Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль - Реклама и связи с общественностью в организации, год начала подготовки 2015, форма обучения - заочная

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I						Э	Э									Э	Э	К	К													Э	Э	Э											К	К	К	К	К	К	К	К
II											Э	Э	Э					К	К							У	У	У	У	Э	Э	Э													К	К	К	К	К	К	К	К
III	П	П	Э	Э	Э	Э П	П	П П	П	П * П П П П	П	П	П	П	П	П	П	К К К * * *	* Э Э Э П К К	П	П	П	Э	Э	Э	* Э Э Э П П П	П	П	П	П	П	П	П	П П П П * П	П П П П П *	П	П	П	П	П П П П * П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
IV	П	П	Э	Э	Э	Э П	П	П	П	П * П П П П	П	П	П	П	П	П	П	К К К * * *	* Э Э Э П К К	П	П	П	Э	Э	Э	* Э Э Э П П П	П	П	П	П	П	П	П	П П П П * П	П П П П П *	П	П	П	П	П П П П * П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
V	П	П	П	П	П	П	Э	Э	Э	Э * П П П П	П	П	П	П	П	П	П	П П П * * *	* П П П П П	П	П	П	П	П	П	* П П П П П	П	П	П	Э Э	Пд	Пд	Пд	Пд Пд Пд Пд Пд Пд * Пд	Пд Пд Пд Пд Пд Пд * Д	Д	Д	Д Д Д Д Д Д Г	Г *	Г	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
П	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	**36**	**32**	**32 1/6**	**30 1/6**	**24 5/6**	155 1/6
Э	Экзаменационные сессии	**6**	**6**	**7**	**7**	**4 1/6**	30 1/6
У	Учебная практика		**4**				4
П	Производственная практика			**2**	**4**		6
Пд	Преддипломная практика					**6**	6
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					**4**	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					**2**	2
К	Каникулы	**10**	**10**	**8 5/6**	**8 5/6**	**9**	46 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)			**2 (12 дн)**	**2 (12 дн)**	**2 (12 дн)**	6 (36 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	
Итого		**52**	**52**	**52**	**52**	**52**	260
Студентов							
Групп							

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ *Ромашин В.Н.*

«01» Сентября 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ _____ */ Соболева И.А./*

Начальник УО _____ */ Чердынцева М.В./*