---|---|---|
| | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-2 | 3-9 | 10-16 | 17-23 | 24-30 | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-4 | 5-11 | 12-18 | 19-25 | 26-1 | 2-8 | 9-15 | 16-22 | 23-1 | 2-8 | 9-15 | 16-22 | 23-29 | 30-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-3 | 4-10 | 11-17 | 18-24 | 25-31 | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-2 | 3-9 | 10-16 | 17-23 | 24-31 | | | |
| Числа | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | | | |
| Нед | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | | | |
| I | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п |
| II | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п |
| III | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п |
| IV | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п | п |

Сводные данные

| | | Курс 1 | Курс 2 | Курс 3 | Курс 4 | Итого |
|-------------------|--|--------|--------|--------|--------|---------|
| п | Теоретическое обучение и практики | 31 | 31 4/6 | 32 5/6 | 22 4/6 | 118 1/6 |
| Э | Экзаменационные сессии | 6 3/6 | 6 3/6 | 7 2/6 | 5 | 25 2/6 |
| П | Производственная практика | | 2 | | 6 | 8 |
| Д | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | 6 | 6 |
| К | Продолжительность каникул | 50 дн | 70 дн | 70 дн | 55 дн | 245 дн |
| * | Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья) | 12 дн | 12 дн | 12 дн | 12 дн | 48 дн |
| Продолжительность | | 328 дн | 365 дн | 365 дн | 346 дн | |
| Високосный год | | + | - | - | - | |

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|---------|--|--|
| Б1 | Дисциплины (модули) | ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-9.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3 |
| Б1.0 | Обязательная часть | ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-9.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3 |
| Б1.0.01 | Основы российской государственности | ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3 |
| Б1.0.02 | История России | ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3 |
| Б1.0.03 | Введение в специальность | ИОПК-4.3; ИОПК-5.2 |
| Б1.0.04 | Основы фото- и видеосъемки | ИОПК-1.2; ИОПК-1.3 |
| Б1.0.05 | Теория и практика массовой информации | ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-4.1; ИОПК-4.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2 |
| Б1.0.06 | История рекламы и связей с общественностью | ИУК-5.1; ИОПК-3.2; ИОПК-4.3 |
| Б1.0.07 | Информатика | ИУК-1.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3 |
| Б1.0.08 | Логика и критическое мышление | ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3 |
| Б1.0.09 | Физическая культура и спорт | ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3 |
| Б1.0.10 | Бизнес-коммуникации | ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3 |
| Б1.0.11 | Иностранный язык | ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3 |
| Б1.0.12 | Безопасность жизнедеятельности | ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3 |
| Б1.0.13 | Лидерство и командное развитие | ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3 |
| Б1.0.14 | Основы менеджмента | ИУК-1.1; ИУК-1.3; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-6.1; ИОПК-7.1 |
| Б1.0.15 | Основы экономической теории | ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-9.1 |
| Б1.0.16 | Основы связей с общественностью | ИОПК-1.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2 |
| Б1.0.17 | Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью | ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-4.3 |
| Б1.0.18 | Журналистика | ИУК-5.1; ИОПК-1.1; ИОПК-2.1; ИОПК-3.1; ИОПК-5.1 |
| Б1.0.19 | Региональный коммуникационный рынок | ИОПК-2.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3 |
| Б1.0.20 | Основы рекламы | ИОПК-1.1; ИОПК-4.3 |
| Б1.0.21 | Коммуникативистика | ИОПК-5.1; ИОПК-5.3 |
| Б1.0.22 | Основы маркетинга | ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3 |
| Б1.0.23 | Телевизионная журналистика | ИУК-5.3; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-3.3; ИОПК-5.3 |
| Б1.0.24 | Проектный менеджмент | ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3 |
| Б1.0.25 | Основы предпринимательства | ИУК-2.1; ИУК-9.1 |

