федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ"

Утверждаю

Проректор по учебной работе

Родионова З.В.

26 марта 2024 года

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

программы магистратуры

направление: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): Рекламный бизнес и управление брендами

форма обучения: заочная
срок получения образования по программе: 2 года 5 месяцев
год начала подготовки: 2024

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27-2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	Э	Э	П	П	П	П	*	П	П	П	Э	Э	Э	П	П	*	*	*	*	П	П	П	*	П	Э	Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	*	*	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
II	П	П	П	П	П	П	П	Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	П	П	К	*	П	П	П	*	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Э	Э	Э	Э	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
III	П	П	П	П	Э	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	*	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
П	Теоретическое обучение и практики	**29**	**32 1/6**	**4**	65 1/6
Э	Экзаменационные сессии	**7**	**7**	**5/6**	14 5/6
П	Производственная практика	**4**	**2**	**6**	12
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			**6**	6
К	Продолжительность каникул	**50 дн**	**63 дн**	**48 дн**	161 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	**12 дн**	**12 дн**	**8 дн**	32 дн
Продолжительность		344 дн	365 дн	175 дн	
Високосный год		☐	☐	☐	