

Утверждаю

Проректор по учебной работе

Ромашин В.Н.

02 апреля 2019 года

**ДЛЯ
ДОКУМЕНТОВ**

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК программы бакалавриата

направление: 38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль): Маркетинг в торговле



форма обучения: очная
срок получения образования по программе: 4 года
год начала подготовки: 2018

Мес	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
I											*	
II											*	
III											*	
IV											*	

Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
п Теоретическое обучение и практики	17	17	34	17	17	34	17	17	34	17	9	26	128
Э Экзаменационные сессии	3	3 2/6	6 2/6	3	2 4/6	5 4/6	3	2	5	3	2 5/6	5 5/6	22 5/6
У Учебная практика					2	2				4	4	3 2/6	7 2/6
П Производственная практика													
Д Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты											6	6	6
К Каникулы	4/6	9	9 4/6	4/6	7 4/6	8 2/6	4/6	6 2/6	7	4/6	8 1/6	8 5/6	33 5/6
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	1 2/6 (8 дн)	4/6 (4 дн)	2 (12 дн)	8 (48 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого	22	30	52	22	30	52	22	30	52	22	30	52	208