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|---------------|---|--|
| Б1.О.26 | Принципы и методы исследований и принятия решений | ИУК-1.3; ИУК-2.1 |
| Б1.О.27 | Основы работы с большими данными | ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.2 |
| Б1.О.28 | Финансовая математика | ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-9.2; ИУК-9.3 |
| Б1.О.29 | Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью | ИУК-5.1; ИОПК-5.1 |
| Б1.О.30 | Рекламный менеджмент | ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИОПК-4.1; ИОПК-7.2 |
| Б1.О.31 | Философия | ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3 |
| Б1.О.32 | Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью | ИОПК-4.1; ИОПК-6.1; ИОПК-7.2 |
| Б1.О.33 | Обработка и анализ информации маркетинговых исследований | ИОПК-4.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.2 |
| Б1.О.34 | Внутрикорпоративные коммуникации | ИОПК-2.3; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3 |
| Б1.О.35 | Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов | ИУК-4.1; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3 |
| Б1.О.36 | Реклама и связи с общественностью в различных сферах | ИОПК-4.2; ИОПК-6.1; ИОПК-7.2 |
| Б1.О.37 | Управление интегрированными коммуникациями | ИОПК-2.3; ИОПК-3.1 |
| Б1.О.38 | Тайм-менеджмент | ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3 |
| Б1.О.39 | Антикризисный PR | ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИОПК-2.3 |
| Б1.О.40 | SMM-продвижение и мессенджер-маркетинг | ИОПК-1.3; ИОПК-2.3; ИОПК-4.3; ИОПК-5.2; ИОПК-6.3 |
| Б1.О.41 | Маркетинговые исследования | ИОПК-4.1; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-7.2 |
| Б1.О.42 | Графический дизайн | ИОПК-6.2; ИОПК-6.3 |
| Б1.О.43 | Составление текстов в рекламе и связях с общественностью | ИОПК-1.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.3 |
| Б1.О.44 | Интернет-реклама | ИОПК-1.1; ИОПК-6.2 |
| Б1.О.45 | Проектирование и продвижение сайта | ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3 |
| Б1.О.46 | Имиджология и репутационный менеджмент | ИОПК-2.2; ИОПК-2.3 |
| Б1.О.47 | Основы медиапланирования | ИОПК-2.3; ИОПК-3.3; ИОПК-5.3 |
| Б1.О.48 | Брендинг | ИОПК-2.2; ИОПК-3.1; ИОПК-4.3; ИОПК-5.3 |
| Б1.О.49 | Психология маркетинговых коммуникаций | ИОПК-4.2; ИОПК-4.3 |
| Б1.О.ДВ.01 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3 |
| Б1.О.ДВ.01.01 | Общая физическая подготовка | ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3 |
| Б1.О.ДВ.01.02 | Фитнес-аэробика | ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3 |
| Б1.О.ДВ.01.03 | Атлетическая гимнастика | ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3 |
| Б1.О.ДВ.01.04 | Плавание | ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3 |
| Б1.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-4.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3 |
| Б1.В.01 | Спичрайтинг | ИУК-5.2; ИПК-2.2 |

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|---------------|--|---|
| Б1.В.02 | Интернет-маркетинг | ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-7.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2 |
| Б1.В.03 | Медиарилейшенз | ИПК-2.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.3; ИПК-10.3 |
| Б1.В.04 | Коммуникативно-прагматический анализ и моделирование текста | ИУК-4.1; ИПК-9.3 |
| Б1.В.05 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью | ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИПК-6.1; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3 |
| Б1.В.06 | ВТЛ-практикум | ИУК-5.3; ИПК-2.3; ИПК-4.3; ИПК-9.3 |
| Б1.В.07 | Event-маркетинг | ИПК-2.3; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-6.2; ИПК-6.3 |
| Б1.В.08 | Рекламное стимулирование торговой деятельности | ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3 |
| Б1.В.09 | Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью | ИУК-2.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-4.2; ИПК-6.2 |
| Б1.В.10 | Технологии производства рекламного продукта | ИПК-1.3; ИПК-2.3; ИПК-5.1; ИПК-8.1; ИПК-9.3 |
| Б1.В.11 | Корпоративная айдентика | ИПК-2.1; ИПК-2.3 |
| Б1.В.12 | Технологии презентации | ИПК-7.3; ИПК-9.3 |
| Б1.В.13 | Медиация в профессиональной деятельности | ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3 |
| Б1.В.14 | Бенчмаркинг | ИПК-4.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3 |
| Б1.В.15 | Мобильный маркетинг | ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3 |
| Б1.В.16 | Электронная коммерция и маркетплейсы | ИПК-2.2; ИПК-3.1; ИПК-4.1; ИПК-7.1; ИПК-7.3 |
| Б1.В.17 | Технологии продаж | ИПК-2.3; ИПК-4.2; ИПК-5.1; ИПК-5.2 |
| Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 | ИПК-6.3 |
| Б1.В.ДВ.01.01 | GR-технологии | ИПК-6.3 |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Социальная реклама | ИПК-6.3 |
| Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 | ИПК-2.1; ИПК-9.3 |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Современная пресс-служба | ИПК-2.1; ИПК-9.3 |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Рекламное дело | ИПК-2.1; ИПК-9.3 |
| Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 | ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-4.1; ИПК-7.2 |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Оценка эффективности рекламной и рг-деятельности | ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-4.1; ИПК-7.2 |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Экономика рекламы и связей с общественностью | ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-4.1; ИПК-7.2 |
| Б2 | Практика | ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3 |
| Б2.0 | Обязательная часть | ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3 |
| Б2.0.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3 |

