Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль - Реклама и связи с общественностью в организации, год начала подготовки 2016, форма обучения - заочная

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель			Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I						Э / Э	Э									Э	Э	К	К												Э	Э	Э / Э										К	К	К	К	К	К	К	К
II										*	Э	Э	Э					К / К / К / * / * / *	* / * / * / * / К / К						* / у / у / у / у / у	У	У	У	Э	Э	Э			*					*				К	К	К	К	К	К	К	К
III	П	П	Э	Э	Э	Э / П	П	П / П	П	П / * / П / П / П / П	П	П	П	П	П	П	П	К / К / К / * / * / *	* / * / * / * / К / К	П	П	П	Э	Э	Э	* / Э / Э / Э / П / П	П	П	П	П	П	П	П	П / П / П / П / П / * / П	П	П	П	П	П / П / П / П / П / * / П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
IV	П	П	Э	Э	Э	Э / П	П	П	П	П / * / П / П / П / П	П	П	П	П	П	П	П	К / К / К / * / * / *	* / * / * / * / К / К	П	П	П	Э	Э	Э	* / Э / Э / Э / П / П	П	П	П	П	П	П	П	П / П / П / П / П / * / П	П	П	П	П	П / П / П / П / П / * / П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
V	П	П	П	П	П	П	Э	Э	Э	Э / * / П / П / П / П	П	П	П	П	П	П	П	П / П / П / * / * / *	* / * / * / * / П / П	П	П	П	П	П	П	* / П / П / П / П / П	П	П	П	П / Э / Э / Пд	Пд	Пд	Пд	Пд / Пд / Пд / Пд / Пд / * / Пд	Пд / Пд / Пд / Пд / Пд / Пд / *	Д	Д	Д / Д / Д / Д / Д / Д / Г	Г	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
П	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	**36**	**31 1/6**	**32 1/6**	**30 1/6**	**24 5/6**	154 2/6
Э	Экзаменационные сессии	**6**	**6**	**7**	**7**	**4 1/6**	30 1/6
У	Учебная практика		**4**				4
П	Производственная практика			**2**	**4**		6
Пд	Преддипломная практика					**6**	6
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					**4**	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					**2**	2
К	Каникулы	**10**	**8 5/6**	**8 5/6**	**8 5/6**	**9**	45 3/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)		**2 (12 дн)**	**2 (12 дн)**	**2 (12 дн)**	**2 (12 дн)**	8 (48 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	
Итого		**52**	**52**	**52**	**52**	**52**	260
Студентов							
Групп							

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ *Ромашин В.Н.*
«01» сентября 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ _____ / *Соболева И.А.*/

Начальник УО _____ / *Чердынцева М.В.*/