Учебный план магистратуры, направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, магистерская программа: Менеджмент в рекламе и связях с общественностью, год начала подготовки 2016, форма обучения: очно-заочная

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ *Ромашин В.Н.*
01" сентября 2017 г.

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март			30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 -2	Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	=									Э	Э	П	П	П	К	К	П	П	П	Э	Э	П	П	У	У	К	П	П	П	П	П	П	П	Э	Э	П	П	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К
II	П	П	П	П	П	П	П	П	Э	Э * Э Э Э Э	П	П	П	П	П	П	П	К К К * * *	* * * * * К	П	П	П	П	Э	Э	П	* П П П П П	К К К К К К	П	П	П	П	П	П	П	П П П П * П	Э Э Э Э Э	Э	П	П	П П П П *	П	П	П	П	П К К К К К	К	К	К	К	К	К
III	П	П	П	П	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд * Пд Пд Пд Пд	Пд Пд	Г Г Г Г Г Г	Г	Г Д Д Д Д Д	Д	Д	Д	Д К К * * *	* * * * К К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1				Курс 2				Курс 3				Итого
		сем. 1	сем. 2	сем. 3	Всего	сем. 1	сем. 2	сем. 3	Всего	сем. 1	сем. 2	сем. 3	Всего	
П	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	8	10	10	28	10	10	10	30					58
Э	Экзаменационные сессии	2	2	2	6	1 5/6	2	1 5/6	5 4/6	1			1	12 4/6
У	Учебная практика		2	2	4									4
П	Производственная практика							6	6	4			4	10
Пд	Преддипломная практика									6			6	6
Д	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы									4			4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена									2			2	2
К	Каникулы		3	7	10		1 4/6	6 5/6	8 3/6	3 4/6			3 4/6	22 1/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)					1/6 (1 дн)	1 2/6 (8 дн)	2/6 (2 дн)	1 5/6 (11 дн)	1 2/6 (8 дн)			1 2/6 (8 дн)	3 1/6 (19 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		не менее 12 нед. и не более 39 нед.				более 39 нед.				не менее 12 нед. и не более 39 нед.				
Итого		10	17	21	**48**	12	15	25	**52**	22			**22**	122
Студентов														
Групп														

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ _____ / Соболева И.А./

Начальник УО _____ / Чердынцева М.В./