федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ"

Утверждаю

Проректор по учебной работе

_____ Родионова З.В.

26 марта 2024 года

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

программы бакалавриата

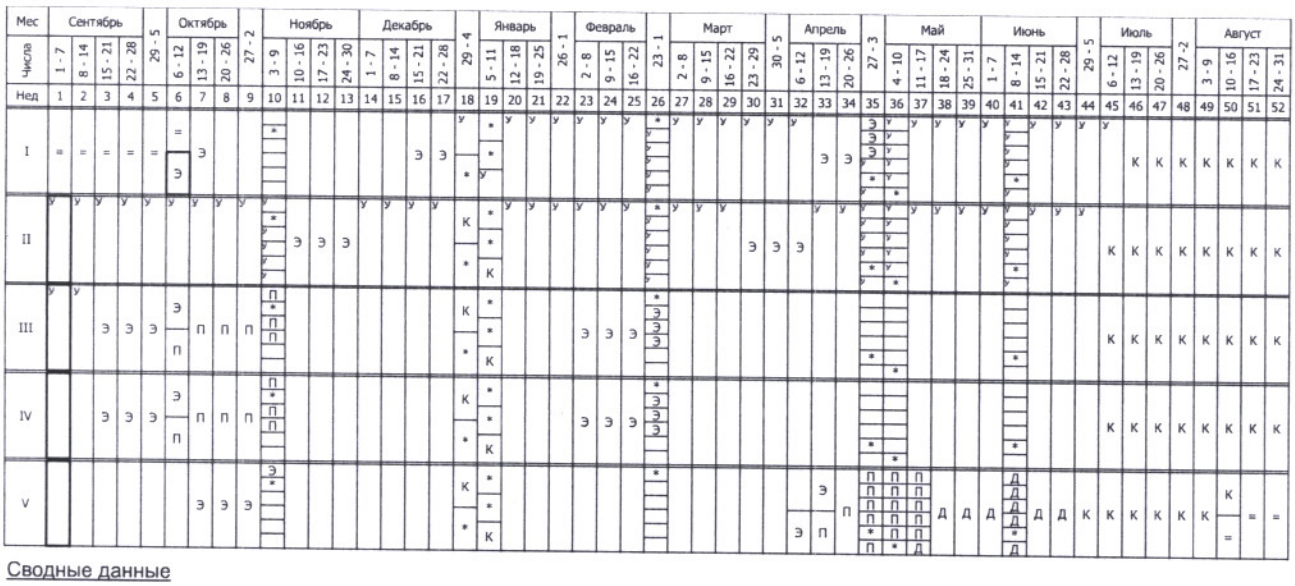
направление: 43.03.01 Сервис

направленность (профиль): Международная ярмарочно-выставочная деятельность и торгово-промышленный маркетинг

форма обучения: заочная

срок получения образования по программе: 4 года 10 месяцев

год начала подготовки: 2024



Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
У	Теоретическое обучение и практики	**31 3/6**	**35 1/6**	**30 1/6**	**30 1/6**	**26**	153
Э	Экзаменационные сессии	**6**	**6**	**7**	**7**	**4 1/6**	30 1/6
П	Производственная практика			**4**	**4**	**4**	12
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					**6**	6
К	Продолжительность каникул	**50 дн**	**63 дн**	**63 дн**	**63 дн**	**51 дн**	290 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	**12 дн**	**12 дн**	**12 дн**	**12 дн**	**12 дн**	60 дн
Продолжительность		327 дн	365 дн	365 дн	366 дн	346 дн	
Високосный год		☐	☐	☐	☑	☐	