

Утверждаю

Проректор по учебной работе

Родионова З.В.

03 октября 2022 года



КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
программы бакалавриата

направление: 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль): Интернет-маркетинг и бизнес-коммуникации

форма обучения: заочная
срок получения образования по программе: 4 года 10 месяцев
год начала подготовки: 2020

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь			Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь				Июль				Август										
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I	=	=	=	=	=	=	Э			*						Э	Э	*							*									Э	Э																					
II										*	Э	Э	Э						К	*						*																														
III			Э	Э	Э	Э	У			*									К	*				Э	Э	Э	*																													
IV			Э	Э	Э	Э	П			*									К	*				Э	Э	Э	*																													
V						Э	Э	Э		Э	*								К	*						*									Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э	Э

Сводные данные

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
Теоретическое обучение	31 3/6	35 1/6	32 1/6	32 1/6	26	157
Э Экзаменационные сессии	6	6	7	7	4 1/6	30 1/6
У Учебная практика			2			2
П Производственная практика				2	4	6
Д Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					6	6
К Продолжительность каникул	49 дн	62 дн	62 дн	62 дн	51 дн	286 дн
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	12 дн	12 дн	12 дн	12 дн	12 дн	60 дн
Продолжительность	327 дн	365 дн	365 дн	366 дн	346 дн	
Високосный год	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	