федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ"

Утверждаю

Проректор по учебной работе

_____Родионова З.В.

28 апреля 2021 года

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

программы магистратуры

направление: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): Рекламный бизнес и управление брендами

форма обучения: заочная
срок получения образования по программе: 2 года 5 месяцев
год начала подготовки: 2021

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь				27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль				23 - 1	Март				30 - 5	Апрель				27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль				27 -2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26			3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22			2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29			6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	Э	Э П	П	П	П	П	П * П П П П	П	П	П	П	Э	Э	Э П	П	П * * * * П	П * * П П П	П	П	П	П	П	П	П П П П П П	П	Э	Э	Э	П	П П П П П П	П	П	П	П	П П П П * *	П	П	П	П	П П П П * П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
II	П	П	П	П	П	П	П	Э	Э	Э * Э Э Э Э	Э П П П П П	П	П	П	П	П	П	П	К К К * * *	* * * * К К	П	П	П	П	П	П	П П П П П П	*	П	П	П	П	П	П	П	П	П П П П П *	П П П П П *	Э	Э	Э	Э	П П П П * П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
III	П	П	П	П	Э Э Э Э Э П	П	П	П	П	П * П П П П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К К К * * *	* * * * К К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
П	Теоретическое обучение и практики	**29**	**32 1/6**	**4**	65 1/6
Э	Экзаменационные сессии	**7**	**7**	**5/6**	14 5/6
П	Производственная практика	**4**	**2**	**6**	12
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			**6**	6
К	Каникулы	**7**	**8 5/6**	**6 5/6**	22 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	**2 (12 дн)**	**2 (12 дн)**	**1 2/6 (8 дн)**	5 2/6 (32 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого		**49**	**52**	**25**	126