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСО (СсОиРвРС)_2023_зу.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|------------|--|--|
| Б2.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3 |
| Б2.В.01(П) | Научно-исследовательская работа | ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИПК-10.3 |
| Б2.В.02(П) | Практика проектной деятельности | ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.3; ИПК-9.3 |
| Б2.В.03(П) | Профессионально-организационная практика | ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.3; ИПК-10.3 |
| Б2.В.04(П) | Преддипломная практика | ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3 |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-9.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3 |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИУК-7.1; ИУК-7.2; ИУК-7.3; ИУК-8.1; ИУК-8.2; ИУК-8.3; ИУК-9.1; ИУК-9.2; ИУК-9.3; ИУК-10.1; ИУК-10.2; ИУК-10.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3; ИПК-6.1; ИПК-6.2; ИПК-6.3; ИПК-7.1; ИПК-7.2; ИПК-7.3; ИПК-8.1; ИПК-8.2; ИПК-8.3; ИПК-9.1; ИПК-9.2; ИПК-9.3; ИПК-10.1; ИПК-10.2; ИПК-10.3 |
| ФТД | Факультативы | ИУК-1.2; ИУК-4.3; ИУК-5.3; ИУК-8.3; ИОПК-5.3 |
| ФТД | | ИУК-1.2; ИУК-4.3; ИУК-5.3; ИУК-8.3; ИОПК-5.3 |
| ФТД.01 | Основы военной подготовки | ИУК-8.3 |
| ФТД.02 | Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью | ИУК-1.2; ИУК-4.3 |
| ФТД.03 | Искусство игропрактики | ИУК-5.3; ИОПК-5.3 |

ИЗУЧЕНО И ЗАЧТЕНО Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСО (СсОиРвРС)_2023_зу.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

