

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 23.05.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Бизнес-онлайн и стратегические коммуникации
Кафедра: Маркетинга, рекламы и связей с общественностью
Факультет: Корпоративной экономики и предпринимательства

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

производственно-технологический

научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела

И.о. декана факультета


Зав. кафедрой

Руководитель магистерской программы

 / Зорина М.В./

 / Бабина Ю.В./

 / Шадрина Л.Ю./

 / Шадрина Л.Ю./



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Родионова З.В.

23 мая 2023 г.

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б1.0	Обязательная часть	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б1.0.01	Критический анализ и теория аргументации	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3
Б1.0.02	Коммуникационный менеджмент	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3
Б1.0.03	Деловые и научные коммуникации	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3
Б1.0.04	Основы научной деятельности	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3
Б1.0.05	Коучинг команд	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3
Б1.0.06	Культура успеха и самоосознанность	ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3
Б1.0.07	Деловой иностранный язык	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3
Б1.0.08	Рекламный маркетинг	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б1.0.09	Проблемы современного общества	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3
Б1.0.10	Моделирование текстов	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3
Б1.0.11	Реклама и PR в интернете	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3
Б1.0.12	Методология проектного управления	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3
Б1.0.13	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б1.0.14	Сайтостроение	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3
Б1.0.15	Научно-исследовательский семинар	ИУК-1.1; ИОПК-4.1; ИОПК-4.3
Б1.0.16	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б1.В.01	Моделирование поведения потребителей	ИУК-5.1; ИПК-1.2
Б1.В.02	Организация и управление продажами	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИПК-2.3; ИПК-3.2
Б1.В.03	Маркетинговые исследования в интернете	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б1.В.04	Коммуникационные стратегии	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-4.1; ИПК-4.3
Б1.В.05	Стратегический маркетинг	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИПК-4.1; ИПК-4.3
Б1.В.06	Управление рекламными кампаниями	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-4.2
Б1.В.07	Контекстная реклама	ИУК-4.1; ИПК-3.3
Б1.В.08	Инфостилистика	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3
Б1.В.09	Продвижение в социальных сетях	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИПК-3.1; ИПК-3.3
Б1.В.10	Графический дизайн и реклама онлайн	ИУК-6.1; ИПК-3.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.11	Управление интернет-магазином	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИПК-4.1
Б1.В.12	Аналитика в управлении проектами (онлайн и оффлайн)	ИУК-1.3; ИПК-3.1; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3
Б1.В.ДВ.01.01	Манипулятивные технологии в бизнесе	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3
Б1.В.ДВ.01.02	Управление внутрикорпоративными коммуникациями	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИПК-1.1
Б1.В.ДВ.02.01	Технологии интернет-копирайтинга и постинга	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИПК-1.1
Б1.В.ДВ.02.02	Коммуникационный аудит	ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИПК-1.1
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИПК-2.3
Б1.В.ДВ.03.01	Фасилитация	ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИПК-2.3
Б1.В.ДВ.03.02	Психотехнологии коммуникаций	ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИПК-2.3
Б2	Практика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б2.О	Обязательная часть	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б2.В.02(П)	Производственно-технологическая практика	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика	ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-1.3; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-2.3; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-3.3; ИУК-4.1; ИУК-4.2; ИУК-4.3; ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-1.3; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-2.3; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-3.3; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-4.3; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИОПК-5.3; ИОПК-6.1; ИОПК-6.2; ИОПК-6.3; ИОПК-7.1; ИОПК-7.2; ИОПК-7.3; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-2.3; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-3.3; ИПК-4.1; ИПК-4.2; ИПК-4.3; ИПК-5.1; ИПК-5.2; ИПК-5.3
ФТД	Факультативы	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '42.04.01_РиСсО(БОиСК)_2023_о-з.plx', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ФТД.01	Игропрактика	ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИУК-6.3
ФТД.02	Эмоциональный интеллект в эпоху Digital	ИУК-5.1; ИУК-5.2; ИУК-5.3

		Итого					Курс 1				Курс 2				Курс 3					
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Трим. 1	Трим. 2	Трим. 3	Всего	Трим. 4	Трим. 5	Трим. 6	Всего	Трим. 7	Трим. 8	Трим. 9	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				97		122	50	16	16	18	51	16	16	19	21	21			
	Итого по ОП (без факультативов)				96		120	48	16	15	17	51	16	16	19	21	21			
B1	Дисциплины (модули)	50%	50%	15.3%	60		78	36	15	13	8	42	15	14	13					
B1.O	Обязательная часть						39	26	15	9	2	13	5	4	4					
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						39	10		4	6	29	10	10	9					
B2	Практика	18%	82%	0%	30		33	12	1	2	9	9	1	2	6	12	12			
B2.O	Обязательная часть						6	6			6									
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						27	6	1	2	3	9	1	2	6	12	12			
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9									9	9			
ФТД	Факультативы				1	10	2	2		1	1									
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					46.4	-	41.8	56.3	49.5	-	39.8	49.5	55.2	-	27			
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					32.5	-	50.2	39	12.8	-	25.9	37.4	45	-				
		в период гос. экзаменов						-				-				-				
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					10.6	-	8.2	15	10.3	-	9.5	12.6	13.8	-				
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					632	-	88	120	80	-	112	124	108	-				
		Блок Б2					18	-	2	2	4	-	2	2	4	-	2			
		Блок Б3						-				-				-				
		Блок ФТД					16	-		8	8	-				-				
		Итого по всем блокам					666	-	90	130	92	-	114	126	112	-	2			
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						4	2	2		6	2	1	3	1	1			
		ЗАЧЕТ (За)						9	5	2	2	7	1	2	4					
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						6		3	3	7	2	4	1	2	2			
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)										3	1	1	1					
		РЕФЕРАТ (Реф)						7	3	3	1	6	2	2	2					
		РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКАЯ РАБОТА (РГР)						4	1	1	2	6	2	2	2					
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					33.11%													
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						37.5%													
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						22.51%													