

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 23.05.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Реклама и связи с общественностью
Редакция 2023 года

Профиль: Цифровые коммуникации и маркетинг
Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью
Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 10 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Типы задач профессиональной деятельности

проектный
маркетинговый

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела

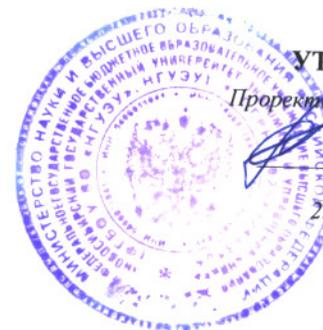
И.о. декана факультета

Зав.кафедрой

 / Зорина М.В./

 / Бабина Ю.В./

 / Шадрина Л.Ю./



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Родионова З.В.

23 мая 2023 г.

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель			Май					Июнь					Июль			Август											
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31						
Числа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
I	И	И	И	И	И	Э				*						Э	Э		*	*	*	*				*								Э	Э								*	*			К	К	К	К	К	К						
II										*		Э	Э					К	К	К	К	К			У	У	У	У	У	У	У												*	*						К	К	К	К	К	К	К	К	
III			Э	Э	Э	Э	П	П		*								К	К	К	К	К		Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э												*	*						К	К	К	К	К	К	К	К	
IV	П	П	Э	Э	Э	Э	П	П	П	*	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К		Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э												*	*						К	К	К	К	К	К	К	К	
V	П	П	П	П	П	Э	Э	Э		Э								К	К	К	К	К				*	*	*	*	*	*	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	=	=		

Сводные данные

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
П Теоретическое обучение и практики	31 3/6	31 1/6	32 1/6	34 1/6	24	153
Э Экзаменационные сессии	6	6	7	7	4 1/6	30 1/6
У Учебная практика		4				4
П Производственная практика			2		6	8
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6
К Продолжительность каникул	50 дн	63 дн	63 дн	63 дн	51 дн	290 дн
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	12 дн	60 дн				
Продолжительность	328 дн	365 дн	365 дн	365 дн	347 дн	
Високосный год	+	-	-	-	+	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-8
Б1.0.01	Философия	УК-5; УК-10
Б1.0.02	История (модуль)	УК-5; УК-10
Б1.0.02.01	История России	УК-5
Б1.0.02.02	Всеобщая история	УК-5; УК-10
Б1.0.03	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.05	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.06	Бизнес-коммуникации	УК-4
Б1.0.07	Лидерство и командное развитие	УК-3; УК-6
Б1.0.08	Логика и критическое мышление	УК-1
Б1.0.09	Основы предпринимательства	УК-2; УК-9
Б1.0.10	Принципы и методы исследований и принятия решений	УК-1; УК-2
Б1.0.11	Проектный менеджмент	УК-2; УК-3
Б1.0.12	Основы работы с большими данными	ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.13	Финансовая математика	УК-2; УК-9; ОПК-7
Б1.0.14	Информатика	ОПК-6
Б1.0.15	Основы экономической теории	УК-9; ОПК-2; ОПК-5
Б1.0.16	Введение в специальность	ОПК-4; ОПК-5
Б1.0.17	История рекламы и связей с общественностью	УК-5; ОПК-3; ОПК-4
Б1.0.18	Основы фото- и видеосъемки	ОПК-1
Б1.0.19	Теория и практика массовой информации	ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.20	Основы связей с общественностью	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
Б1.0.21	Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью	ОПК-1; ОПК-4
Б1.0.22	Журналистика	УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-8
Б1.0.23	Региональный коммуникационный рынок	ОПК-2; ОПК-5
Б1.0.24	Основы менеджмента	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-7
Б1.0.25	Основы рекламы	ОПК-1; ОПК-4
Б1.0.26	Коммуникативистика	ОПК-5
Б1.0.27	Основы маркетинга	ОПК-4; ОПК-6
Б1.0.28	Телевизионная журналистика	УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-8
Б1.0.29	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	УК-5; ОПК-5
Б1.0.30	Внутрикорпоративные коммуникации	ОПК-2; ОПК-7