| Считать в плане | Индекс | Наименование | Формы промежуточной аттестации | | | | | По плану | | Зачет результатов обучения | Изучено и зачтено | | | | | | Оценка |
|-----------------|---------|---|--------------------------------|-------|-------------|----|---------|----------|-------|----------------------------|-------------------|-------|----------|-------|-------------|----|--------|
| | | | Экза мен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Контр . | з.е. | Часов | | Формы пром. атт. | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | з.е. | Часов | Экза мен | Зачет | Зачет с оц. | КР | |
| + | Б1.О.01 | Основы российской государственности | | | 1 | | 1 | 2 | 72 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.О.02 | История России | | | 1 | | 1 | 4 | 144 | Переаттестовано(частично) | 2 | 72 | - | - | + | - | + |
| + | Б1.О.03 | Введение в специальность | 1 | | | | 1 | 5 | 180 | | | | - | - | - | - | - |
| + | Б1.О.04 | Основы фото- и видеосъемки | 1 | | | | 1 | 4 | 144 | | | | - | - | - | - | - |
| + | Б1.О.05 | Теория и практика массовой информации | 2 | | | | 2 | 4 | 144 | | | | - | - | - | - | - |
| + | Б1.О.06 | История рекламы и связей с общественностью | | 1 | | | 1 | 2 | 72 | | | | - | - | - | - | - |
| + | Б1.О.07 | Информатика | | | | | | 3 | 108 | Перезачтено(полностью) | 3 | 108 | - | + | - | - | - |
| + | Б1.О.08 | Логика и критическое мышление | | 1 | | | 1 | 2 | 72 | | | | - | - | - | - | - |
| + | Б1.О.09 | Физическая культура и спорт | | | | | | 2 | 72 | Перезачтено(полностью) | 2 | 72 | - | + | - | - | - |
| + | Б1.О.10 | Бизнес-коммуникации | | 1 | | | 1 | 2 | 72 | | | | - | - | - | - | - |
| + | Б1.О.11 | Иностранный язык | 1 | 1 | | | 11 | 10 | 360 | Переаттестовано(частично) | 4 | 144 | - | + | - | - | + |
| + | Б1.О.12 | Безопасность жизнедеятельности | | | | | | 2 | 72 | Перезачтено(полностью) | 2 | 72 | - | + | - | - | - |
| + | Б1.О.13 | Лидерство и командное развитие | | 1 | | | 1 | 2 | 72 | | | | - | - | - | - | - |
| + | Б1.О.14 | Основы менеджмента | | | | | | 2 | 72 | Перезачтено(полностью) | 2 | 72 | - | + | - | - | - |
| + | Б1.О.15 | Основы экономической теории | | | 1 | | 1 | 3 | 108 | | | | - | - | - | - | - |
| + | Б1.О.16 | Основы связей с общественностью | 1 | | | 1 | | 5 | 180 | | | | - | - | - | - | - |
| + | Б1.О.17 | Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью | 2 | | | | 2 | 3 | 108 | | | | - | - | - | - | - |
| + | Б1.О.18 | Журналистика | 2 | | | | 2 | 3 | 108 | | | | - | - | - | - | - |
| + | Б1.О.19 | Региональный коммуникационный рынок | 2 | | | | 2 | 4 | 144 | | | | - | - | - | - | - |
| + | Б1.О.20 | Основы рекламы | 2 | | | 2 | | 5 | 180 | | | | - | - | - | - | - |
| + | Б1.О.21 | Коммуникативистика | 2 | | | | 2 | 4 | 144 | | | | - | - | - | - | - |
| + | Б1.О.22 | Основы маркетинга | 2 | | | | 2 | 4 | 144 | Перезачтено(частично) | 2 | 72 | - | - | - | - | - |
| + | Б1.О.23 | Телевизионная журналистика | 2 | | | | 2 | 3 | 108 | | | | - | - | - | - | - |
| + | Б1.О.24 | Проектный менеджмент | | | 2 | | 2 | 3 | 108 | | | | - | - | - | - | - |
| + | Б1.О.25 | Основы предпринимательства | | | | | | 3 | 108 | Перезачтено(полностью) | 3 | 108 | - | + | - | - | - |
| + | Б1.О.26 | Принципы и методы исследований и принятия решений | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | | | | - | - | - | - | - |
| + | Б1.О.27 | Основы работы с большими данными | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | | | | - | - | - | - | - |
| + | Б1.О.28 | Финансовая математика | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | | | | - | - | - | - | - |
| + | Б1.О.29 | Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | | | | - | - | - | - | - |
| + | Б1.О.30 | Рекламный менеджмент | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | | | | - | - | - | - | - |
| + | Б1.О.31 | Философия | 3 | | | | 3 | 4 | 144 | Перезачтено(частично) | 2 | 72 | - | - | - | - | - |
| + | Б1.О.32 | Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью | 2 | | | 2 | | 4 | 144 | | | | - | - | - | - | - |
| + | Б1.О.33 | Обработка и анализ информации маркетинговых исследований | 3 | | | | 3 | 3 | 108 | | | | - | - | - | - | - |
| + | Б1.О.34 | Внутрикорпоративные коммуникации | | | 3 | | 3 | 3 | 108 | | | | - | - | - | - | - |

ИЗУЧЕНО И ЗАЧТЕНО Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСО (СсОиРвРС)_2023_зу.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

