

Утверждаю

Проректор по учебной работе

Ромашин В.Н.

25 февраля 2020 года



КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
программы магистратуры

направление: 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль): Маркетинг и управление бизнесом

форма обучения: очная
срок получения образования по программе: 2 года
год начала подготовки: 2020

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август								
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I										*				Э	К				*	*																																	
II										*				Э				П	*	*						*	*																										

Сводные данные

	Курс 1				Курс 2				Итого	
	сем. 1	сем. 2	сем. 3	Всего	сем. 4	сем. 5	сем. 6	Всего		
П	Теоретическое обучение и практики	11	11	11	33	11	4	5 2/6	20 2/6	53 2/6
Э	Экзаменационные сессии	1 5/6	1 4/6	1 3/6	5	1 1/6			1 1/6	6 1/6
У	Учебная практика			4	4					4
П	Производственная практика					8	6	14	14	14
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты						6	6	6	6
К	Каникулы	1		7	8		8 3/6	8 3/6	16 3/6	16 3/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1/6 (1 дн)	1 2/6 (8 дн)	3/6 (3 дн)	2 (12 дн)	1/6 (1 дн)	1 2/6 (8 дн)	3/6 (3 дн)	2 (12 дн)	4 (24 дн)
	Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.				более 39 нед.				
	Итого	14	14	24	52	12 2/6	13 2/6	26 2/6	52	104