федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ"

Утверждаю

Проректор по учебной работе

Родионова З.В.

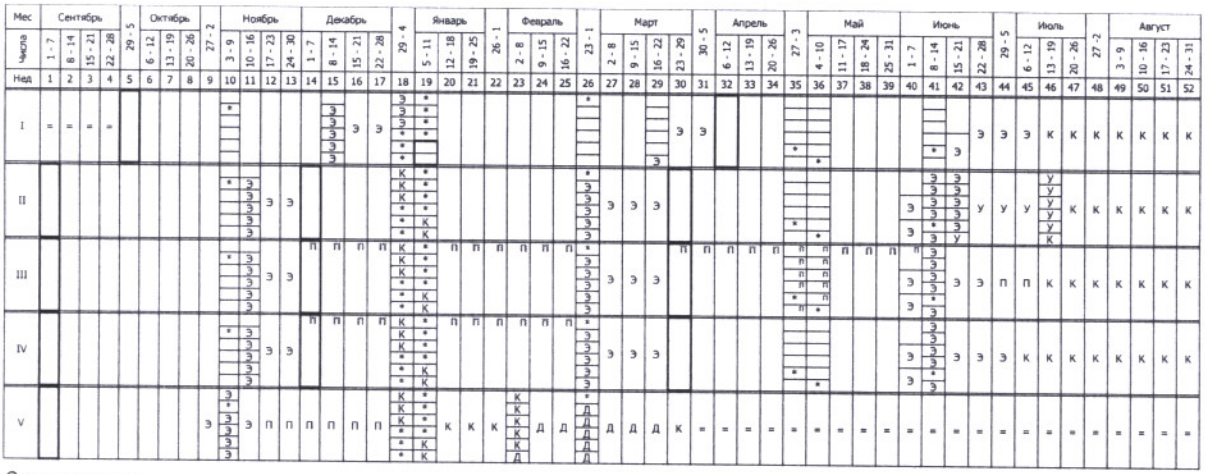
26 марта 2024 года

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

программы бакалавриата

направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): Цифровые коммуникации и маркетинг

форма обучения: очно-заочная
срок получения образования по программе: 4 года 6 месяцев
год начала подготовки: 2024



Сводные данные

		Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Курс 5				Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Всего	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Сем. 9	Всего	Сем. A	Сем. B	Сем. C	Всего	Сем. D	Сем. E	Сем. F	Всего	
П	Теоретическое обучение и практики	10	10	10	30	10	10	10	30	10	10	10	30	10	10	10	30	8			8	128
Э	Экзаменационные сессии	3 2/6	2 1/6	3 3/6	9	2 5/6	3 5/6	2 2/6	9	2 5/6	3 5/6	3 3/6	10 1/6	2 5/6	3 5/6	4 3/6	11 1/6	2 5/6			2 5/6	42 1/6
У	Учебная практика							4	4													4
П	Производственная практика											2	2					6			6	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы																	6			6	6
К	Продолжительность каникул			50 дн	50 дн		6 дн	45 дн	51 дн		6 дн	50 дн	56 дн		6 дн	57 дн	63 дн	39 дн			39 дн	259 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	8 дн	1 дн	3 дн	12 дн	1 дн	8 дн	3 дн	12 дн	1 дн	8 дн	3 дн	12 дн	1 дн	8 дн	3 дн	12 дн	9 дн			9 дн	57 дн
Продолжительность		102 дн	87 дн	148 дн	337 дн	91 дн	112 дн	162 дн	365 дн	91 дн	112 дн	162 дн	365 дн	91 дн	113 дн	162 дн	366 дн	210 дн			210 дн	
Високосный год		☐				☐				☐				☑				☐				