федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ"

Утверждаю

Проректор по учебной работе

Родионова З.В.

26 марта 2024 года

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

программы магистратуры

направление: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль): Рекламный бизнес и управление брендами

форма обучения: очная
срок получения образования по программе: 2 года
год начала подготовки: 2024

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	П	П	П	П	П	П	П	П	П	*	Ш	Ш	Э	П	П	П	П	*	*	П	П	П	П	П	*	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Э	Э	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
II	П	П	П	П	П	П	П	П	П	*	Ш	Э	К	П	П	П	П	*	*	П	П	П	П	П	*	Э	Э	Ш	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1				Курс 2				Итого
		Трим. 1	Трим. 2	Трим. 3	Всего	Трим. 4	Трим. 5	Трим. 6	Всего	
П	Теоретическое обучение и практики	11	11	11	33	11	11		22	55
Э	Экзаменационные сессии	1 1/6	1 4/6	1 3/6	4 2/6	1 2/6	3		4 2/6	8 4/6
П	Производственная практика			4	4			8	8	12
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6	6	6
К	Продолжительность каникул	5 дн		57 дн	62 дн	7 дн		62 дн	69 дн	131 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 дн	8 дн	3 дн	12 дн	1 дн	8 дн	3 дн	12 дн	24 дн
Продолжительность		91 дн	98 дн	176 дн	365 дн	94 дн	107 дн	164 дн	365 дн	
Високосный год		☐				☐				