

Утверждаю

Проректор по учебной работе

Родионова З.В.

03 октября 2022 года



КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
программы магистратуры

направление: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): Рекламный бизнес и управление брендами

форма обучения: очная
срок получения образования по программе: 2 года
год начала подготовки: 2022

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август								
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31		
Числа																																																						
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п
II	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п

Сводные данные

	Курс 1				Курс 2				Итого
	Трим. 1	Трим. 2	Трим. 3	Всего	Трим. 4	Трим. 5	Трим. 6	Всего	
п Теоретическое обучение и практики	11	11	11	33	11	11		22	55
Э Экзаменационные сессии	1 1/6	1 4/6	1 3/6	4 2/6	1 2/6	3		4 2/6	8 4/6
П Производственная практика			4	4			8	8	12
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6	6	6
К Продолжительность каникул	5 дн		56 дн	61 дн	7 дн		61 дн	68 дн	129 дн
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенье)	1 дн	8 дн	3 дн	12 дн	1 дн	8 дн	3 дн	12 дн	24 дн
Продолжительность	91 дн	98 дн	176 дн	365 дн	94 дн	108 дн	164 дн	366 дн	
Високосный год		<input type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>			