| Считать в плане | Индекс | Наименование | Формы промежуточной аттестации | | | | | По плану | | Зачет результатов обучения | Изучено и зачтено | | | | | | Оценка |
|-----------------|---------------|--|--------------------------------|-------|-------------|----|---------|----------|-------|----------------------------|-------------------|-------|----------|-------|-------------|----|--------|
| | | | Экза мен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Контр . | з.е. | Часов | | Формы пром. атт. | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | з.е. | Часов | Экза мен | Зачет | Зачет с оц. | КР | |
| + | Б1.О.35 | Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов | | | 3 | | 3 | 2 | 72 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.О.36 | Реклама и связи с общественностью в различных сферах | | | 3 | | 3 | 2 | 72 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.О.37 | Управление интегрированными коммуникациями | | | 3 | | 3 | 2 | 72 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.О.38 | Тайм-менеджмент | | | 3 | | 3 | 2 | 72 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.О.39 | Антикризисный PR | | 3 | | | 3 | 2 | 72 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.О.40 | SMM-продвижение и мессенджер-маркетинг | | 3 | | | 3 | 2 | 72 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.О.41 | Маркетинговые исследования | 3 | | | 3 | | 5 | 180 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.О.42 | Графический дизайн | 3 | | | | 3 | 3 | 108 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.О.43 | Составление текстов в рекламе и связях с общественностью | 3 | | | | 3 | 3 | 108 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.О.44 | Интернет-реклама | 2 | | | | 2 | 3 | 108 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.О.45 | Проектирование и продвижение сайта | | | 3 | | 3 | 2 | 72 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.О.46 | Имиджология и репутационный менеджмент | 2 | | | | 2 | 3 | 108 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.О.47 | Основы медиапланирования | 3 | | | 3 | | 5 | 180 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.О.48 | Брендинг | | | 3 | | 3 | 2 | 72 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.О.49 | Психология маркетинговых коммуникаций | 4 | | | | 4 | 3 | 108 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.О.ДВ.01.01 | Общая физическая подготовка | | | | | | 340 | | Перезачтено(полностью) | 340 | - | + | - | - | - | |
| - | Б1.О.ДВ.01.02 | Фитнес-аэробика | | 2 | | | 2 | 340 | | | | - | - | - | - | - | |
| - | Б1.О.ДВ.01.03 | Атлетическая гимнастика | | 2 | | | 2 | 340 | | | | - | - | - | - | - | |
| - | Б1.О.ДВ.01.04 | Плавание | | 2 | | | 2 | 340 | | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.В.01 | Спичрайтинг | | | 2 | | 2 | 2 | 72 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.В.02 | Интернет-маркетинг | 3 | | | | 3 | 3 | 108 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.В.03 | Медиарилейшенз | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.В.04 | Коммуникативно-прагматический анализ и моделирование текста | 2 | | | | 2 | 4 | 144 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.В.05 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью | 4 | | | | 4 | 4 | 144 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.В.06 | ВТL-практикум | | | 3 | | 3 | 3 | 108 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.В.07 | Event-маркетинг | 3 | | | | 3 | 4 | 144 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.В.08 | Рекламное стимулирование торговой деятельности | 4 | | | | 4 | 2 | 72 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.В.09 | Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью | 4 | | | 4 | | 4 | 144 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.В.10 | Технологии производства рекламного продукта | 3 | | | | 3 | 4 | 144 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.В.11 | Корпоративная айдентика | | 4 | | | 4 | 2 | 72 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.В.12 | Технологии презентации | | 3 | | | 3 | 2 | 72 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.В.13 | Медиация в профессиональной деятельности | | | 3 | | 3 | 2 | 72 | | | - | - | - | - | - | |

ИЗУЧЕНО И ЗАЧТЕНО Учебный план бакалавриата '42.03.01_РиСО (СсОиРвРС)_2023_зу.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

| Считать в плане | Индекс | Наименование | Формы промежуточной аттестации | | | | По плану | | Зачет результатов обучения | Изучено и зачтено | | | | | | Оценка | |
|---|---------------|--|--------------------------------|-------|-------------|----|----------|------|----------------------------|------------------------|------------------|-------|---------|-------|-------------|--------|----|
| | | | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Контр. | з.е. | | Часов | Формы пром. атт. | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | з.е. | Часов | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | | КР |
| + | Б1.В.14 | Бенчмаркинг | | | 4 | | 4 | 2 | 72 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.В.15 | Мобильный маркетинг | | | 4 | | 4 | 2 | 72 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.В.16 | Электронная коммерция и маркетплейсы | 3 | | | | 3 | 2 | 72 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.В.17 | Технологии продаж | | 4 | | | 4 | 2 | 72 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.В.ДВ.01.01 | GR-технологии | | 4 | | | 4 | 2 | 72 | | | - | - | - | - | - | |
| - | Б1.В.ДВ.01.02 | Социальная реклама | | 4 | | | 4 | 2 | 72 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.В.ДВ.02.01 | Современная пресс-служба | | 4 | | | 4 | 2 | 72 | | | - | - | - | - | - | |
| - | Б1.В.ДВ.02.02 | Рекламное дело | | 4 | | | 4 | 2 | 72 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б1.В.ДВ.03.01 | Оценка эффективности рекламной и рг-деятельности | | 4 | | | 4 | 2 | 72 | | | - | - | - | - | - | |
| - | Б1.В.ДВ.03.02 | Экономика рекламы и связей с общественностью | | 4 | | | 4 | 2 | 72 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | | | | | | 6 | 216 | Перезачтено(полностью) | 6 | 216 | - | - | + | - | - |
| + | Б2.В.01(П) | Научно-исследовательская работа | | | 33 | | | 6 | 216 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б2.В.02(П) | Практика проектной деятельности | | | 2 | | | 3 | 108 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б2.В.03(П) | Профессионально-организационная практика | | | 4 | | | 3 | 108 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б2.В.04(П) | Преддипломная практика | | | 4 | | | 9 | 324 | | | - | - | - | - | - | |
| + | Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | 4 | | | | | 9 | 324 | | | - | - | - | - | - | |
| + | ФТД.01 | Основы военной подготовки | | 2 | | | | 1 | 36 | | | - | - | - | - | - | |
| + | ФТД.02 | Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью | | 3 | | | | 1 | 36 | | | - | - | - | - | - | |
| + | ФТД.03 | Искусство игропрактики | | 4 | | | | 2 | 72 | | | - | - | - | - | - | |
| Итого з.е./акад.часов (без факультативов) | | | | | | | | 240 | 8980 | | | 28 | 1348 | е | конт | | |