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.31	Методика и техника проведения исследований в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.32	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	УК-4; ОПК-1
Б1.О.33	Обработка и анализ информации маркетинговых исследований	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.34	Рекламный менеджмент	УК-1; УК-2; ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.35	Реклама и связи с общественностью в различных сферах	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.36	Связи с общественностью в условиях кризиса	УК-5; ОПК-2
Б1.О.37	Экономика продвижения	ОПК-5
Б1.О.38	Рыночные исследования и ситуационный анализ	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.39	Компьютерная графика	ОПК-6
Б1.О.40	Управление цифровыми маркетинговыми коммуникациями	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6
Б1.О.41	Технологии управления временем	УК-3; УК-6
Б1.О.42	Контент-маркетинг	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.43	Digital-реклама	ОПК-1; ОПК-6
Б1.О.44	Контент-анализ в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ПК-1
Б1.О.45	Управление репутацией	ОПК-2
Б1.О.46	Медиапланинг	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5
Б1.О.47	Брендбилдинг	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.48	Психология маркетинговых коммуникаций	ОПК-4
Б1.О.ДВ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.О.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	УК-7
Б1.О.ДВ.01.02	Легкая атлетика	УК-7
Б1.О.ДВ.01.03	Атлетическая гимнастика	УК-7
Б1.О.ДВ.01.04	Плавание	УК-7
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.В.01	Практика публичных выступлений	УК-5; ПК-8
Б1.В.02	Цифровой маркетинг	ПК-5; ПК-6
Б1.В.03	Технологии взаимодействия со СМИ	ПК-3; ПК-8; ПК-9
Б1.В.04	Лингвистическая прагматика и составление текстов	УК-4; ПК-4; ПК-5
Б1.В.05	Основы создания web-сайтов	УК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-9
Б1.В.06	Разработка рекламных материалов	ПК-1; ПК-2; ПК-8; ПК-9
Б1.В.07	Событийный маркетинг	ПК-3
Б1.В.08	Бренд-айдентика	ПК-3
Б1.В.09	Теория и практика презентации	ПК-6; ПК-9

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.10	Интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продажи	ПК-2
Б1.В.11	Конфликтология в управлении маркетинговым проектом	ПК-3; ПК-5; ПК-10
Б1.В.12	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью	УК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-7
Б1.В.13	Кросс-селлинг	ПК-2; ПК-3
Б1.В.14	Маркетинг бизнес-процессов	ПК-2; ПК-10
Б1.В.15	M-commerce	ПК-3; ПК-4; ПК-9
Б1.В.16	Директ-маркетинг	УК-1; УК-3; ПК-3
Б1.В.17	Организационные формы рекламной и PR-деятельности	ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.01	Взаимодействие бизнеса и власти	ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.02	Некоммерческая реклама	ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-3; ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.02.01	Управление пресс-центром	ПК-3; ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг в социальных сетях	ПК-3; ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ПК-3
Б1.В.ДВ.03.01	Выставочные коммуникации	ПК-3
Б1.В.ДВ.03.02	Координация дизайна	ПК-3
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-9; ПК-10
Б2.0.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ПК-9; ПК-10
Б2.0.02(П)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.01(П)	Практика проектной деятельности	УК-6; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б2.В.02(П)	Профессионально-маркетинговая практика	УК-2; УК-6; УК-8; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-2; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-10
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД	Факультативы	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ПК-3; ПК-4
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ПК-3; ПК-4
ФТД.В.01	Логика и теория аргументации в рекламе и связях с общественностью	УК-1; УК-4; ПК-3; ПК-4

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01 РиСО_ЦКМ_2019_ред2023_з.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2019

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ФТД.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору ФТД.В.ДВ.01	УК-2; УК-6
ФТД.В.ДВ.01.01	Организация самостоятельной работы	УК-2; УК-6
ФТД.В.ДВ.01.02	Русский язык делового общения	УК-4
ФТД.В.ДВ.01.03	Русский язык и культура речи	УК-4

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
					Мин.	Макс.	Факт					
	Итого (с факультативами)				198		242	58	55	48	46	35
	Итого по ОП (без факультативов)				198		240	57	55	48	45	35
Б1	Дисциплины (модули)	75%	25%	12%	165		204	57	49	44	39	15
Б1.О	Обязательная часть						154	57	49	32	11	5
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						50			12	28	10
Б2	Практика	56%	44%	0%	27		27		6	4	6	11
Б2.О	Обязательная часть						15		6			9
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12			4	6	2
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
ФТД	Факультативы					10	2	1			1	
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					10	2	1			1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					44.2	55.7	56.7	41.4	40.3	21.8
		в период гос. экзаменов										
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					140.8	200	136	142	142	90
		необязательная					5.3	6	4		6	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					708	200	140	140	138	90
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					4		4			
		Блок Б2					12		2	4	4	2
		Блок Б3										
		Блок ФТД					12	6			6	
		Итого по всем блокам					732	206	142	144	148	92
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						3	10	7	6	4
		ЗАЧЕТ (За)						11	6	3	5	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	3	6	6	6
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1	2	1	1	1
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						15	16	14	14	8
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					34.1%					
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)						70.4%					
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						9.21%					