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиСО (СсОиРвРС) 2023 зв.plx'. код направления 42.03.01. год начала подготовки 2023

| | | Итого | | | | | | | | Курс 1 | Курс 2 | Курс 3 | Курс 4 |
|------|---|-------------------------|-------|--------------|------|-------|--------|------|---------|--------|--------|--------|--------|
| | | Баз.% | Вар.% | ДВ(от Вар.)% | з.е. | | | | | | | | |
| | | | | | Мин. | Макс. | Итого | Факт | Переат. | | | | |
| | Итого (с факультативами) | | | | 199 | | 244 | 216 | 28 | 47 | 62 | 66 | 41 |
| | Итого по ОП (без факультативов) | | | | 198 | | 240 | 212 | 28 | 47 | 61 | 65 | 39 |
| Б1 | Дисциплины (модули) | 74% | 26% | 11.3% | 165 | | 204 | 182 | 22 | 47 | 57 | 60 | 18 |
| Б1.О | Обязательная часть | | | | | | 151 | 129 | 22 | 47 | 47 | 33 | 2 |
| Б1.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | 53 | 53 | | | 10 | 27 | 16 |
| Б2 | Практика | 22% | 78% | 0% | 27 | | 27 | 21 | 6 | | 4 | 5 | 12 |
| Б2.О | Обязательная часть | | | | | | 6 | | 6 | | | | |
| Б2.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | 21 | 21 | | | 4 | 5 | 12 |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | | | | 6 | 9 | 9 | 9 | | | | | 9 |
| ФТД | Факультативы | | | | 1 | 10 | 4 | 4 | | | 1 | 1 | 2 |
| ФТД | | | | | 1 | 10 | 4 | 4 | | | 1 | 1 | 2 |
| | Учебная нагрузка (акад.час/нед) | ОП, факультативы | | | | | 49 | | | 45.2 | 55.7 | 59.2 | 30 |
| | | в период гос. экзаменов | | | | | | | | | | | |
| | Контактная работа (акад.час/год) | обязательная | | | | | 148 | | | 198 | 194 | 188 | 18 |
| | | необязательная | | | | | 6 | | | | | 6 | 6 |
| | Суммарная контактная работа (акад. час) | Блок Б1 | | | | | 584 | | | 198 | 184 | 186 | 16 |
| | | Блок Б2 | | | | | 10 | | | | 4 | 2 | 4 |
| | | Блок Б3 | | | | | | | | | | | |
| | | Блок ФТД | | | | | 20 | | | | 8 | 6 | 6 |
| | | Итого по всем блокам | | | | | 614 | | | 198 | 196 | 194 | 26 |
| | Обязательные формы промежуточной аттестации | ЭКЗАМЕН (Эк) | | | | | | | | 4 | 12 | 10 | 5 |
| | | ЗАЧЕТ (За) | | | | | | | | 5 | 5 | 4 | 5 |
| | | ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО) | | | | | | | | 3 | 3 | 11 | 4 |
| | | КУРСОВАЯ РАБОТА (КР) | | | | | | | | 1 | 2 | 2 | 1 |
| | | КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К) | | | | | | | | 11 | 17 | 21 | 10 |
| | Процент ... занятий от аудиторных (%) | лекционных | | | | | 41.05% | | | | | | |
| | Объём обязательной части от общего объёма программы (%) | | | | | | 65.4% | | | | | | |
| | Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%) | | | | | | 7.6% | | | | | | |